



2022

ЯНВАРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ФЕВРАЛЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

МАРТ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

АПРЕЛЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

МАЙ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ИЮНЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

ИЮЛЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

АВГУСТ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

СЕНТЯБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

ОКТАБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

НОЯБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

ДЕКАБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Стоимость генерального партнерства:

1 выпуск - 15 000 рублей,
месяц - 30 000 рублей,
квартал - 50 000 рублей,
полугодие - 70 000 рублей,
год - 90 000 рублей.

Стоимость титульного спонсорства:

1 выпуск - 10 000 рублей,
месяц - 25 000 рублей,
квартал - 30 000 рублей,
полугодие - 50 000 рублей,
год - 70 000 рублей.

СТОИМОСТЬ рекламного модуля (1/2 А4):

1 выпуск - 5 555 рублей,
3 - 7 777 рублей,
5 - 9 999 рублей,
7 - 11 111 рублей,
10 - 15 555 рублей,
1 полугодие - 17 777 рублей,
2022 год - 19 999 рублей.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ПЕРСОНАЛЬНАЯ) РАССЫЛКА ваших предложений

по нашей базе руководителей/главных специалистов АПК. (Ставропольский, Краснодарский края, Ростовская, Волгоградская области, Республики Дагестан, Калмыкия, Карачаево-Черкессия, Северная Осетия-Алания, Крым).
1 регион - 15 000 рублей,
СКФО + ЮФО - 30 000 рублей,
Вся РОССИЯ - 50 000 рублей.

Стоимость размещения рекламного баннера на наших информационных ресурсах:

месяц - 5 555 рублей,
3 месяца - 7 777 рублей,
полугодие - 9 999 рублей,
год - 11 111 рублей.

СТОИМОСТЬ объявления:

- 1 выход - 555 рублей,
- 3 выхода - 1 500 рублей,
- 5 выходов - 2 000 рублей,
- 10 выходов - 2 500 рублей.

ОБЪЯВЛЕНИЯ

Принимаем срочные объявления, коммерческие предложения, прайс-листы, условия акций, рекламные модули и другую коммерческую информацию (покупка/продажа/обмен новой, подержанной сельхозтехники и оборудования, племенных животных, сельхозпродукции, семян, удобрений, СЗР, других товаров и услуг) по специальным ценам.

Рассылка – российские агропредприятия.

Подробности тел: **+7-962-439-4479**

Уральские ученые вывели новый сорт крупноплодного картофеля

ИСТОЧНИК: ФГБНУ УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ АГРАРНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР УРО РАН

Ученые Южно-Уральского научно-исследовательского института садоводства и картофелеводства УрФАНИЦ УрО РАН зарегистрировали в Государственном реестре селекционных достижений новый сорт картофеля «Амулет».

Новый сорт среднеспелого типа – урожай можно собирать в начале августа. Отличается крупноплодностью корнеплодов – средняя масса клубня превышает 150 граммов, в том числе в условиях нехватки влаги, хорошей урожайностью - до 50 тонн с гектара, отличными вкусовыми

качествами и товарным видом. Картофель «Амулет» имеет ровные овальные клубни, желтую мякоть, розовую кожуру. Сорт столового назначения, слаборазвариваемый, поэтому подходит как для варки, так и для жарки, содержание крахмала 14-16%, хорошо хранится.

«Сорт «Амулет» отличает высокая пластичность – он одинаково хорошо показал себя в разных условиях без потери качества и продуктивности сорта. Основную ставку при создании сорта мы делали не только на урожайность и массу клубня, но и на высокий товарный вид. Это главные характеристики для любого сельхозтоваропроизводителя, поскольку обеспечивают объем реализации с единицы площади и привлекательный внешний вид готового продукта – картофеля. «Амулет» мало травмируется при механической уборке. Сегодня мы активно работаем над вопросом его семеноводства in-vitro», – рассказал Василий Дергилев, один из авторов сорта «Амулет», старший научный сотрудник Южно-Уральского научно-исследовательского института садоводства и картофелеводства, к.с.-х.н.

Сорт «Амулет» устойчив к картофельной нематоде, фитофторозу и альтернариозу. Работа по его созданию длилась 15 лет. За это время сорт изучали в Оренбургской, Челябинской областях, а также в Башкирии, Уфе и Удмуртии. Госсортокмиссия на протяжении трех лет проверяла растение по всем заявленным признакам: созревание, урожайность, устойчивость к заболеваниям, размер и вкус плодов и многие другие, - и рекомендовала к выращиванию в Уральском регионе.

Новый сорт картофеля «Амулет» можно приобрести в питомнике ЮУНИИСК (г. Челябинск).

Справка.

Южно-Уральский научно-исследовательский институт садоводства и картофелеводства (структурное подразделение УрФАНИЦ УрО РАН) основан по инициативе И.В. Мичурина 90 лет назад.

Основным направлением деятельности является фундаментальные и прикладные исследования в области селекции, семеноводства, технологий возделывания плодово-ягодных культур и картофеля. За годы работы учеными института созданы высокопродуктивные сорта плодовых, ягодных культур и картофеля, составляющие основу районированного сортимента для зоны рискованного земледелия - более 300 сортов садовых культур и 34 картофеля. Кроме того, разработаны технологии промышленного и любительского садоводства и картофелеводства.

<https://agrovesti.net/news/indst/uralskie-uchenye-vyveli-novyj-sort-krupnoplodnogo-kartofelya.html>

Что посеет и пожнёт Ленобласть в 2022 году

ИСТОЧНИК: РБК

Ленинградская область приступает к посевной кампании 2022 года. По словам представителей регионального правительства, к полевым работам аграрии были готовы ещё до начала российской военной спецоперации на Украине и последовавших за ней санкций, что позволяет говорить о полной «продовольственной безопасности» региона в текущем году. Некоторые представители отрасли настроены не столь оптимистично.

РБК Петербург спросил экспертов, как на самом деле проходит импортозамещение в отрасли и отразится ли оно на потребительских ценах.

«Готовность без опасений»

По информации Комитета по агропромышленному комплексу Ленобласти, к концу марта к посевной подготовили 90% сельхозтехники, заключили необходимые договоры на поставку топлива, создали необходимый запас семян зерновых культур и картофеля. «Сегодня готовность региона к посевной не вызывает опасений. Мы достаточно обеспечены семенами, удобрениями, техникой, но необходимо обратить особое внимание на обеспеченность запасными частями, комплектующими и кредитами для АПК», — сказал губернатор Ленобласти Александр Дрозденко.

В Ленобласти уверяют, что без продуктов регион не останется, и приводят в пример ситуацию с картофелем. Сейчас на регион приходится около 33% всего рынка отечественного семенного картофеля. Излишки Ленобласть продаёт в 30 регионов страны. При этом на долю импортных сортов приходится 60%, после посевной 2022 года соотношение изменится в пользу отечественных — утверждают в регионе.

В числе экономических мер поддержки отрасли — публикация реестра свободных земель для аграриев. В списке около 500 участков в 14 районах области, которые можно приобрести или взять в аренду для сельхозпроизводства на основе аукциона. Предусмотрены льготы для тех, кто готов расширять производство. Также в пресс-службе Ленобласти напомнили, что в 2022 году из федерального бюджета было выделено в 2,5 раза больше средств на компенсацию кредитных ставок для аграриев, чем в прошлом году. Это позволит им взять на проведение посевной кампании льготных кредитов на 5 млрд рублей.

Борьба за цены

Опрошенные РБК Петербург эксперты, между тем, уверены, что на посевной 2022 года скажутся и введённые против России санкции, и экономический кризис. В частности, они считают, что роста цен на сельхозтовары избежать не удастся (прежде всего, из-за зависимости от импортных семян и техники, а также роста цен на энергоресурсы).

Сейчас участники рынка не готовы называть даже примерный уровень финального подъёма цен, так как ситуация меняется стремительно. По просьбе РБК Петербург президент региональной Ассоциации крестьянских (фермерских), личных подсобных хозяйств и кооперативов Михаил Шконда зафиксировал уровень возросших затрат на конец марта 2022 года. «Санкции и ажиотажный спрос уже повлияли на стоимость техники — здесь бешеный рост в 1,5-2 раза даже на оборудование белорусского производства; выросли затраты на упаковку на 30-50%. Это самые проблемные точки для аграриев сегодня. В себестоимость продукта также входит стоимость семян с доставкой — здесь цены тоже изменятся из-за проблем с логистикой и курсовой разницы; топлива (+10% до санкций), электричество (без изменений) заработная плата (за последние два года выросла в 2 раза)», — пояснил Шконда.

При этом, по его словам, фермеры поднимают цены на свою продукцию с задержкой: «Сначала поднимается цена на себестоимость товара, мы её фиксируем и потом только поднимаем цену. В этом отношении производители — всегда в проигрыше. Цены поднимают в первую очередь перекупщики и торговцы». Впрочем, это может привести и к неожиданным последствиям на рынке, когда цены товаров в магазинах будут сопоставимы с ценами на фермерскую продукцию (или даже выше). В этом случае спрос на продукты небольших фермерских хозяйств может значительно вырасти. По мнению профессора кафедры экономики СЗИУ РАНХиГС, доктора экономических наук Елены Жиряевой, цены на фермерские продукты и продукты в магазинах сравниваются, если из пищевой промышленности России уйдут крупные зарубежные холдинги.

Нерыночная логика

Ситуация с семенами складывается опасная, говорят эксперты. Сегодня Россия обеспечена собственными семенами пшеницы, ржи и риса, однако зависит от семян овощей (в том числе картофеля), подсолнечника и особенно сахарной свёклы. Большинство проверенных поставщиков качественных семян сосредоточены в Европе и США. Невостребованность российских семян эксперты объясняют, в частности, тем, что средний возраст отечественных сортов на рынке — 10-20 лет (вдвое больше, чем у сортов зарубежной селекции), это значительно снижает их конкурентоспособность на рынке.

«По мнению экспертов отрасли, для выведения российской селекции на достойный уровень потребуется 10–15 лет и большие инвестиции в технологии и производство при условии, что новые сорта будут востребованы не только на отечественном, но и на экспортном рынке, — сказала РБК Петербург профессор кафедры экономики СЗИУ РАНХиГС, доктор экономических наук Елена

Жиряева. — Однако прошло уже более десяти лет с тех пор, как была принята Стратегия развития селекции и семеноводства основных сельхозкультур до 2020 года. Результат программы можно назвать отрицательным».

«Возможен дефицит семян»

Михаил Шконда уверен, что у аграриев не получится просто отказаться от импортных семян. «Беда в том, что многие отечественные компании производят семена в других странах и сейчас испытывают проблемы с логистическими цепочками. В той же Польше на границе фуры попросту разворачивают. И с семенами на следующий год возникает вопрос. Компаний, работающих на российской земле, меньше. Никто иллюзий не строит. И институты семеноводческие сейчас увеличивают площади посева именно под семена, и фермеры сеют — всем очевидно, что вполне возможен дефицит и надо что-то делать», — говорит Михаил Шконда.

Эксперты напоминают, что Ленобласть относится к зоне рискованного земледелия, и все усилия аграриев ранее были направлены, прежде всего, на развитие животноводства. Именно поэтому 95% посевных площадей там занято кормовыми культурами. Даже в 2022 году власти области решили увеличить число полей с рапсом, который является высокобелковым кормом для скота. Таким образом, регион вполне обеспечен мясными и молочными продуктами, при этом не обойдется без поставок тех же овощей и зерна.

<https://agrovesti.net/news/indst/chto-poseet-i-pozhnjot-lenoblast-v-2022-godu.html>

Новосибирские аграрии с начала года на 40% увеличили затраты на сельхозтехнику

ИСТОЧНИК: ТАСС

Аграрии Новосибирской области с начала 2022 года закупили сельхозтехники на 2,15 млрд рублей, объем затрат на обновление парка на 40% больше, чем за аналогичный период 2021 года. Почти вся техника для сельхозработ, приобретенная в этом году, российского и белорусского производства, сообщили журналистам в пятницу в пресс-службе Минсельхоза региона.

"Обновление технического парка сельского хозяйства Новосибирской области продолжается рекордными темпами, несмотря на сложившуюся экономическую ситуацию. С начала 2022 года аграрии региона приобрели 502 единицы техники на общую сумму 2,153 млрд рублей - на 615 млн больше, чем на аналогичную дату прошлого года", - говорится в сообщении.

Уточняется, что из 502 единиц техники и оборудования, купленных в 2022 году, только шесть - иностранного производства, остальные 496 - российского и белорусского. Также сообщается, что всего в 2021 году приобрели 2,2 тыс. единиц сельхозтехники на сумму свыше 10 млрд рублей, из которой 80% - отечественного и белорусского производства.

"Не секрет, что часть техники, работающей на полях Новосибирской области, - техника иностранного производства. Но регион защищен своим дополнительным накоплением запчастей, расходных материалов, которые имеются на складах. Согласно данным проведенной ревизии, объемы складских остатков позволят в течение двух месяцев осуществлять любой ремонт техники для бесперебойного проведения полевых работ", - приводятся в сообщении слова министра сельского хозяйства региона Евгения Лещенко.

В структуре экспорта Новосибирской области значительную долю занимает продукция АПК. Барабинская степь, находящаяся в пределах Новосибирской и Омской областей, важнейший район молочного животноводства, маслоделия и земледелия всей Западной Сибири. Новосибирские власти ускорили доведение средств господдержки для аграриев региона, чтобы те успели подготовиться к посевной кампании. С начала 2022 года они получили 1,375 млрд рублей господдержки, что почти в три раза больше, чем в 2021-м.

О санкциях и мерах поддержки

24 февраля после объявления президентом России Владимиром Путиным специальной военной операции в ответ на обращение руководителей республик Донбасса, США, ЕС, Великобритании, а также несколько других государств заявили, что вводят санкции против российских физических и юридических лиц. Кроме того, отдельные зарубежные компании объявили о полном или частичном разрыве отношений с Россией.

В связи с этим власти Новосибирской области направили в правительство России предложения по изменению федеральных мер господдержки для предприятий агропромышленного комплекса региона, в частности, попросили наложить мораторий на обязательную маркировку продуктов и приостановить проверки со стороны природоохранных ведомств.

<https://agrovesti.net/news/indst/novosibirskie-agrarii-s-nachala-goda-na-40-uvlichili-zatraty-na-selkhoztekhniku.html>

В Кемеровской области открылся молочный комбинат

ИСТОЧНИК: MILKNEWS

Новый молочный комбинат в Кемеровской области производит молоко (3,2 % жирности), топленое молоко (2,5 %), кефир (2,5 %), сметану (20 %), творог, йогурт, ряженку. В неделю перерабатывается 1,2 тонны молока. Молочная продукция нового производства поставляется в 35 торговых точек Гурьевска, Салаира и Белова, сообщили в пресс-службе Минсельхоза РФ.

Обустройство помещения, приобретение оборудования, запуск производства происходили в течение года, было вложено 11 млн рублей. Сегодня здесь работает коллектив из семи человек, который возглавляет главный технолог Ольга Конюхова. На поставку молока заключен договор с фермером из с. Новопестерево Сергеем Усольцевым, который несколько лет назад получил грант в размере 10 млн рублей на развитие семейной молочной фермы.

«Для производства наших кисломолочных продуктов мы используем только цельное молоко и закваску, в них нет никаких добавок. Именно поэтому 20-процентная сметана не такой густоты, как «магазинная», потому что сделана из натуральных сливок, без загустителей и крахмала», — заверяет главный технолог.

Сегодня комбинат увеличивает объемы, заключает договоры на поставку, ищет возможности сотрудничества с торговыми сетями, строит планы по производству плавленых сыров и сливочного масла.

<https://agrovesti.net/news/corp/v-kemerovskoj-oblasti-otkrylsya-molochnyj-kombinat.html>

Лютаревич: «Масло — единственный российский компонент в консервной банке»

Чтобы продолжать работу и сохранить коллектив, крупное рыбоперерабатывающее предприятие Калининградской области — группа компаний «За Родину» — сегодня вынуждено заново перезапускать все логистические цепочки, менять компоненты, поставщиков и полностью переориентироваться на азиатский рынок. Об этом глава совета директоров ГК «За Родину», депутат Калининградской областной Думы Сергей Лютаревич рассказал в интервью радиостанции «Балтик Плюс». РБК Калининград сделал подборку его высказываний.

Жесть, банка и счета в юанях

«Давайте возьмем за основу кильку в томатном соусе: желье и банка. Вся желье производится или в Европе, или в Китае. Нашим поставщиком является «Калининградский тарный комбинат», желье они закупают за границей. Важная составляющая — томатная паста. Ее последние лет пять привозим из Ирана и Китая. Логистика была контейнерами, они полностью к нам в порт не ходят, поэтому перестраиваемся на железную дорогу. Уже стоит вопрос, как переводить денежные средства. Открываем счета в юанях в наших банках и китайских»

Импортозависимость и российское масло

«В кильке в томатном соусе есть **подсолнечное масло**, подорожало оно почти в два раза. Привозим его из Воронежа — это единственный российский компонент, который остался в нашей консервной банке. Логистика тоже сложноватая: раньше брали запас и хранили на складе на одну неделю, сейчас ставим задачу, чтобы был хотя бы месячный запас. Месячный запас — это оборотные средства. [...]

Так посмотреть: наше отечественное — это только килечка, которую мы сами ловим, и труд наших людей. Больше половины составляющей в консервной банке была импортная. Мы работаем над тем, как это заменить. Это непросто».

Цены на продукцию

«Цены на итоговую продукцию уже меняются. По нашей продукции держимся до последнего. Мы подняли на рыбную продукцию всего на 7%, хотя все комплектующие — на 80%. Смотрим, когда поднимать цены, но пока мы этого делать не будем, до последнего — пока не израсходуем те остатки, которые были и не начнем работать на новом снабжении».

«Состав покупателей продукции практически не изменился. [...] Российские дистрибьюторы в таком затишье: они покупают-покупают, но себе на склад. Наверное, хотят дальше поднять цену, потому что мы сдерживаем. Сейчас дистрибьюторы затариваются на свои склады и будут ждать, что на рынке будет другая цена, и они отдадут это в торговлю. В федеральных сетях всё равно цена стабильная. Договорились, что по чуть-чуть поднимаем каждый месяц».

Максимальный уход от импорта

«Нас никто не будет спрашивать, хотим мы или не хотим [отказаться от импорта]. Мы вынуждены это делать. Чем быстрее правительство в Москве поймет, что надо забыть, что мы покупали что-то импортное...

Нужно провести очень серьезный анализ, что из комплектующих для производства мы можем сделать сами. Можно какой-то короткий период выделывать деньги, чтобы сбалансировать ситуацию и поддержать население. Но нужно смотреть программы и смотреть, куда деньги вкладывать, чтобы через год-два максимально уйти от импорта.

Вплоть до того, чтобы делать отдельное министерство, которое бы занималось только развитием. У России огромный потенциал, но мы в последнее время торговали газом и нефтью и думали, что так будет всегда — так не будет. [...] Мы русские так постоянно: пока не прижмут, мы ничего такого не делаем, сидим и думаем, что будет всё хорошо».

«Можем вспомнить 2014 год, когда ввели первые санкции против нашей экономики, были сделаны контрсанкции. [...] За четыре года мы только в рыбной отрасли модернизировали весь флот, построили два завода и увеличили выпуск продукции почти в три раза. Не только наше предприятие — все рыбаки».

Что с экспортом

«Стараяемся 30% нашей продукции продавать на экспорт. Там некоторые изменения есть: если брать страны, которые чисто заточены под Европу, мы с ними полностью отказались работать, и они с

нами: счета, не ходят деньги. В Азербайджане объем увеличиваем, в Белоруссию практически в два раза увеличили по поставкам. Хорошо работает Армения и Казахстан, в Узбекистан почти в два раза увеличился объем».

«С логистикой мы почти три недели так кувыркались, что уже сам хотел продукцию самолетами везти. Сейчас более-менее наладили движение паромом. Надеюсь, что просьба бизнеса, что нужно минимум пять паромов, будет услышана. Три парома — это ни о чем».

Господдержка

«Региональная программа развития прибрежного рыболовства не имеет аналогов в субъектах, даже в Минсельхозе РФ нет похожей. В этом году ее денежный фонд увеличен почти в три раза. Добавилось такое направление, как аквакультура. Развитие рыбной отрасли будет идти, но, может, не теми темпами, как это было 2–3 года назад.

Через месяц упрямся в нехватку оборотных средств. Сегодня утверждается перечень мероприятий правительством РФ, думаю, аналог будет в Калининградской области.

Нужно увеличить оборотные средства, снабжение мы уже не получаем с отсрочкой, приходится делать предоплату. [Нужен] льготный кредит на оборотные средства и выплату заработной платы. Все деньги уйдут сегодня на снабжение. Зарплата быстро наступает: аванс — зарплата — налоги. На это будет не хватать денег, нужно увеличить «оборотку». И, конечно, не на те дурацкие проценты, как планируется: на 25%. Такого нельзя давать на предприятия, особенно на реальный сектор экономики. Процент в сегодняшнем положении должен быть до 10–12.

Самое важное — сохранить проценты по кредитам, которые выдавались на инвестиционную деятельность. Есть кредиты на 3–5 лет — люди построили заводы и купили оборудование, важно сохранить те проценты, которые были заложены в бизнес-плане».

О новом заводе

«Завод построить мы еще успели по старым ценам. Сегодня начинать строить такой объект было бы невозможно: основная составляющая оборудования — импортная. Покупали в Испании, Италии, Германии, Дании, Швеции, собрали там лучшее оборудование, которое есть в нашей отрасли. Часть работает и работает очень хорошо. Некоторые установки — как мультиголова, которую мы купили в Дании — работают. Но хотелось бы ее чуть усовершенствовать, улучшить.

Датчане отказались к нам прилетать: они не попали под санкции, у них есть визы, мы им сделали, все ковидные разрешения, но они прислали нам такое политически выверенное письмо, такое обидное письмо. Мы им заплатили 1,5 млн евро за оборудование, и не приехать к нам и не настроить его до конца — это абсурд. Но мы выдержим, объявили конкурс и собираем всех умных наладчиков, которые есть в Калининградской области.

Уверен, что мы сами его настроим, и оно будет работать не хуже, если бы настроили они. Хотели, чтобы мультиголова заменила нам 62 человека при упаковке, она заменила 28. Нужно увеличивать скорости, некоторые запчасти, которые во время наладки вышли из строя, заменить. Новый завод у нас работает полноценно в две смены, и оборудование всё работает. Думаю, всё будет хорошо. Тем более, мы заточены полностью на свое сырье».

<https://www.oilworld.ru/news/invest/328761>

Группа компаний «Коноплекс» в 2021 году увеличила валовый сбор семян и волокна на 50%

ИСТОЧНИК: АГРОВЕСТНИК

Агропромышленный холдинг «Коноплекс» подвел итоги 2021 года, сообщает "АгроВестник" со ссылкой на пресс-службу компании. За отчетный период Группа компаний продемонстрировала существенный рост выпуска и реализации продукции. Валовый сбор семян и волокна увеличился относительно 2020 года на 50%, продажи готовой пищевой продукции выросли более, чем на 45%. В 2022 году компания продолжит развитие агро- и производственного направлений.

Сельскохозяйственным направлением в ГК «Коноплекс» занимаются компании «Коноплекс Пенза» (растениеводство и семеноводство) и «Коноплекс Агро» (органическое земледелие). Посевные площади и производственные мощности Группы расположены в Пензенской области, общая площадь всех земель в севообороте — более 12,5 тыс. га.

Группа компаний «Коноплекс» — один из крупнейших инвесторов Пензенской области, общий объем вложений в экономику региона составил более 2 млрд рублей.

По итогам прошлого года Группа сохраняет лидерские позиции по объему посевных площадей технической конопли в России, в 2021 году она засеяла и убрала более 2000 га этой культуры. В работе 5 сортов безнаркотической конопли, в том числе новые сорта собственной селекции «Милена» и «Роман», включенные в Госреестр в 2020 году. Для поддержания сортовой чистоты и посевных качеств семян ведется постоянная селекционная и семеноводческая работа. Показатели урожайности сохранены на уровне выше средних.

Урожай перерабатывается на собственных производственных мощностях Группы и поставляется партнерам. Объем реализации сельскохозяйственной продукции — семян, волокна, костры — в 2021 году увеличен в 4 раза. В прошлом году в севооборот «Коноплекс Пенза» вошли пшеница, гречиха, рожь, горчица, лен и рыжик.

Производственные мощности позволяют компании ООО «Коноплекс Продукты Питания» (входит в ГК «Коноплекс») выпускать продукты категории здорового питания под собственными брендами. Для этого в Пензенской области в 2020 году был построен новый завод, инвестиции в который на данный момент превысили 300 млн рублей. Это первое в стране производство масла полного цикла по технологии холодного отжима, построенное с нуля.

Агрохолдинг нарастил объем выпущенной пищевой продукции относительно 2020 года: масла на 58%, муки и семян на 75%. Продажи готовой продукции в 2021 году увеличились более, чем на 45%. Наибольшим спросом пользуются товары из конопли (конопляное масло, мука, семена), а также льняное, рыжиковое, тыквенное масла.

В линейке продуктов «Коноплекс Продукты Питания» представлено масло из различных культур, в том числе, конопли, льна, горчицы, тыквы, кунжута, подсолнечника, рыжика, а также различные виды муки, кондитерская семечка и другие товары под брендами «Коноплянка» и «Кухня счастья». В 2021 году продуктовую линейку дополнили рафинированное конопляное масло, зеленая гречка, мука из виноградной косточки и мука из виноградной кожицы, обжаренные семена конопли и льна, несколько видов растительных масел, столовых уксусов и десертных смесей. Кроме того, в прошлом году компания вышла на рынок товаров для домашних животных и представила новый бренд «Ренна Сапара» – линейку кормов для домашних декоративных птиц с семенами конопли.

«Развитие возможностей производственного блока ГК «Коноплекс» позволяет увеличить ассортимент и предложить новые виды продукции из семян, костры и волокна. В 2022 году Группа планирует вывод на рынок уникальных экологичных и безопасных строительных материалов — таких как костробетон, тепло- и звукоизоляционные, утеплительные материалы на основе конопли. Одним из приоритетов Группы в текущем году станет расширение ассортимента и развитие новых

экспортных направлений в азиатские страны», — рассказала генеральный директор УК «Коноплекс» Милена Александрова.

Основная доля продаж — 60% — пришлась на сетевые офлайн-магазины, доля продаж на маркетплейсах составила 25%, в онлайн-магазинах сетевой розницы — 15%. Показатели прироста выручки собственного интернет-магазина hempproduct.ru, открытого в 2020 году, достигли 20%. Рост продаж компании в офлайн-магазинах в 2021 году по сравнению с предыдущим годом превысил 30%. Компания работает, в основном, на российском рынке, на экспорт продукция поставляется в Казахстан и Китай.

Продолжается реализация концессионного проекта ООО «Межотраслевой инновационный комплекс» (МИК), входящего в Группу, по созданию производства целлюлозы из лубяных культур в Пензенской области. Согласно концессионному соглашению, заключенному с Российской Федерацией в 2020 году, начата поэтапная передача площадки концессионеру, стартовал этап проектирования. Плановый запуск первой очереди запланирован на 2024 год. Мощность новой производственной площадки после выхода на плановые показатели в 2026 году достигнет 4 тыс. тонн целлюлозы в год с возможностью дальнейшего поэтапного расширения.

Посевная конопля – уникальная культура, обладающая огромным сельскохозяйственным и производственным потенциалом. Область применения - от традиционных животноводства, пищевой и текстильной промышленности до инновационных сфер строительной, топливной, химической, медицинской и многих других отраслей.

Пищевая линейка из конопли – это здоровое питание и расширение рациона за счет натуральных полезных продуктов, богатых белком и минералами. Конопляное масло содержит важное сочетание полиненасыщенных кислот, аминокислот, витаминов, антиоксидантов и редчайшую мононенасыщенную кислоту Омега-9. Баланс жирных кислот Омега-3 и Омега-6 обеспечивает нормальную работу метаболизма и равен соотношению 1:3 (баланс, рекомендованный Всемирной Организацией Здравоохранения). Рекомендуются включать конопляное масло в рацион для нормализации работы нервной, эндокринной систем, повышения иммунитета и восстановления организма в условиях стресса, повышенных нагрузок и после болезни.

Группа компаний «Коноплекс» - российский агропромышленный холдинг, занимающийся выращиванием и переработкой технической безнаркотической конопли и других сельскохозяйственных культур, производством высококачественных продуктов питания, волокна, кормов, а также научно-исследовательской деятельностью, связанной с селекцией и семеноводством возделываемых культур.

<https://agrovesti.net/news/corp/gruppa-kompanij-konopleks-v-2021-godu-uvelichila-valovyj-sbor-semyan-i-voлокna-na-50.html>

В Башкирии запущен молочный комплекс

ИСТОЧНИК: СДЕЛАНО У НАС

Компания «Молочные фермы „Урожай“» ввела в эксплуатацию вторую очередь молочного комплекса вблизи поселка Ишлы Аургазинского района **Башкортостана** на 2,16 тыс. дойных коров, сообщает пресс-служба регионального Минсельхоза.

Инвестиции составили 2,9 млрд руб. По информации администрации района, «Урожай» импортирует племенных нетелей голштино-фризской породы из Венгрии, Голландии и Дании.

С начала прошлого года хозяйство закупило 980 животных, очередная партия из 338 голов прибыла в декабре. Общая стоимость проекта строительства молочных ферм оценивается в 4,59 млрд руб. Его реализация стартовала в 2018 году. Согласно плану, полностью объект должен быть сдан в 2024 году. Предполагается возведение трех ферм на 6,5 тыс. голов КРС и откормочной площадки на 3 тыс. животных. Проект включен правительством республики в перечень приоритетных.

Управляющий партнер компании Streda Consulting Алексей Груздев сказал «Агроинвестору», что «Урожай» — одно из крупнейших хозяйств в Башкирии. «Им повезло, что они успели достроиться и запуститься. Со сбытом проблем возникнуть не должно: у компании он был устойчивым и до этого, — рассказал Груздев. — Спрос на качественное молоко большими партиями будет сохраняться. Он остается, даже если на рынке есть какие-то сложности, например, с точки зрения потребления».

<https://agrovesti.net/news/corp/v-bashkirii-zapushchen-molochnyj-kompleks.html>

В Приморье крупный производитель молочной продукции прогнозирует рост цен ИСТОЧНИК: ТАСС

Крупный производитель молочной продукции гормолокозавод "Артемовский" ("Гринагро") в Приморье, который также поставляет продукцию в Хабаровский край и Амурскую область, прогнозирует рост цен из-за удорожания упаковки, которая используется на производстве. Об этом сообщил ТАСС управляющий директор завода Олег Назарев.

"Сложности есть в части упаковки, потому что вся бумажная упаковка вырабатывалась из финского картона, которого сейчас нет, а все, что ПЭТ-бутылка, тоже было привязано к курсу евро и доллара. <...> По бумажной упаковке вообще в данный момент пока не нашли, чем заменить, а по ПЭТ-бутылке это означает удорожание конечной продукции. <...> Пока мы пытаемся держать цены, но я могу сказать, что <...> если у нас раньше бумажный пакет стоил 2,15 рубля или 2,45 рубля, то сейчас он стоит 7,70 рубля", - сообщил собеседник.

Он добавил, что также сложности наблюдаются с поставкой запчастей для импортного оборудования, которая теперь может занимать около двух месяцев вместо двух недель. Кроме того, возникают сложности с семенами и пищевыми добавками для коров на агрокомплексе "Гринагро", сырье которого завод использует для производства продукции. "С удобрениями пока сложностей нет, есть сложности с семенами для посадки трав, и есть сложности с определенными пищевыми добавками для коров. Саму кормовую базу заготавливаем сами, <...> а вот с дополнительными ингредиентами есть проблемы, ищем, чем заместить", - пояснил собеседник.

По его словам, объемы производства завода не ограничены, но география поставок ограничивается двумя днями пути из-за срока годности пастеризованной продукции. Сейчас это Приморский и Хабаровский края, Амурская область. Предприятие перерабатывает около 70 тонн молока в сутки, в Хабаровский край и Приамурье поставляется около 15 тонн в сутки. Завод производит молоко, творог и творожные изделия, йогурты, сыры, масло.

<https://agrovesti.net/news/corp/v-primore-krupnyj-proizvoditel-molochnoj-produktsii-prognoziruet-rost-tsen.html>

Липецкие бизнесмены делают по 500 литров подсолнечного масла в день

От семечек до розлива по бутылкам — дистанция считанных метров. Здесь налажен полный цикл производства подсолнечного масла. Есть еще хранилище сырья, а вот готовую продукцию хранить не требуется — её сразу раскупают, по готовности. Спрос обусловлен качеством — масло получают методом холодного отжима.

Павел Семёнов, предприниматель:

По этой технологии мы сохраняем всё полезное — то есть аминокислоты, витамины, все микроэлементы, всё, что присутствует полезное в подсолнечнике, мы это всё передаем людям. Требования к сырью самые высочайшие.

На небольшом заводе работает всего 4 человека. В день выпускают по 500 литров масла. Никаких перебоев и простоев — производство никак не зависит от поставок из-за рубежа.

Евгений Тучников, предприниматель:

У нас ничего не используется импортного, только отечественное производство, полностью. И оборудование отечественное, и семечка только наша. Мы берем только Липецкая, Воронежская область.

Предприятию уже 5 лет, и здесь хотят наращивать мощности. Технологическая цепочка отлажена, можно снабжать маслом весь Задонский район. Но для этого нужны капиталовложения — на новое оборудование и цеха. Заработать самостоятельно такие деньги невозможно.

Алексей Щедров, глава Задонского района:

У данного вида бизнеса нет сверхприбылей. Те, кто производит эту продукцию, не хочет поднимать цены, хотя спрос на продукцию высокого качества — он имеется. Таким в первую очередь необходимо помогать расширять производство, а за качество — мы уверены, что оно будет на самом высоком уровне.

На таких небольших, но перспективных производствах сейчас очень рассчитывают на льготные кредиты, которые анонсировало правительство страны. Причем для предпринимателей сроки займов даже важнее, чем низкая процентная ставка — продовольственная продукция стабильно востребована, но окупается дольше.

<https://www.oilworld.ru/analytics/localmarket/328841>

Тамбов. Дефицита масла быть не должно: местный производитель наращивает мощности

Крупнейший маслозавод региона наращивает мощности. Производство полностью обслуживает отечественное оборудование, сырьё тоже российское.

Так что сбои в поставке продукции исключены - заверил руководитель агрохолдинга. Местное подсолнечное масло уже давно зарекомендовало себя не только на внутреннем рынке, в планах усовершенствовать продукт. И санкции не помеха! Как это будут делать?

Работа отлажена, как часы. В год на «ЭкоОйле» производят по 90 тысяч тонн масла. Также завод занимается производством пеллет. Каждый месяц здесь выпускают больше двух тысяч тонн биологического топлива. А еще жмых, с содержанием белка до 39%. Таким продуктом может похвастать далеко не каждый производитель. Как и гарантией того, что на полках магазинов не возникнет дефицита.

Что касается масла - огромные запасы. Бачковые хозяйства полные. Полностью закрыт экспорт. Так что мы работаем только на внутренний рынок,

- Сергей Максимов, владелец агрохолдинга «ЭкоОйл».

Отвечают не только за количество, но и за качество. В собственной лаборатории сразу после фильтрации масло проходит тщательную проверку. Измеряют перекисное число: чем оно ниже, тем меньше горечи во вкусе - здесь все параметры соответствуют норме. И кислотное - оно должно быть не выше 3,5%

Чем оно меньше, тем масло дольше будет храниться и его полезные свойства будут лучше. Вот у нас на шкале она ушла на 1,5. То есть тут кислотное число - 1,5%,

- Анжелика Шеренец, мастер производственного участка.

Останавливаться на достигнутом не собираются. Нужно расширяться и совершенствовать технологии. На территории завода завершают строительство элеватора на 200 тысяч тонн хранения.

И планируют глубокую модернизацию производства. Сейчас в сутки здесь перерабатывают до 650 тонн подсолнечника. До 2024 года этот показатель должен вырасти в два раза.

В следующем году на этом месте планируют открыть цех экстракции по производству высокопротеинового шрота. В дальнейшем его будут использовать как, например, белковую добавку к комбикорму. Также здесь наладят работу цеха гидратации. За счет улучшенной очистки качество и полезные свойства производимого масла улучшатся в разы.

<https://www.oilworld.ru/analytics/localmarket/328820>

СРОЧНО!!!

До 22 апреля!!!

Стоимость размещения срочных объявлений, коммерческих предложений, прайс-листов, условий акций, рекламных модулей и баннерной рекламы (покупка/продажа/обмен племенных животных, сельхозпродукции, семян, удобрений, СЗР, новой, подержанной сельхозтехники и оборудования, других товаров и услуг) в материалах **ЕЖЕНЕДЕЛЬНОГО ОБЗОРА СОБЫТИЙ в АПК "АГРОSTART - ИНФО"** + праздничных спецвыпусках + материалах специализированных медиа - марафонов, информации по проекту "УРОЖАЙ - 2022" (оперативные сводки о ходе полевых / уборочных работ в РФ) по **СПЕЦИАЛЬНЫМ ЦЕНАМ**.

ПУБЛИКАЦИЯ материалов на правах рекламы - по договору с заказчиком.

Очередная рассылка – 5-6 апреля, затем 12-13 апреля и т.д. каждые вторник и среду.

СТОИМОСТЬ объявления:

- 1 выход - **555** рублей,
- 3 выхода - **1 500** рублей,
- 5 выходов - **2 000** рублей,
- 10 выходов - **2 500** рублей.

СТОИМОСТЬ рекламного модуля (1/2 А4) :

- 1 выпуск - **5 555** рублей,
- 3 выхода - за **7 777** рублей,
- 5 выходов - за **9 999** рублей,
- 7 выходов - за **11 111** рублей,
- 10 выходов - за **15 555** рублей,
- полугодие - **17 777** рублей/

Стоимость размещения рекламного баннера на наших информационных ресурсах:

- в материалах ОБЗОРА СОБЫТИЙ в АПК,

- главной странице портала <https://agrostart.net/>
- поисковика агропродукции в регионах "АГРОНАВИГАТОРЪ"
<https://agrostart.net/sites/all/spr/stv/index.php>
(с выходом на ваш сайт или страничку предприятия) :

месяц - **5 555** рублей,

3 месяца - **7 777** рублей,

полугодие - **9 999** рублей

При размещении по двум позициям - третья в ПОДАРОК.

Получатели информации - российские агропредприятия.

***** ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ПЕРСОНАЛЬНАЯ) РАССЫЛКА

ваших предложений по нашей базе руководителей/главных специалистов АПК (Ставропольский, Краснодарский края, Ростовская, Волгоградская области, Республики Дагестан, Калмыкия, Карачаево-Черкессия, Северная Осетия-Алания, Крым).

1 регион - **15 000** рублей,

СКФО + ЮФО - **30 000** рублей,

Вся РОССИЯ - **50 000** рублей.

Дни рассылки - понедельник, четверг, пятница, суббота, воскресенье.

Закрепление первоначальной рассылки с дополнительными повторами, включая изменения по компредложениям, ценам, информирование по текущим акциям и т.д. с промежутками раз в неделю, месяц, квартал, полугодие, год (на усмотрение заказчика) СКИДКИ на повторы:

3 - 3%, 5 -10%, 7- 15%, 10 - 20%, 20- 25%, 30- 30%, 50- 50%)))

ПОДГОТОВКА СОВМЕСТНЫХ СПЕЦВЫПУСКОВ и СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ МЕДИА-МАРАФОНОВ -

по договору с заказчиком.

Кто выступит генеральным партнером, титульным спонсором очередных выпусков - ждем ваших предложений!!!

Стоимость генерального партнерства:

1 выпуск - **15 000** рублей,

месяц - **30 000** рублей,

квартал- **50 000** рублей,

полугодие - **70 000** рублей

Стоимость титульного спонсорства

1 выпуск - **10 000** рублей,

месяц - **25 000** рублей,

квартал- **30 000** рублей,

полугодие - **50 000** рублей,

Предусмотрена оплата частями и удобными для вас способами (согласно счета (для организаций), с банковской карты, мобильного телефона, терминала на нашем сайте, онлайн-платежом, через любой салон сотовой связи и др. (для частных лиц))).

ПЛАТЕЖНЫЙ ТЕРМИНАЛ (оплата электронными деньгами, с банковской карты, мобильного телефона) на нашем сайте здесь:

<https://agrostart.net/oplatasdes>

Возможен бартер.

Предложение действительно до 22.12. 2022 г.

Стоимость подписки на **ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ОБЗОР СОБЫТИЙ в АПК**

"АГРОСТАРТ - ИНФО" апрель-декабрь (включительно) 2022 г. + праздничные спецвыпуски + материалы специализированных медиа - марафонов, проект "УРОЖАЙ - 2022", оперативная информация о ходе полевых / уборочных работ в РФ для организаций апрель- октябрь - **7 777** руб., апрель-декабрь - **9 999** руб. (**150 руб.**/неделя), для частных лиц, специалистов предприятий - до октября **2**

500 руб., до января - **3 500** руб. (**50 руб.**/неделя + спецвыпуски БЕСПЛАТНО)

Пробный ОБЗОР высылается БЕСПЛАТНО по запросу (электронная почта, мобильный телефон).

Рассылка каждые вторник или среду, подписчиками вы становитесь сразу с момента оплаты.

Очередная рассылка – 5-6 апреля, затем 12-13 апреля и

т.д.

***** ДАРИТЕ ПОЛЕЗНЫЕ ПОДАРКИ ВАШИМ РАБОТНИКАМ, КОЛЛЕГАМ и ПАРТНЕРАМ !!!**

- СТОИМОСТЬ ПОДАРОЧНОГО СЕРТИФИКАТА - **2 500** руб.

При необходимости подготовим стандартный набор документов (договор + счет)- нужны Ваши реквизиты.

Предусмотрена оплата частями (год, полугодие, квартал, месяц, неделя) и удобными для вас способами (согласно счета (для организаций), с банковской карты, мобильного телефона, терминала на нашем сайте, онлайн-платежом, через любой салон сотовой связи и др. (для частных лиц))).

ПЛАТЕЖНЫЙ ТЕРМИНАЛ (оплата электронными деньгами, с банковской карты,

мобильного телефона) на нашем сайте здесь:

<https://agrostart.net/oplatasdes>

Возможен бартер.

Мы не тратим время на предпечатную подготовку (от 3 часов до 3 дней), печать в типографии (1-10 дней) и почтовую доставку (от 3 дней до 3 лет). Наши подписчики получают самые свежие новости по желанию - на электронную почту и / или на мобильный телефон.

Электронная версия готовится с учетом пожеланий наших читателей, которые могут просмотреть информацию с экрана, распечатать обзор полностью или только интересующие материалы.

Нашему проекту всего три года, вначале нашей читательской аудиторией были аграрии Ставропольского края, затем нас оценили руководители АПК не только Юга России и Северного Кавказа, но и других российских регионов, мы дошли до Крайнего Севера.

С уважением, маркетолог медиа-проектов "АГРОSTART - ИНФО" Ольга Звягинцева.
Кто владеет информацией, тот владеет ситуацией)))

ПОДРОБНОСТИ: тел. 8 962 439 4479 ,

WhatsApp 9620216726, Telegram @olgaagrostart

Наши информационные ресурсы:

- АГРОSTART - ONLINE : <https://agrostart.net/>

- интерактивный поисковик сельхозпродукции и продуктов питания в регионах "АГРОНАВИГАТОРЪ":

<https://agrostart.net/sites/all/spr/stv/index.php>

До связи.