

### Владимир Путин: российское сельское хозяйство — это не «советские колхозы»

#### **Экспорт продовольствия вырос в разы, тогда как его импорт сократился**

Российское сельское хозяйство сегодня — это не «советские колхозы», а высокотехнологичная отрасль, которая оказывает влияние на развитие других производств, сказал президент Владимир Путин во время общения с рабочими на заводе «Тулажелдормаш», сообщает ТАСС. Агросектор потянул за собой развитие производства сельхозтехники, минеральных удобрений, в отрасли используется программное обеспечение, космические средства, перечислил Путин.

По его словам, введение Россией продовольственного эмбарго в 2014 году было рискованным шагом. «В целом наши критики и скептики говорили о том, что мы вообще останемся без нужной номенклатуры продовольствия и вообще без продовольствия как такового. Но этого не произошло, а произошло совсем обратное ожиданиям тех недоброжелателей, которые нам не желали добра», — сказал президент. Отечественные сельхозпроизводители вышли со своей продукцией на освободившийся рынок, и ее качество выше, чем у западной. «Потому что с самого начала, с самых первых шагов мы стали уделять особое внимание стандартам в области экологии и качества продуктов питания», — отметил Путин. С советских времен все отечественные стандарты и нормы по продовольствию гораздо выше, чем в странах Евросоюза, сравнил он.

Глава государства также напомнил, что российский агроэкспорт вырос в разы, его объемы сейчас «несопоставимы с тем, что было», при этом импорт, наоборот, сократился. «Я даже не буду сейчас перечислять номенклатуру, мы [куриных] окорочков закупали, по-моему, чуть ли не по 1,4 млн т или что-то в этом роде, а сейчас мы экспортируем и боремся за рынки сбыта, в том числе по свинине», — цитирует Путина ТАСС.

По данным ФТС, в 2022 году Россия поставила на внешние рынки сельхозсырья и продовольствия на \$41,3 млрд, что на 14,8% больше, чем в 2021-м, когда, по уточненной информации службы, экспорт составил \$35,96 млрд. Импорт продовольствия и сырья для его производства в 2022 году вырос на 4,8% до \$35,6 млрд против \$34 млрд год назад. Таким образом, наша страна сохранила статус нетто-экспортера продовольствия.

Как пишет РИА «Новости», глава государства также обратил внимание, что нужно стремиться к 100-процентной локализации производства в России по критически важным направлениям. «Даже если мы локализовали 90% какого-то оборудования, машина все равно не поедет, если 10% не хватает», — подчеркнул Путин, добавив, что это не значит, «что мы везде должны стремиться к 100-процентной локализации».

«Там, где мы видим, что возможно наладить устойчивые, хорошие, стабильные надежные отношения с партнерами, которые действительно хотят с нами работать, причем работать на среднесрочную и более удаленную перспективу, там и будем кооперироваться с этими партнерами, безусловно. Мы не будем замыкаться исключительно на своей территории. Но по критически важным направлениям, конечно, должны добиваться полного суверенитета», —

сказал Путин.

<https://www.agroinvestor.ru/markets/news/40051-vladimir-putin-rossiyskoe-selskoe-khozyaystvo-eto-ne-sovetskie-kolkhozy/>

## **Обзор зернового рынка — Zerno.ru**

На отчетной неделе мировые цены на пшеницу росли. Цена на:

мягкую красnozёрную озимую пшеницу на чикагской бирже (CBOT, ZW) увеличилась до 692,25 центов/бушель (0,54%);

твёрдую красnozёрную озимую пшеницу на бирже в Канзасе (CBOT, KE) - выросла до 877,75 центов/бушель (+3,51%);

твёрдую красnozёрную яровую пшеницу на бирже в Миннеаполисе (MGE, MWE) - повысилась до 895,75 центов/бушель (+4,46%);

Контракт на кукурузу на бирже в Чикаго (CBOT, ZC) поднялся до 660,50 центов/бушель (+2,72%). Цена на рис в Чикаго (CBOT, ZR) снизилась до \$17,42/cwt (-2,57%).

Российские индикативные цены (FOB ЧМ):

пшеницы - снизились до \$292,10/т (-0,75%);

ячменя - повысились до \$202,20/т (+3,16%);

кукурузы – подросли до \$238,70/т (+1,79%);

Российский индекс пшеницы, СРТ Новороссийск, снизился до 13415 руб./т (-2,91%).

Цены на российскую пшеницу (протеин 12,5%, FOB ЧМ) с поставкой APR 23 уменьшились до \$286/т (-\$4.5/т), на кукурузу - понизились до \$246.25/т (-\$6/т).

Внутрироссийские закупочные цены на пшеницу 4 класса, протеин 12,5%, на портовых элеваторах Черного и Азовского морей за отчетный период:

Азов – 12000 (0) руб./т

Новороссийск – 13700 (-300) руб./т

Ростов-на-Дону – 11900 (-400) руб./т

Таганрог – 11700 (0) руб./т

Тамань – 13300 (-200) руб./т

Яровой сев в РФ проведён на площади около 1 млн га. Темпы почти вдвое выше, чем в прошлом году. К посевной приступили 33 региона страны. Активный сев ведут южные регионы и Северный Кавказ, начали выходить в поля аграрии центральной части России.

Российский зерновой союз прогнозирует валовый сбор зерна в 2023 г. на уровне 120 млн тонн. ИКАР даёт оценку в 131 млн тонн по зерну и 86 млн тонн по пшенице. Русагротранс увеличил оценку валового сбора пшеницы на 1,5 млн тонн - до 82,5 млн, валовой сбор зерна прогнозируется на уровне 128 млн тонн.

Экспорт зерна из России в следующем сельскохозяйственном году прекратят российская «дочка» американской корпорации Cargill и зернотрейдер Viterra. По данным агентства Bloomberg, варианты ухода с российского рынка также изучает американская агропромышленная компания Archer Daniels Midland (ADM).

ФАС проверит деятельность оператора вагонов «Русагротранс». Вопрос роста цен на транспортные услуги и его влияния на рентабельность производства у аграриев обсуждался на межведомственном совещании. Минтранс совместно с Минсельхозом и ФАС в течение 2 недель должны сформулировать предложения по механизмам регулирования цен на транспортные услуги.

Квота на вывоз зерна из РФ использована на 60%, сообщает Русагротранс.

«Росспецмаш» на фоне падения спроса на сельхозтехнику призвал правительство отменить с 1

апреля экспортную пошлину на зерно минимум на пять лет, а также увеличить субсидирования тарифов на перевозку сельхозпродукции из Сибири и по «программе 1432».

Таможенные пошлины с 5 апреля 2023 г. на пшеницу и меслин снизятся до 5179,4 руб./т (-230,2 / -4,26%), на ячмень снизятся до 799,4 руб./т (-2445,9 / -75,37%), на кукурузу поднимутся до 2943,6 руб./т (+58,6 / +2,03%).

Казахстан планирует запретить ввоз российского зерна автотранспортом в течение двух недель. Предположительно, официальный нормативно-правовой акт вступит в действие с 10-12 апреля.

Белоруссия ввела с 29 марта на 6 месяцев лицензирование экспорта зерновых взамен ранее действовавшего запрета на вывоз этой продукции.

В Украине все области приступили к яровому севу, в Белоруссии ранние яровые посеяны на 13,5% площадей.

<https://zerno.ru/node/22385>

### **Сев яровых зерновых в РФ под урожай 2023 г. (обновлено 4 апреля 2023)**

Регион/ сев (тыс. га)	Дата обновления	Зерновые и зернобобовые	Пшеница	Ячмень	Кукуруза на зерно	Комментарии
Воронежская область	30 марта	8,8				На 30 марта аграрии 11 районов приступили к весеннему севу яровых культур. Посеяно 8,82 тыс. га. Аграрии сеют яровую пшеницу, ячмень, овес, однолетние травы. Посевная площадь составляет 2 млн 734 тыс. га - на уровне прошлого года.
Волгоградская область	3 апреля					3 апреля в 7 районах стартовал сев яровых ячменя и пшеницы, овса, а также горчицы. Сев яровых культур будет проведён на площади 1,65 млн га.
Краснодарский край	28 марта	287,2				На 28 марта яровые культуры посеяны на площади 287,2 тыс. га (17% от плана)

						<p>Аграрии ведут сев ранних яровых культур, к которому приступили 22 февраля. На 13 марта эти работы были проведены на площади 157,3 тыс. га, или 86,2% от планового показателя. Ранними яровыми планируется засеять 182,5 тыс. га, в том числе горохом на зерно — 105,2 тыс. га, ячменем — 19,1 тыс. га, овсом — 4,1 тыс. га, пшеницей — 2,2 тыс. га. Всего яровые культуры в крае планируется разместить примерно на 1,8 млн га, из них 696 тыс. га засеют зерновыми и зернобобовыми. Под кукурузу планируется отвести 460 тыс. га, под сою — 173 тыс. га (на 23 тыс. га больше), под рис — 92 тыс. га.</p>
Крым	15 марта	39,0				<p>Под урожай 2023 года аграриям предстоит засеять порядка 270 тыс. га зерновыми, зернобобовыми и масличными яровыми культурами. В этом году яровых зерновых и зернобобовых планируется посеять на 17% больше по сравнению с прошлым годом. Уже засеяно яровых больше 30 тыс. га</p>

						полей. Зерновой клин составит порядка 400 га яровой пшеницы, около 33 тыс. га ярового ячменя и более 4 тыс. га овса. Работа ведется уже во всех районах республики.
Ростовская область	21 марта	53,0			12,8	<p>На 21 марта яровые зерновые и зернобобовые культуры посеяны на 53 тыс. га, в частности ячмень — на 12,8 тыс. га. На 15 марта яровыми культурами засеяно уже 4,8 тыс. га.</p> <p>Аграриям предстоит засеять около 1,8 млн га яровыми культурами, в том числе зерновыми и зернобобовыми — порядка 640 тыс. га, масличными — около 1,1 млн га. Общая посевная площадь в регионе, по данным донского минсельхозпрода, в текущем году составит 4,9 млн га, из которой 3,5 млн, или 70%, будет занято группой зерновых и зернобобовых культур.</p>
Ингушетия	17 марта	4,0				<p>На 17 марта аграрии уже приступили к севу ранних яровых культур — овса и ячменя. На сегодняшний день ГУПами засеяно около 4 тыс. га из 8047 га.</p>

Кабардино-Балкария	15 марта	1,0				<p>На 15 марта посеяно 1 тыс. га ранних яровых культур.</p> <p>Всего, по предварительным данным, в текущем году яровые ожидается посеять на площади порядка 220 тыс. га.</p>
Ставропольский край	15 марта	78,3				<p>На 15 марта ранние яровые зерновые (ячмень, овес, горох и просо) посеяны на 78,3 тыс. га, или 30,6% от плановой площади.</p> <p>Всего во время весенних полевых работ предстоит посеять 780,7 тыс. га яровых культур, в том числе 255,7 тыс. га зерновых.</p> <p>Озимые культуры под урожай 2023 г. размещены на площади 1 973,8 тыс. га (без учета рапса), взошли на 1 965,6 тыс. га, или 99%. Состояние озимых, как и год назад, в основном оценивается как хорошее (на площади 931,6 тыс. га) и удовлетворительное (на 893,6 тыс. га).</p>
Мордовия	3 апреля	0,02			0,02	<p>На 3 апреля хозяйства приступили к севу яровых культур. Сев ячменя выполнен на площади 20 га.</p> <p>В текущем сезоне сев яровых культур предстоит провести на площади более 500</p>

						тыс. га.
Саратовская область						Яровой сев предстоит провести на площади 2,9 млн га, из которых ранние культуры займут 2,5 млн га, поздние – просо, сорго, гречиха – 400 тыс. га. На 2023 г. запланировано увеличение посевных площадей под твердой пшеницей, кукурузой, гречихой, соей.
Амурская область	29 марта	0,4				29 марта в трех районах стартовала посевная кампания. Сев по области произведен на площади - 357 га. В этом году аграрии приступили к полевым работам на одну неделю раньше 2022 г. По плану в 2023 году планируется разместить зерновые культуры на площади - 220 тыс. га, что выше уровня 2022 года на – 40 тыс. га, в том числе: пшеницы на площади – 85,5 тыс. га, ячмень на площади – 52,5 тыс. га, овес на площади – 40 тыс. га, тритикале – 2 тыс. га, гречиха на площади – 6 тыс. га, кукуруза на зерно разместится на площади - 30 тыс. га и зернобобовые культуры (фасоль) – 4 тыс. га.

## Прогнозы по сбору зерна и пшеницы в сезоне 2023/24

	урожай пшеницы (млн тонн)	валовый сбор зерна (млн тонн)
Минсельхоз РФ	80-85	125-127
Международный совет по зерну (МСЗ)	82,2	124,3
Русагротранс	82,2	128
Российский зерновой союз		120
ПроЗерно	80-81	127-128
ИКАР	86	131
СовЭкон	85,3	

<https://zerno.ru/node/22380>

## Таможенные пошлины на зерновые на 5 апреля 2023 г.

на пшеницу и меслин снизятся до 5179,4 руб./т (-230,2 / -4,26%);

на ячмень снизятся до 799,4 руб./т (-2445,9 / -75,37%);

на кукурузу поднимутся до 2943,6 руб./т (+58,6 / +2,03%).

Вид культуры	Индикативные цены, USD	Ставка пошлины, руб.	Изменение, руб. / %
31 марта 2023 г. (дата размещения-последний рабочий день недели)			
Пшеница и меслин (коды из 1001 19 000 0 и из 1001 99 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	292,5	↓5179,4	-230,2 / -4,26%
Ячмень (код из 1003 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	196,1	↓799,4	-2445,9 / -75,37%
Кукуруза (код из 1005 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	236,1	↑2943,6	+58,6 / +2,03%
24 марта 2023 г. (дата размещения-последний рабочий день недели)			
Пшеница и меслин (коды из 1001 19 000 0 и из 1001 99 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	295,9	↑5409,6	+81,7 / +1,53%
Ячмень (код из 1003 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	241,0	↓3245,3	-52,9 / -1,60%
Кукуруза (код из 1005 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	234,3	↑2885,0	+238,1 / +9,00%
17 марта 2023 г. (дата размещения-последний рабочий день недели)			
Пшеница и меслин (коды из 1001 19 000 0 и из 1001 99 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	298,9	↓5327,9	-16,1 / -0,30%
Ячмень (код из 1003 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	245,7	↑3298,2	+281,6 / +9,34%
Кукуруза (код из 1005 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	233,4	↑2646,9	+31,6 / +1,21%

\*Расчитанные ставки вывозных таможенных пошлин применяются начиная с 3-го рабочего дня после дня их размещения и действуют до начала применения очередных ставок вывозных таможенных пошлин.



## **Железнодорожные отгрузки ячменя за март 2023 года**

**Железнодорожные перевозки в РФ за 01.03.2023 по 31.03.2023 с ретроспективой, тыс. МТ**

Дата	01.12.2022 - 31.12.2022	01.01.2023 - 31.01.2023	01.02.2023 - 28.02.2023	01.03.2023 - 31.03.2023	Изменение за период, %	Доля в об- щих перевозках, %
внутрирегиональные	43,80	40,65	53,04	60,81	+14,64 ↑	30,26
межрегиональные	129,85	103,82	74,10	88,91	+19,98 ↑	44,24
экспортные	66,23	75,57	78,85	49,85	-36,78 ↓	24,80
импортные	-	-	-	-	0,00 ↔	-
транзитные все	0,67	0,76	1,99	1,40	-29,75 ↓	0,70

\* в качестве регионов выступают макрорегионы (федеральные округа)

Суммарный объем перевозок ячменя по российской ж/д за рассматриваемый период составил 200,96 тыс. МТ (-3,37% к предыдущему периоду)

Итого внутреннее движение по ж/д за рассматриваемый период ячменя по территории РФ составило 149,72 тыс. МТ (включает все перевозки внутри России).

Итого внутреннее движение ячменя по ж/д по РФ составило 74,5%, доля экспортных 24,8%, импортных 0,0%, и транзитных 0,7%.

Соотношение внутрирегиональных к межрегиональным перевозкам (в качестве регионов выступают макрорегионы - федеральные округа) составило 68,4%, за прошлый период 71,6%.

Объем внутрироссийских перевозок составил к объему прошлого периода 117,8%.

**Межрегиональный баланс перевозок по макрорегионам РФ за 01.03.2023 - 31.03.2023, тыс. МТ**

Регион	Отгрузки внутри округа	Отгрузки из округа	Отгрузки в округ	Экспорт округа	Импорт округа	Сальдо округа за 01.03-31.03
Центральный ФО	37,77	38,33	11,96	9,89	0,00	+1,52 ↑
Дальневосточный ФО	0,00	0,00	6,84	0,00	0,00	+6,84 ↑
Приволжский ФО	19,40	32,92	19,29	11,19	0,00	-5,42 ↓
Северо-Западный ФО	0,00	0,00	37,98	0,00	0,00	+37,98 ↑
Сибирский ФО	3,64	14,60	5,05	23,07	0,00	-28,98 ↓
Уральский ФО	0,00	3,05	1,48	5,57	0,00	-7,14 ↓
Южный ФО	0,00	0,00	6,30	0,13	0,00	+6,17 ↑

Максимальные ж/д отгрузки ячменя за указанный период, включая внутренние, произвел Центральный ФО - 76,10 тыс.МТ (50,8% от всех отгрузок по РФ).

Максимальный экспорт произвел Сибирский ФО в количестве 23,07 тыс.МТ (46,3% от всего экспорта).

**Импорт за 01.03.2023 - 31.03.2023, МТ**

<b>Импорт из</b>	<b>за отчетный период, МТ</b>	<b>с начала года по 31.03.2023, МТ</b>	<b>на тот же период с начала прошлого года, МТ</b>
<b>Всего</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Экспорт за 01.03.2023 - 31.03.2023, МТ**

<b>Экспорт в</b>	<b>за отчетный период, МТ</b>	<b>с начала года по 31.03.2023, МТ</b>	<b>на тот же период с начала прошлого года, МТ</b>
Дальнее зарубежье	14024	118995	83859
Казахстан	19503	46899	23749
Белоруссия	9547	18403	11696
Китай	2097	12918	9517
Киргизия	4674	6175	9811
Азербайджан	0	873	1095
Монголия	0	0	68
<b>Всего</b>	<b>49847</b>	<b>204265</b>	<b>139798</b>

Лидером по ж/д импорту ячменя из России с начала года является Дальнее зарубежье: 118996 МТ, что на 35136 МТ больше ячменя, чем в прошлом году за аналогичный период.

Итоговые ж/д поставки ячменя с начала года - 204265 МТ, что на 64467 МТ больше чем за аналогичный период в прошлом году.

**Транзит за 01.03.2023 - 31.03.2023, МТ**

<b>Транзит в</b>	<b>за отчетный период, МТ</b>	<b>с начала года по 31.03.2023, МТ</b>	<b>на тот же период с начала прошлого года, МТ</b>
Таджикистан	280	2759	1210
Узбекистан	1117	1386	2284
<b>Всего</b>	<b>1397</b>	<b>4146</b>	<b>3494</b>

Лидером по ж/д транзиту ячменя через Россию с начала года является Таджикистан: 2759 МТ, что на 1549.397 МТ больше ячменя, чем в прошлом году за аналогичный период.

Объем ж/д транзита с начала года составил 4146 МТ, что на 652 МТ больше ячменя, чем в прошлом году за аналогичный период.

**Регионы-лидеры по отгрузкам за 01.03.2023 - 31.03.2023, МТ**

<b>Регионы - лидеры по отгрузкам</b>	<b>МТ</b>
Липецкая область	28254
Тамбовская область	22568
Татарстан	21201
Алтайский край	14420
Пензенская область	13310

Курская область	11949
Новосибирская область	11319
Ульяновская область	11098
Рязанская область	8786
Красноярский край	8091

Наибольшие отгрузки ячменя по железной дороге показали: Липецкая область - 28,3 тыс. тн и Тамбовская область - 22,6 тыс.тн

**Регионы-лидеры по получению за 01.03.2023 - 31.03.2023, МТ**

Регионы - лидеры по получению	МТ
Татарстан	21460
Псковская область	18803
Ярославская область	17538
Ленинградская область	15859
Мордовия	12426
Белгородская область	9387
Тверская область	8293
Тульская область	5816
Московская область	5754
Астраханская область	5279

Максимальные объемы получение ячменя по железной дороге показали: Татарстан - 21,5 тыс. тн и Псковская область - 18,8 тыс.тн.

**Компании-лидеры по внутренним отгрузкам за 01.03.2023 - 31.03.2023, МТ**

Компании-лидеры по внутренним отгрузкам	МТ
ООО *НИКИФОРОВСКОЕ ХЛЕБОПРИЕМНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ*	16053
ОАО "Избердеевский элеватор"	8149
ХЛЕБОПРОДУКТ	7508
ООО "СУФФЛЕ АГРО РУС"	7296
ИП КОПЦЕВА ЛАРИСА ИВАНОВНА	6703
СТУДЕНЕЦКИЙ МУКОМОЛЬНЫЙ ЗАВОД	6679
ОАО 'ЗАИНСКОЕ ХЛЕБОПРИЕМНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ'	6085
МАРЬЯЖ	5754
ООО "ЧУФАРОВСКИЙ ЭЛЕВАТОР"	4583
ООО "КФХ ВОЗРОЖДЕНИЕ"	4539

**Компании-лидеры по получению за 01.03.2023 - 31.03.2023, МТ**

Компании-лидеры по получению	МТ
ООО "ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ "БАЛТИКА"	27719
ООО "РТЛ"	20858

ООО "ВСГЦ"	18124
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО *САН ИНТЕРБРЮ*	16876
СОЛОДОВЕННЫЙ ЗАВОД СУФФЛЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	13445
ОАО "НОВОРОССИЙСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ"	11320
ООО "БЕЛГОРСЛОД"	9387
ООО "КОРАЛЛ"	8217
МАРЬЯЖ	5754
ООО "ОПХ"	5132

По внутрироссийским отгрузкам лидерами выступили ООО \*НИКИФОРОВСКОЕ ХЛЕБО-ПРИЕМНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ\* с объемом 16,1 тыс.тн и ОАО "Избердеевский элеватор" - 8,1 тыс.тн,

крупнейшие получатели ячменя: ООО "ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ "БАЛТИКА" - 27,7 тыс.тн и ООО "РТЛ" - 20,9 тыс.тн

#### Компании-лидеры по экспорту за 01.03.2023 - 31.03.2023, МТ

Компании-лидеры по экспорту	МТ
ЗАО 'РУСАГРОТРАНС'	8275
ООО "ЭЛЕВАТОР КОРАБЛИНО"	5027
ООО "ЗЕРНОТРЕЙД"	3329
Общество с ограниченной ответственностью "Арбузовский элеватор"	3207
ООО "СОЮЗ-АГРО САМАРА"	2912
ОАО "КУДРЯШОВСКОЕ"	2420
ООО "Агро-Сервис"	2404
ОАО *ПОЛОВИННОВСКИЙ ЭЛЕВАТОР*	2376
ПКП СПОРТ-СЕРВИС	2149
ООО «АТРАНС ЛОГИСТИКА»	1793

#### Распределение отгрузок регионов-лидеров за 01.03.2023 - 31.03.2023, МТ

Регион отправления	Регион получения	Всего, МТ
<b>Всего</b>		<b>93809</b>
<b>Липецкая область</b>		<b>28254</b>
в том числе	Ленинградская область	7698
	Белгородская область	5550
	Псковская область	3305
	Ярославская область	2902
	Тульская область	2767
	Иркутская область	2737
	Мордовия	1771
	Татарстан	752
	Нижегородская область	421

	Хабаровский край	211
<b>Тамбовская область</b>		<b>21733</b>
в том числе	Татарстан	8305
	Ярославская область	7452
	Белгородская область	2103
	Курская область	1533
	Ленинградская область	1067
	Самарская область	780
	Тульская область	285
	Ростовская область	130
	Свердловская область	75
<b>Татарстан</b>		<b>21201</b>
в том числе	Псковская область	12255
	Тверская область	6085
	Астраханская область	2095
	Новгородская область	584
	Татарстан	131
	Архангельская область	49
<b>Курская область</b>		<b>11523</b>
в том числе	Мордовия	4650
	Тульская область	2098
	Омская область	2015
	Татарстан	1746
	Ярославская область	783
	Новосибирская область	159
	Амурская область	30
	Красноярский край	20
	Кемеровская область	20
<b>Ульяновская область</b>		<b>11098</b>
в том числе	Татарстан	8140
	Мордовия	1410
	Ярославская область	773
	Астраханская область	344
	Самарская область	210
	Башкортостан	144
	Тверская область	76

Основные поставщики по 10 ведущим областям за 01.03.2023 - 31.03.2023, МТ

Регион получения	Поставщик	Всего,
------------------	-----------	--------

		<b>МТ</b>
<b>Всего</b>		<b>86086</b>
<b>Татарстан</b>		<b>21460</b>
в том числе	ООО *НИКИФОРОВСКОЕ ХЛЕБОПРИЕМНОЕ ПРЕД-ПРИЯТИЕ*	8305
	ООО "КФХ ВОЗРОЖДЕНИЕ"	4539
	ООО "ЧУФАРОВСКИЙ ЭЛЕВАТОР"	3600
	СТУДЕНЕЦКИЙ МУКОМОЛЬНЫЙ ЗАВОД	2384
	АО "РУССКИЙ ДОМ"	1120
	ООО "АГРОФИРМА ЕЛЕЦКИЙ"	752
	ООО "АРТЕЛЬ ПЛЮС"	626
	ОАО "ШЕМОРДАНСКОЕ ХПП"	131
<b>Псковская область</b>		<b>18803</b>
в том числе	ХЛЕБОПРОДУКТ	7508
	ОАО "Избердеевский элеватор"	3035
	ОАО "АРСКИЙ ЭЛЕВАТОР"	1948
	ОАО "АКЗПЗ"	1935
	ООО "ПЕРЕВОЗСКОЕ ХПП"	962
	ОАО "КЛЯВЛИНСКОЕ ХПП"	695
	ЗАО "Искра"	678
	АО "ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ ФОНД ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ"	454
	ОАО "ЮТАЗИНСКИЙ ЭЛЕВАТОР"	438
	ООО "КУРКАЧИНСКОЕ ХПП"	424
<b>Ярославская область</b>		<b>17538</b>
в том числе	ООО *НИКИФОРОВСКОЕ ХЛЕБОПРИЕМНОЕ ПРЕД-ПРИЯТИЕ*	7250
	ОАО "Избердеевский элеватор"	2610
	Обособленное подразделение в г. Воронеж ООО "Логис"	2151
	ОАО "РЯЖСКИЙ ЭЛЕВАТОР"	1713
	БАШМАКОВСКИЙ МУКОМОЛЬНЫЙ ЗАВОД	1484
	ООО *Корпорация Курская Хлебная База N 24*	783
	ООО "ЧУФАРОВСКИЙ ЭЛЕВАТОР"	773
	ИП КОПЦЕВА ЛАРИСА ИВАНОВНА	494
	ООО "РАЙЛ-ЛОГИСТИК"	278
<b>Ленинградская область</b>		<b>15859</b>
в том числе	ООО "СУФФЛЕ АГРО РУС"	7296

	КОМБИПРОМ	4509
	ОАО "РЯЖСКИЙ ЭЛЕВАТОР"	1638
	ОАО "Избердеевский элеватор"	971
	ООО 'НоваТрейд'	576
	ООО *НИКИФОРОВСКОЕ ХЛЕБОПРИЕМНОЕ ПРЕД-ПРИЯТИЕ*	497
	ЗАО "КУРГАНСЕМЕНА"	228
	ОАО "Ваганово"	140
<b>Мордовия</b>		<b>12426</b>
в том числе	СТУДЕНЕЦКИЙ МУКОМОЛЬНЫЙ ЗАВОД	4295
	ЛУКАШЕВСКОЕ ХЛЕБОПРИЕМНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ	2557
	ООО *РУССКАЯ ЗЕРНОВАЯ КОМПАНИЯ*	2093
	ООО "РТЛ"	1410
	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННО-СТЬЮ *ДОБРИНСКИЙ ЭЛЕВАТОР*	1271
	ООО "АГРОФИРМА ЕЛЕЦКИЙ"	500
	ОАО "АПО Элеком"	298

<https://zerno.ru/node/22386>

## **Экспортные цены на российскую пшеницу выросли впервые с ноября**

**Ее поставки на внешние рынки в марте оцениваются на уровне 4,8 млн тонн**

Экспортные цены на российскую пшеницу с протеином 12,5% с поставкой в марте-апреле впервые с начала ноября 2022 года прекратили падение и даже немного выросли — до \$275 за тонну FOB (+\$2,5 к предыдущей неделе), говорится в материалах аналитического центра «Русагротранс», на которые ссылается поле.рф. Биржевые котировки пшеницы укрепились на фоне усиления неопределенности относительно поставок по Черному морю в связи с планируемым уходом иностранных компаний из России. Ранее компании Cargill и Viterra уведомили Минсельхоз, что прекратят экспорт российского зерна с нового сезона.

При этом цены на пшеницу с 12,5% протеина в глубоководных портах снизились на 600 руб. до 13,3-13,5 тыс. руб. за тонну без НДС, на малой воде — на 250 руб. до 12,1 тыс. руб. за тонну без НДС. Год назад а это время на обоих базисах цены достигали 20 тыс. руб. за тонну. Внутренний рынок продолжал снижаться под давлением высоких запасов. Цены на пшеницу 4-го класса EXW элеватор варьировались в диапазоне от 8,5 тыс. руб. до 10,5 тыс. руб. в зависимости от региона, что на 200-900 руб. ниже, чем неделей ранее.

Тем не менее, аналитики «Русагротранс» повысили оценку экспорта пшеницы из России в марте до рекордных с начала сезона 4,8 млн т с учетом поставок в страны ЕАЭС. Это месячный максимум с октября 2022 года, когда было вывезено 4,79 млн т пшеницы. В целом экспорт зерна по итогам марта «Русагротранс» оценивает на уровне 6,05 млн т — это рекорд с сентября 2020 года, когда на экспорт было отправлено 6,13 млн т. В апреле на внешние рынки, по прогнозу аналитиков, может быть поставлено 4,49 млн т пшеницы.

Темпы экспорта зерна из России опережают показатели рекордного сезона-2021/22, а экспортная квота в 25,5 млн т, оценочно, обеспечена контрактами со стороны стран-импортеров уже более, чем на 60%, подсчитал «Русагротранс». Аналитики оценивают, что потенциал вывоза

зерна в сезоне-2022/23 превышает 57 млн т (60 млн т с учетом муки и зернобобовых), что станет рекордом с сезона-2017/18, когда было отгружено 54,2 млн т зерна. В том числе объем поставок пшеницы также может стать самым большим с сезона-2017/18, когда было экспортировано 42 млн т, и достигнуть 46,8 млн т. Ранее аналитики центра прогнозировали, что по итогам сезона экспорт зерна составит 56,6 млн т, в том числе 46 млн т пшеницы.

По состоянию на конец марта, крупнейшими с начала сезона покупателями российской пшеницы стали Египет (6,5 млн т), Турция (6,4 млн т), Казахстан (2,4 млн т), Саудовская Аравия (2 млн т) и Иран (1,9 млн т). Впервые за последние годы к топ-5 приблизился Алжир, куда с начала сезона было поставлено 1,6 млн т российской пшеницы.

<https://www.agroinvestor.ru/markets/news/40041-eksportnye-tseny-na-rossiyskuyu-pshenitsu-vyrosli-vpervye-s-noyabrya/>

## **Минэкономразвития раскритиковало предложенные правила локализации на рынке семян**

### **Они не обоснованы и противоречат действующим законам**

Минэкономразвития считает предложенные Минсельхозом пути локализации производства семян в России избыточной нагрузкой для бизнеса. Об этом «Интерфаксу» рассказал источник, знакомый с заключением ведомства на проект постановления правительства «Об утверждении правил локализации производства семян сельскохозяйственных растений на территории России». По его словам, оценка документа показала, что выдвинутые решения не обоснованы и противоречат закону «Об обязательных требованиях в России».

Проект постановления предусматривает критерии для локализации производства семян, включая наличие земельных участков, питомника и лабораторного комплекса для молекулярно-генетических исследований, а также выполнение скрещиваний полного цикла. Предполагается, что организации с иностранным участием будут допускаться к деятельности только при соблюдении критериев локализации производства.

Критерии локализации включают выращивание сортов и гибридов сельскохозяйственных растений из оригинальных и элитных семян, созданных в России, или переданных иностранными участниками российским и организациям с иностранным участием. Также необходимо наличие земельных участков для выпуска семян и производственных мощностей для их подготовки, подработки и калибровки.

Организации с иностранным участием могут быть допущены к этой деятельности при соблюдении критериев локализации производства. Российские и организации с иностранным участием должны ежегодно до 1 марта предоставлять в Минсельхоз план по организации локализации производства семян сельскохозяйственных растений, соответствующий системе критериев.

Министерство планирует работать только с локализованными иностранными производителями семян, пишет «Интерфакс». Если компании не заинтересованы в локализации, они не будут иметь возможности работать на российском рынке. Источник агентства также сообщает, что, по мнению Минэкономразвития, в документе содержатся избыточные обязательства, запреты и ограничения для физических и юридических лиц, которые могут привести к ненужным расходам.

В середине марта первый заместитель министра сельского хозяйства Оксана Лут в ходе парламентских слушаний комитета Госдумы по аграрным вопросам сказала, что Россия будет работать только с локализованными на территории страны поставщиками семян. «Мы не против того, чтобы работать с иностранными компаниями, но мы хотим, чтобы иностранные компа-



нии нормально локализовались в нашей стране. А не так, как это было по тракторам и комбайнам, когда мы думали, что у нас высокая локализация, а оказалось, что это не так, — подчеркнула Лут. — Мы хотим, чтобы у нас все от зародышевой плазмы было в стране, чтобы они передавали нам технологии, обучали наших людей. Рынок у нас хороший, работать с нами интересно».

Директор Института права и развития ВШЭ-Сколково, научный руководитель Центра технологического трансфера (ЦТТ, подразделение ВШЭ) Алексей Иванов ранее говорил «Агроинвестору», что в России не созданы нормальные условия для легального ввоза семян для селекционных программ. С одной стороны, заявляется о потребности в глубокой локализации и ввозе чистых линий, с другой — поставить их в Россию очень сложно.

<https://www.agroinvestor.ru/markets/news/40045-minekonomrazvitiya-raskritikovalopredlozhennye-pravila-lokalizatsii-na-rynke-semyan/>

## **Ряд переработчиков молока расторгают контракты с поставщиками из-за снижения спроса**

### **Переработчики пытаются вынудить производителей сырого молока снизить цены**

Ряд поставщиков молока-сырья начали получать от производителей готовой продукции уведомления о расторжении контрактов из-за низкого спроса на часть ассортимента. Таким образом переработчики пытаются вынудить производителей сырого молока снизить цены, пишет «Коммерсантъ» со ссылкой на свои источники. Владелец компании-производителя и переработчика молока ГК «Кабош» Дмитрий Матвеев подтверждает, что часть переработчиков пытается расторгнуть контракты с поставщиками. По его словам, крупные игроки обычно заключают договоры минимум на год и оговаривают объемы поставок. В самой сложной ситуации оказались молочники, у которых нет долгосрочных контрактов.

Гендиректор Streda Consulting Алексей Груздев сказал изданию, что пересмотр контрактов с поставщиками сырья — стандартный процесс для производства молочных продуктов, пик которого приходится на март—апрель перед сезонным ростом объемов производства молока. Заблаговременное уведомление об отказе от закупок — адекватный и добросовестный шаг переработчиков, у которых может меняться потребность в сырье в зависимости от рыночной конъюнктуры, позволяющий поставщику найти нового покупателя.

По словам Груздева, спрос на готовую молочную продукцию падает вслед за снижением реальных доходов населения на фоне роста цен и себестоимости продукции — это стабильный тренд и ждать улучшения ситуации, по его мнению, в ближайшее время не стоит. Эксперт считает, что способствовать росту спроса на сырое молоко может только серьезная активизация экспорта, прежде всего по молокоемким позициям, с которым есть определенные сложности. «Если бы ситуация была связана только с ценовой конъюнктурой, то теоретически можно было бы задействовать механизм товарных интервенции, но если подходить системно, — нам нужен быстрый экспортный рынок, предпосылки для которого сейчас достаточно удачные. Целевые рынки — Китай, страны Персидского залива, MENA и Африки — открыты для российских экспортеров и могут поглотить значительные объемы, а цены на продукцию и курс рубля достаточно комфортны. Ключевых сложностей сейчас две — малое количество аттестованных и готовых к экспорту предприятий, а также сложная и дорогая из-за санкций логистика», — прокомментировал «Агроинвестору» Груздев.

Матвеев говорит, в 2020—2022 годах цена на молочную продукцию росла, а реально располагаемые доходы населения снижались сначала из-за пандемии COVID-19, а потом из-за санкций. «Естественно, это не могло не сказаться на спросе: все подорожало, а зарплаты не увеличились», — добавляет он. Так, по данным Nielsen, за 2022 год спрос на современную молочную продукцию снизился на 15%, в 2023-м — уже на 7,5%, на детское питание — минус 9% и

13% соответственно. При этом торговые сети говорят, что со спросом ничего не происходит, но ритейл не считает продажи в штуках, а только в деньгах. «В деньгах продукция выросла, и получается, что у них произошел рост продаж. Но он был не в натуральном выражении, а только за счет цены. В абсолютном значении продажи снизились», — прокомментировал «Агроинвестору» Матвеев.

Росту спроса на готовую молочную продукцию и сырье могла бы помочь популяризация ее потребления, уверен он. «Мы с экранов телевизоров слышим бред от медийных людей о том, что молочная продукция вредна. Это вранье. Правда в том, что только молоко в сыром виде у некоторых людей после 40 лет может не усваиваться. Но оно не вредное, ведь молоко — это белок, кальций. Однако сейчас этот полезный продукт пытаются заменить различными концентрированными напитками. Альтернатив молоку нет», — уверен Матвеев. По его мнению, сейчас идет пропаганда снижения производства молока в России, в то время как в Европе или Америке активно потребляют обычное коровье молоко, хотя ранее там также было снижение спроса на него.

На прошлой неделе «Агроинвестор» писал, что оптовые цены на сырое молоко резко снизились в марте. Тогда один из источников «Ведомостей» говорил, что они по сравнению с декабрем-январем упали на 5-6 руб. Другой собеседник уточнял, что сырое молоко подешевело на 15%, до 32-33 руб. за 1 кг и «это нездоровая ситуация для рынка». Из-за этого у крупных производителей молока начала снижаться маржа. Кроме того, небольшие хозяйства «будут вынуждены пустить скот под нож» и уйти с рынка, допускал собеседник газеты.

Между тем, как сообщил ТАСС со ссылкой на Минсельхоз, молочная отрасль в России сохраняет стабильность, при необходимости будут выработаны дополнительные меры поддержки ее рентабельности.

<https://www.agroinvestor.ru/markets/news/40044-ryad-pererabotchikov-moloka-rastorgayut-kontrakty-s-postavshchikami-iz-za-snizheniya-sprosa/>

### **Период выплат для возмещения части расходов на производство и реализацию зерновых культур расширен**

**Производители зерновых культур – пшеницы, ржи, ячменя и кукурузы в 2023 году смогут получить возмещение части понесённых ими затрат при производстве и реализации своей продукции в 2022 году. Постановление, расширяющее период для выплаты таких компенсаций, подписал Председатель Правительства Михаил Мишустин.**

Действовавший до сих пор порядок предполагал, что аграрии должны подавать заявки на выплаты до конца года, в котором они вырастили, собрали и реализовали зерно.

Существующие правила предусматривают предоставление регионам субсидий из федерального бюджета, благодаря которым сельхозпроизводители могут компенсировать до 50% своих затрат на производство и реализацию зерна. Всего в 2023 году на эти цели в бюджете предусмотрено 10 млрд рублей.

«Рассчитываем, что принятое решение будет способствовать сохранению стабильности как на зерновом, так и на продовольственном рынке в целом. Оно поможет и дальше обеспечивать наших граждан качественными продуктами питания», – отметил Михаил Мишустин в ходе совещания с вице-премьерами 3 апреля.

<https://agbz.ru/news/period-vyplat-dlya-vozmeshcheniya-chasti-raskhodov-na-proizvodstvo-i-realizatsiyu-zernovykh-kultur-r/>

## **В стране возможно снижение посевных площадей под культуры с экспортными ограничениями**

ИСТОЧНИК: НЕЗАВИСИМАЯ ГАЗЕТА

**Российские власти рассчитывают получить хороший урожай сельхозкультур в 2023 году. Однако аналитики снижают свои прогнозы по сбору зерновых. Общий сбор пшеницы может оказаться почти на 20% ниже прошлогодних рекордов. Значительное падение цен на зерно не стимулирует фермеров расширять свои посевы.**

«По прогнозам – очень многое будет зависеть от того, какая будет погода, потому что обеспеченность ГСМ, обеспеченность семенами, обеспеченность средствами защиты растений, несмотря на все санкции, выше прошлогодних параметров», – сообщала в конце прошлой недели вице-премьер РФ Виктория Абрамченко. «Не подведет погода – будет хороший урожай», – подчеркивала она.

Россия собрала рекордный урожай зерновых в 2022 году. По данным Росстата, урожай зерна в РФ в чистом весе составил рекордные 157,7 млн т, в том числе 104,2 млн т пшеницы. Минсельхоз РФ сообщал, что на 2023 год заложен целевой ориентир урожая пшеницы на уровне 80–85 млн т при общем сборе зерна на уровне 125–127 млн т. В ведомстве Дмитрия Патрушева ожидают, что экспорт зерна в текущем году составит 55–60 млн т.

В аналитической компании «СовЭкон» при этом прогнозируют, что урожай пшеницы в России в текущем году может снизиться от прошлогодних 104,2 до 85,3 млн т. Сборы зерна будут снижены, в том числе из-за морозов. Гидрометцентр оценил долю озимых посевов этой культуры в плохом состоянии в 5–6%.

В Институте конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) ожидают, что урожай зерна составит 131,5 млн т, включая 86 млн т пшеницы. Согласно стрессовому сценарию, ее валовой сбор составит 80 млн т. Экспорт зерна из РФ в текущем сельхозгоду (июнь 2022-го по июнь 2023-го) сохранится на уровне 57 млн т. При этом пшеницы будет вывезено около 46 млн т, говорят в ИКАР.

По прогнозу аналитической компании «ПроЗерно», урожай зерновых в этом году может составить 127–128 млн т, в том числе 80–81 млн т пшеницы.

Минсельхоз США оценивает сбор пшеницы в РФ на уровне 92 млн т, а переходящих запасов – на 14,39 млн т. Международный совет по зерну ожидает, что урожай в РФ составит 124 млн т в текущем году. Урожай пшеницы оценивается на уровне 82,8 млн т.

Урожай в РФ может быть даже ниже официальных оценок. Как сообщается, посевная кампания в РФ в этом году стартует не без проблем. По данным Росстата, запасы пшеницы в сельхозорганизациях РФ в феврале составили 17,3 млн т, что почти в 1,6 раза больше показателя годом ранее. Общие остатки зерновых и зернобобовых культур – 28,8 млн т (почти в 1,5 раза больше). В ряде регионов запасы существенные. Сообщается, что в Татарстане у компаний скопившиеся запасы доходят до 50–70: от собранного в прошлом году урожая. На 1 марта на элеваторах и хлебоприемных пунктах Татарстана скопилось 1,3 млн т зерна, сообщали в Минсельхозе республики.

По мнению экспертов и участников рынка, это в итоге может привести к сокращению в РФ посевных площадей под зерно. Другая весомая причина – низкие цены на зерно, что также ставит под сомнение возможность увеличения посевных площадей. «Экспортные цены находятся на крайне низком уровне. Если в марте прошлого года тонна пшеницы 4-го класса (протеин 12,5%) в мелководных портах стоила 350 долл., то в марте этого года – 245 долл.», – приводили пример региональные аграрии, которых цитировал Интерфакс.

Цены снизились весьма существенно: год назад экспортеры закупали пшеницу 4-го класса у производителей по 17,8 тыс. руб. за тонну, в марте этого года – по 12,3 тыс. руб. В среднем цены на реализацию пшеницы упали на 40%. В некоторых регионах ситуация еще хуже. Так, крымские аграрии жалуются на падение цен на зерно в два раза и принимают решение придержать продажи. Спрос на зерно также снизился. «Спрос сдерживается квотированием экспорта, а также диспаритетом экспортных цен и цен реализации зерна, ожидаемых сельхозпроизводителями. Экспортеры, в силу сложившихся условий и текущей конъюнктуры, не могут

обеспечить для аграриев закупочные цены, близкие к справедливым», – указывают сельхозпроизводители.

По мнению экспертов и участников рынка, сельхозпроизводители будут снижать посевы. «Инициативы у аграриев наращивать площади нет», – соглашается и.о. начальника управления по развитию департамента сельского хозяйства Орловской области Ирина Гуринович.

В ряде регионов РФ уже идет сокращение посевных площадей. «Мы стараемся удержать посевы на уровне 2,4 млн га (+53 тыс. га к 2021 году), но наблюдается тенденция к снижению посевных площадей», – признавал замминистра сельского хозяйства Новосибирской области Андрей Шинделов. Он же констатировал падение экспорта в регионе.

Сельхозпроизводители ряда регионов РФ сообщали местным СМИ о своих планах к существенному сокращению посевов пшеницы на фоне «почти нулевой рентабельности ее производства».

«Россию ждет неминуемое сокращение производства зерновых и масличных. Это не связано с санкциями. Денег нет у фермеров», – констатировал директор «Совэкон» Андрей Сизов. «Фермеры всегда думают на годы вперед и стараются поддерживать уровень агротехнологий – это страховка от плохой погоды. Если все сделано по технологии в плохую погоду, урожайность снизится, но на 10%. Если же фермер вынужден на всем экономить из-за плохой погоды, урожайность упадет на 30–40%», – не исключает он. По мнению аналитика, восточные регионы с менее благоприятной погодой «могут уйти в очень приличный минус». Основной проблемой экспорта специалисты называют вывозные пошлины. «Высокие экспортные пошлины искусственно сдерживают повышение цен, в то время как себестоимость производства постоянно растет. Возросшие расходы ложатся на фермеров», – объяснил Сизов.

Гендиректор Petrova 5 Consulting Марина Петрова согласна, что РФ нужно готовиться к падению урожаев на фоне сложностей, возникших в связи с перенасыщением рынка, большими запасами и низкой ценой. «Осенью 2022 года уже сократились посевные площади озимых на 700 тыс. га относительно предыдущего года, что ожидаемо после снижения внутренних цен и ограничения экспортных поставок», – обращает внимание она.

Эксперт при этом сомневается в возможности резкого роста цен на зерно. Основная причина – государство будет тщательно контролировать баланс производства и экспорта в части зерновых. Себестоимость же будет возрастать и негативно сказываться на финансовых показателях сельхозтоваропроизводителей. «Сегодня российские растениеводы находятся в непростой ситуации: экспортные пошлины и регулирование рынка осложняют прогнозирование деятельности компаний», – резюмирует Петрова.

По мнению совладельца конного завода «Ермак» Кирилла Ермоленко, рекордные урожаи в итоге обернулись проблемами. По его подсчетам, с учетом нового урожая, переходящих запасов совокупно на начало осени у РФ было порядка 174 млн т зерновых, что выше максимальных годовых оценок потребления в 80–88 млн т. «Да, аграрии могут подождать, даже не продавать до нового урожая старый урожай, но им нужны деньги для начала весенних полевых работ, ведь половина денег, полученных от продажи зерна, уйдет только на выход весной в поля. Если денег не будет, зачем им выходить в поле? А что дальше? Банкротство?» – задается вопросом фермер. Как вариант, сельхозпроизводители могут дожидаться лета для продажи зерна. Аграрий считает: количество разорившихся фермеров в этом году будет высоким.

<https://agrovести.net/news/indst/v-strane-vozmozhno-snizhenie-posevnykh-ploshchadej-pod-kultury-s-eksportnymi-ogranicheniyami.html>

## **Как уход иностранных зернотрейдеров скажется на российском рынке**

**ИСТОЧНИК: РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА**

**Минсельхоз России не получал информацию о прекращении компаниями Viterra и LDC (Louis Dreyfus) экспорта российского зерна. Пока такое уведомление есть только от "Каргилл" (российской "дочки" американской Cargill), рассказали в министерстве.**

До тех пор, пока не будет официальных подтверждений, слухи о массовом исходе иностранных зернотрейдеров - всего лишь "буря в стакане", считает генеральный директор аналитиче-

ской компании "ПроЗерно" Владимир Петриченко.

Но даже если гипотетически предположить, что вслед за Cargill последуют Viterra и LDC, которые также входят в топ-10 экспортеров российского зерна, ничего страшного на рынке не произойдет, уверен эксперт. Рынок не монополизирован, в России работают много компаний, которые специализируются на экспорте зерна.

На долю трех упомянутых иностранных зернотрейдеров совокупно приходилось 14% экспорта российского зерна в прошлом сезоне, на текущий момент около 15%, оценивает Петриченко. "Будет происходить переток капитала, и самым малострессовым вариантом является (как уже озвучивалась версия) передача активов Viterra под управление ее менеджменту", - считает он.

Владимир Петриченко обращает внимание на то, что у этих трех компаний нет своих судов, которые они могли бы "забрать" с собой - они точно так же, как и российские компании, брали зерновозы на мировом рынке. У них вряд ли были преимущества в экспорте российского зерна в плане прохождения платежей или страховок. Поэтому на объеме российского экспорта их уход с рынка никак не скажется. Однако у этих компаний есть свои портовые мощности в России. Это, впрочем, не значит, что терминалы будут простаивать. Наверняка они будут использоваться теми компаниями, которые придут на смену иностранцам. А с желающими занять пустующую нишу проблем не будет, уверен Петриченко.

Например, в прошлом году крупный российский поставщик удобрений "Уралхим" сообщил президенту Владимиру Путину, что готов приобрести местные активы зернотрейдеров Cargill и Viterra. Наверняка найдутся и другие претенденты на эти активы, считает Петриченко.

"Мы уважаем решения иностранных владельцев и понимаем, что от ребят из российских офисов мало что зависит. Инфраструктура и сотрудники остаются в России, а значит ни рабочие места, ни объемы российского зернового экспорта не пострадают", - заявили в свою очередь в Союзе экспортеров зерна.

Накануне стало известно, что Минсельхоз получил от компании "Каргилл" уведомление о прекращении экспорта российского зерна в следующем сельхозгоду.

Позже Bloomberg со ссылкой на свои источники сообщил, что вслед за Cargill прекратить экспорт российского зерна может канадская Viterra, который занимает четвертую строчку в топ-10 экспортеров российского зерна. Также в прессе муссируются слухи об аналогичном решении со стороны LDC (тоже входит в топ-10). Однако уход LDC с российского экспортного рынка выглядит менее вероятным, поскольку в составе акционеров LDC присутствует крупный миноритарий из ОАЭ, а страна не является недружественной РФ.

Что касается уже подтвержденного решения "Каргилл", председатель правления Союза Эдуард Зернин в беседе с корреспондентом "РГ" отметил, что компания приняла решение о закрытии одного из бизнес-направлений, но не уходе с российского рынка.

"У компании диверсифицированный капиталоемкий бизнес в России, он включает в себя несколько перерабатывающих производств. Похоже, в ситуации геополитической напряженности "Каргилл" решил пересмотреть свой портфель российских активов и избавиться от потенциально проблемных", - считает он. По его мнению, зерновой бизнес стал чрезмерно политизированным и рискованным. "В этом сезоне мы неоднократно сталкивались с ситуациями дискриминации не только российских экспортеров, но и международных компаний, торгующих российским зерном. Полагаю, взвесив все за и против, компания приняла решение минимизировать риски и избавиться от потенциально токсичного бизнеса", - говорит он.

"Каргилл" входит в число крупных экспортеров, но все-таки не в топ-5, который вывозит основной объем. Учитывая плановое снижение урожая в следующем сезоне, уход одного из игроков даже упростит ситуацию для оставшихся, позволив некоторым из них не потерять объем бизнеса в натуральном выражении, считает эксперт.

<https://agrovesti.net/news/indst/kak-ukhod-inostrannykh-zernotrejderov-skazhetsya-na-rossijskom-rynke.html>

## **Цены на подсолнечник упали более чем на треть**

ИСТОЧНИК: РБК ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

**Депутаты попросили Минсельхоз рассмотреть отмену экспортной пошлины на подсолнечник из-за рухнувших в марте цен. В снижении аграрии винят переработчиков подсолнечного масла, но экспортные цены на него тоже резко упали.**

Вице-премьер Виктория Абрамченко попросила Минсельхоз проработать предложение депутатов о временной отмене экспортной пошлины на подсолнечник на фоне резкого снижения цен на эту культуру. С такой просьбой к вице-премьеру на прошлой неделе, 22 марта, обратился комитет Госдумы по аграрным вопросам (РБК ознакомился с копией письма депутатов). В аппарате Абрамченко РБК подтвердили обращение депутатов, а также сообщили, что оно направлено для проработки в Минсельхоз и другие профильные ведомства.

Почему просят отменить экспортную пошлину на подсолнечник

Депутаты предлагают стимулировать экспорт подсолнечника, поскольку производители столкнулись с проблемами при реализации урожая. С начала марта средняя закупочная цена на эту культуру рухнула на 25%, до 22,1 тыс. руб. за 1 т, указано в письме. Это на 37% ниже, чем в то же время год назад.

К снижению стоимости масличных, по версии авторов обращения, привели действия производителей подсолнечного масла: они снизили закупочную цену на подсолнечник и «разорвали долгосрочные контракты, на которые аграрии рассчитывали». На приемных пунктах скопились «очереди из сотен машин, простои в очереди составляют до семи-восьми дней», из-за чего становится невозможно выполнить ранее заключенные контракты в срок, а у сельхозпроизводителей возникает риск просрочки погашения кредитов, что, в свою очередь, может привести «к череде банкротств».

Ситуация ощутима для начавшихся полевых работ и может привести к сокращению посевных площадей и будущего урожая подсолнечника, опасаются депутаты. Тем более что треть прошлогоднего урожая еще не продана, так как сельхозпроизводители обычно реализуют его постепенно, для поддержания денежного оборота хозяйств в ожидании нового урожая. На фоне высокого урожая и поставок из новых регионов объем подсолнечника на рынке превышает необходимое для масложировой отрасли количество, а с учетом повышения затрат на посевную кампанию этого года реализация культуры становится убыточной, резюмируют авторы письма.

В связи с этим комитет Госдумы по аграрным вопросам просит рассмотреть возможность отмены пошлины на экспорт подсолнечника прошлогоднего урожая в объеме не менее 2 млн т на несколько месяцев, до 31 июля текущего года. Сейчас поставки подсолнечника за рубеж сдерживает экспортная пошлина в размере 50% от таможенной стоимости, которая будет действовать до 31 августа. РБК направил запрос в комитет Госдумы по аграрным вопросам.

Заметное снижение цен на подсолнечник фиксирует и аналитический центр «СовЭкон». По его данным, к 22 марта она достигла 23,6 тыс. руб. за 1 т, это самый низкий уровень с прошлого ноября. Снижению цены предшествовали падение спроса со стороны переработчиков, а также сезонное ухудшение условий хранения, отмечают в «СовЭконе». Спрос на подсолнечник у переработчиков, в свою очередь, упал после того, как снизились экспортные цены на подсолнечное масло. За месяц к 22 марта котировки на условиях FOB (когда продавец оплачивает доставку и погрузку на борт в портах Черного моря) упали на \$110 по сравнению с прошлым месяцем, достигнув отметки \$930, добавляют аналитики.

Что говорят производители подсолнечного масла

Цены на подсолнечник следуют за экспортными ценами на подсолнечное масло, которые снижаются по нескольким причинам, не зависящим от масложировой отрасли, указывает исполнительный директор Масложирового союза России Михаил Мальцев. Начиная с прошлого июня мировые цены на подсолнечное масло постоянно снижались. Эксперты считают, что это связано со сдуванием пузыря избыточной ликвидности, которая возникла после того, когда мировые центральные банки, борясь с последствиями пандемии, эмитировали больше \$10 трлн. В текущем марте ситуация усугубилась банкротством трех крупных западных банков,

которое привело к тому, что инвестиционные фонды массово вышли из позиций на сырьевых рынках в пользу более надежных финансовых инструментов, что обвалило рынок commodities (биржевых товаров).

Рынок подсолнечного масла оказался под еще большим давлением из-за рекордного урожая подсолнечника, демпинга со стороны Украины, а также временного снижения закупок Турцией на фоне землетрясения, указывает Мальцев. На прошлой неделе мировые цены на подсолнечное масло рухнули на 25%, с \$1050 до \$800. На фоне резкого падения экспортной цены прекратились и покупки подсолнечного масла: «Рынок встал в ожидании, когда мы достигнем дна. Фактически две недели не заключались никакие контракты. В конце прошлой недели падение остановилось, цена стабилизировалась на уровне \$850 за 1 т на условиях FOB, но продажи единичные, потому что продавцов эта цена не устраивает, а покупатели не спешат ее повышать», — говорит исполнительный директор Масложирового союза.

Закупочная цена подсолнечника складывается из экспортной стоимости масла и шрота за вычетом пошлины, логистики, стоимости самой переработки, стоимости кредита и нескольких процентов маржи переработчика, а также курса доллара и стоимости кредита, отмечает Мальцев. «Механизм ценообразования в отрасли такой, что из-за высокой конкуренции за сырье вся экспортная выручка спускается на уровень производителя подсолнечника», — отмечает эксперт.

При этом важно отметить, что сегодня переработчики не могут привлекать кредиты на закупку масличных по льготной ставке, что также снижает закупочную цену.

На ситуацию влияет и торговая стратегия сельхозтоваропроизводителей, которые в условиях рекордного производства масличных второй сезон подряд искусственно сдерживают продажи в ожидании необоснованно высоких цен, продолжает исполнительный директор Масложирового союза. «Мы их два года подряд предупреждали в начале сезона, что необходимо равномерно загружать наши заводы, иначе через несколько месяцев остатки сырья физически превысят наши мощности и мы не сможем его полностью переработать. В результате, несмотря на рекордные закупочные цены в сезоне 2021/22, только по подсолнечнику мы получили на конец сезона более 1 млн т переходящих остатков. В текущем сезоне ситуация не изменилась, и даже когда цены поднялись выше 30 тыс. руб. за 1 т на падающем рынке, многие производители отказались продавать свой урожай в ожидании большей цены», — объясняет Мальцев.

Экспортная пошлина на подсолнечник защищает рынок и стимулирует переработку масличных внутри страны, поэтому Масложировой союз выступает против ее отмены, говорит Мальцев. «Отмена пошлины еще больше обвалит рынок, потому что покупатель у продукции один — условно, Турция купит или подсолнечное масло, или подсолнечник. Никаких плюсов с точки зрения объемов это не принесет, мы просто поменяем переработанную продукцию с высокой добавленной стоимостью на продажу сырья. А в цене только проиграем, поскольку отмена защитных мер снизит ее еще больше. Это конъюнктурный провал рынка, который просто надо переждать. Мы ожидаем, что в ближайшее время рынок должен ожить и продажи пойдут вверх», — резюмирует эксперт.

<https://agrovesti.net/news/indst/tseny-na-podsolnechnik-upali-bolee-chem-na-tret.html>

## **Эксперты оценили целесообразность увеличения госфонда зерна в три с лишним раза**

**ИСТОЧНИК: РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА**

**Увеличение госфонда зерна до 10 млн тонн, которое прорабатывается правительством, поможет снять огромные излишки зерна с рынка и поддержать рентабельность аграриев, считают опрошенные "РГ" эксперты. Но пока к реализации этой идеи остается много вопросов.**

Организация дополнительных закупок зерна в интервенционный фонд - самая очевидная, но не самая оптимальная стратегия, считает председатель правления Союза экспортеров зерна Эдуард Зернин. Помимо времени на поиск источников и доведение финансирования, закупочная кампания будет осложнена инфраструктурными ограничителями - свободными аккредитованными элеваторными мощностями и состоянием логистических цепочек.

"Учитывая, что аграриям нужны именно сейчас средства для проведения весенних полевых работ, нам представляется более оптимальным выделение дополнительной господдержки конкретно на эти цели. Она будет носить более адресный характер, не ограниченный возможностями инфраструктуры", - считает он.

Инициатива увеличения госфонда зерна хорошая, но немного подзапоздавшая: лучше было бы начать проработку этой темы несколько месяцев назад, а сейчас уже цены на зерно "валятся", считает генеральный директор Института конъюнктуры аграрного рынка Дмитрий Рылько. Во-вторых, с такими большими объемами госфонда хорошо было бы вернуться к тому механизму, который уже применялся в середине 2010-х годов - обратный выкуп. Аграрий продавал в интервенционный фонд зерно, но имел право выкупить его обратно по некой фиксированной цене у оператора фонда. "Обратный выкуп добавляет гибкости, он позволяет быстро реагировать на меняющуюся конъюнктуру рынка: понадобится завтра аграрию понадобится зерно, он мог бы забрать его", - поясняет эксперт.

Предлагаемый размер в 10 млн тонн - это очень много зерна для госфонда. Самый большой объем, который Россия закупала до этого, - 9,7 млн тонн. Это было около 10-12 лет назад, когда в стране также случился небывалый урожай, вспоминает Рылько. Потом были трудности с его хранением и реализацией. Именно поэтому сейчас в дополнительные объемы закупки зерна, наверное, стоило бы "вшить" механизм обратного выкупа хотя бы на 5 млн тонн. Кроме того, этому объему можно найти применение на внутреннем рынке или понемногу вывозить на внешние рынки. Мощности для хранения такого объема тоже можно изыскать, считает эксперт. Тем более, что закупки 10 млн тонн, наверное, не пройдут одномоментно, а будут растянуты на несколько месяцев, что позволит постепенно решать вопрос с хранением, говорит Рылько.

Вопросы хранения и сбыта 10 млн тонн зерна - чисто технические, решить их можно без труда, считает генеральный директор аналитической компании "ПроЗерно" Владимир Петриченко. Зерно хранится долго - его можно продать в случае, если урожай в стране окажется низким, и потребуются дополнительные объемы. Главное - чтобы сама идея была реализована. В увеличении госфонда сейчас у рынка очень большая потребность. Это позволит сбалансировать цены на зерно и поддержать тем самым аграриев. Зерна в стране не просто много, а очень много. Его надо "разменять на деньги", что для аграриев очень важно, особенно в посевную, говорит Петриченко. По данным "ПроЗерно", на середину марта 2023 года пшеница третьего класса стоила на четверть дешевле, фуражный ячмень - на 35%, подсолнечник - почти на 45% меньше, чем годом ранее.

Ранее вице-премьер России Виктория Абрамченко заявила, что правительство рассматривает возможность увеличения интервенционного фонда зерна на 7 млн тонн - до 10 млн тонн. Правда, на это потребуется только в этом году дополнительных 11 млрд рублей. И пока этого решения не принято. По словам Абрамченко, сейчас переходящие остатки зерна в стране превышают 30 млн тонн. В стране в 2022 году был получен небывалый урожай почти в 158 млн тонн. Поэтому "надо подумать над возможностями интервенционного фонда как регулятора для цены, в первую очередь на рынке зерна", пояснила вице-премьер.

Механизм интервенций действует в России с 2001 года. Он является инструментом для регулирования цен. Когда цены на зерно низкие, государство закупает зерно у аграриев, тем самым поддерживая их. А когда цены на зерно высокие, зерно из госфонда продают: на рынке появляется дополнительный объем - и цена падает.

<https://agrovesti.net/news/indst/eksperty-otsenili-tselesoobraznost-uvelicheniya-gosfonda-zerna-v-tris-lishnim-raza.html>

**Предложена новая схема торговли зерном за рубли**  
ИСТОЧНИК: РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА

Документ размещен на портале подготовки нормативно-правовых актов. По нему Национальный клиринговый центр (НКЦ) на основании заявлений иностранных покупателей будет открывать специальные рублевые счета типа "З" и специальные валютные счета типа "З" для допуска покупателей российской агропродукции к биржевым торгам и для расчетов за эту продукцию. Перечень товаров определит правительство.



Иностранному покупателю будет переводить средства на специальный валютный счет типа "З" в иностранной валюте. Затем НКЦ будет продавать их на биржевых торгах, зачислять полученные средства в рублях на специальный рублевый счет типа "З" этого иностранного покупателя и переводить зачисленные средства в рублях на открытый российским поставщиком рублевый счет.

Новый механизм - своего рода способ защиты при ужесточении санкций на традиционные внешнеторговые расчеты

Механизм не допускает приостановление операций по специальному рублевому счету типа "З" и специальному валютному счету типа "З", арест или списание средств, находящихся на этих счетах, в рамках исполнения обязательств иностранного покупателя, не связанных с оплатой по контракту на поставку сельскохозяйственной продукции.

Как пояснил "РГ" председатель правления Союза экспортеров зерна Эдуард Зернин, речь в данном случае не идет о замене существующих схем расчетов новой. И никак не отменяет попыток России разблокировать доступ Россельхозбанка к системе SWIFT, чтобы так была возможность расплачиваться за российскую сельхозпродукцию.

"Предлагаемый механизм не является исключительным, экспортеры могут продолжать расчеты в валюте, как это происходит сейчас. Вопрос использования национальных валют стран-импортеров не стоит, это скорее защитный механизм при ужесточении санкций на традиционные внешнеторговые расчеты", - говорит он.

По его словам, такую схему не совсем корректно сравнивать с той, что сейчас действует при расчетах за газ с ЕС. Ведь НКЦ - не классический банк, а клиринговая палата Мосбиржи и Национальной товарной биржи (НТБ). "То есть речь идет об упрощении доступа дружественных стран на биржевые валютные и товарные рынки, а не обслуживании конкретного внешне-торгового контракта", - поясняет эксперт.

У экспертов пока остается много вопросов по предложенной минсельхозом схеме. Ключевые из них - где найти столько рублей и каковы риски конвертации, говорит генеральный директор Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Дмитрий Рылько. Хотя сама по себе идея интересна: чем больше возможностей реализовать сельхозпродукцию в существующих условиях, тем лучше. "Без создания источника рублевой ликвидности новый механизм будет сложно запустить. А вот с этим проблема. Минфин выступает против представления межгоскредитов в рублях дружественным странам - импортерам нашего зерна. Если государство не готово, нужен рыночный механизм, который будет поставлять рублевую ликвидность иностранным покупателям", - говорит Зернин.

<https://agrovesti.net/news/indst/predlozhena-novaya-skema-torgovli-zernom-za-rubli.html>

## **Правительство продлило запрет на вывоз семян рапса из страны**

ИСТОЧНИК: ПРАЙМ

**Правительство России продлило временный запрет на вывоз семян рапса из страны до 31 августа 2023 года, соответствующее распоряжение опубликовано на официальном портале правовой информации.**

"Установить со дня вступления в силу настоящего постановления по 31 августа 2023 года включительно временный запрет на вывоз семян рапса... из Российской Федерации", — говорится в тексте постановления.

Запрет не распространяется на семена рапса, вывозимые с территории РФ в государства-члены Евразийского экономического союза, вывозимые в рамках межправительственных соглашений, вывозимые на территорию Абхазии и Южной Осетии, а также вывозимые с 20 марта по 31 марта 2023 года включительно автомобильным и железнодорожным транспортом из пункта пропуска Забайкальск.

Также ограничения не действуют на семена рапса, вывозимые для оказания международной гуманитарной помощи иностранным государствам на основании решений правительства России, вывозимые физическими лицами для личного пользования, вывозимые для обеспечения вооруженных сил РФ, организаций в городе Байконур, а также на архипелаге Шпицберген.

В апреле 2022 года правительство России ввело запрет на вывоз семян рапса до 31 августа того же года для обеспечения потребностей в сырье предприятий переработки, а также отрасли животноводства продуктами переработки этих масличных культур. А 1 сентября запрет был продлен до 28 февраля 2023 года. В начале февраля 2023 года Минсельхоз выступил с предложением продлить запрет до 31 августа.

<https://agrovesti.net/news/indst/pravitelstvo-prodlilo-zapret-na-vyvoz-semyan-rapsa-iz-strany.html>

## **В Минсельхозе обсудили перспективы развития экспорта масложировой продукции**

**В Минсельхозе России прошла рабочая встреча представителей ведомства за рубежом с руководителями крупнейших компаний – производителей масложировой продукции и Масложирового Союза. На мероприятии с участием замминистра сельского хозяйства Сергея Левина обсудили экспортный потенциал этого направления и возможности увеличения поставок на зарубежные рынки.**

В прошлом году сегмент масложировой продукции стал одним из крупнейших в российском экспорте АПК. Объем поставок увеличился на 25%. В том числе, хорошую динамику показало подсолнечное (+18%), рапсовое (+43%) и соевое масло (+45%). Основными покупателями стали Китай и Турция, при этом КНР увеличила закупки сразу на 62%. Кроме того, значительный рост поставок отмечен в Индию, Иран и Египет.

По словам Сергея Левина, Россия продолжит наращивать свой экспортный потенциал в данном сегменте. Хорошую базу для этого создает высокий урожай масличных в 2022 году, который увеличился на 17% до 29 млн тонн.

Значительный вклад в развитие экспорта вносят представители Минсельхоза за рубежом, которые на сегодняшний день работают при посольствах Российской Федерации в 36 странах мира. Участники встречи совместно рассмотрели вопросы фитосанитарного надзора и сертификации, снятия тарифных и нетарифных торговых барьеров.

По итогам встречи отраслевые компании положительно оценили работу представителей Минсельхоза России в контексте развития и наращивания экспорта отечественной масложировой продукции.

<https://mcx.gov.ru/press-service/news/v-minselkhoze-obsudili-perspektivy-razvitiya-eksporta-maslozhirovoy-produktsii/>

## **Минсельхоз, Совет Федерации, Минэнерго и ФАС обсудили меры по недопущению необоснованного роста цен на ГСМ**

**В настоящее время в некоторых регионах Российской Федерации начались весенне-полевые работы. Ценовая доступность горюче-смазочных материалов для сельхозпроизводителей стала основной темой совещания, которое прошло в антимонопольной службе.**

Участники отметили, что сейчас стоимость на нефтепродукты остается стабильной. Например, биржевая (оптовая) цена на летнее дизтопливо ниже на 1700 рублей (3,4%) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

На совещании было решено, что штабы ФАС России и Минэнерго усилят свою работу в части мониторинга цен на бензин и дизтопливо в регионах, в том числе и для аграриев. Также ведомства проработают вопрос об увеличении нормативов продажи на бирже дизельного топлива.

Кроме того, по предложению ФАС России в декабре 2022 года Правительство РФ приняло постановление, которым с 1 апреля 2023 года предусмотрена субсидия на перевозку нефтепродуктов железнодорожным транспортом.

Она направлена на поддержку потребителей регионов ДФО, в том числе и для сельхозпроизводителей. Помимо этого, перечень регионов на перевозку нефтепродуктов по субсидируемому тарифу был расширен – в него вошли Красноярский край и Иркутская область.

В завершение участники совещания подчеркнули, что весенне-полевые работы – это большой комплекс мероприятий, успешное проведение которых зависит от скоординированной работы на всех уровнях.

<https://mcx.gov.ru/press-service/news/minselkhoz-sovet-federatsii-minenergo-i-fas-obsudili-mery-po-nedopushcheniyu-neobosnovannogo-rosta-ts/>

## **Ученые вывели новый сорт картофеля для функционального питания**

**ИСТОЧНИК: ФГБНУ УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ АГРАРНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР УРО РАН**

**Ученые Уральского федерального аграрного научно-исследовательского центра УРО РАН в сотрудничестве с научным центром биологических систем и агротехнологий Российской академии наук и исследовательским центром картофеля имени А.Г. Лорха вывели новый сорт картофеля с высоким содержанием антоцианов.**

Его плоды имеют мякоть темно-фиолетового цвета, поэтому новому сорту дали название «Сапфир». Сейчас он проходит государственное сортоиспытание, после чего будет включен в реестр селекционных достижений РФ.

Новый сорт отличается не только необычным цветом и антиоксидантными свойствами, но и хорошей урожайностью — до 50 тонн с гектара (10-14 клубней на кусте), устойчивостью к болезням (рак картофеля, золотистая нематода, парша и другие), высоким содержанием сухих веществ и отличными вкусовыми качествами.

Сорт «Сапфир» получен путем скрещивания высокоурожайного сорта Роко и фиолетового картофеля Bora Valley. Работа по его созданию длилась более 10 лет — в 2009 году исходные формы скрестили в лаборатории ВНИИКХ им. А.Г. Лорха. С 2011 года проводили разные испытания, включая экологическое в Оренбургской области.

Картофель «Сапфир» среднего срока созревания, имеет ровные овальные клубни массой 100-150 граммов, которые хорошо хранятся и хорошо развариваются при варке (кулинарный тип BC). Он идеально подойдет для приготовления пюре, запекания, хрустящего картофеля (чипсов и фри), а также для первых блюд и салатов.

«Отечественных фиолетовых сортов картофеля сегодня немного, и по нашим исследованиям, новый сорт «Сапфир» опережает другие по ряду характеристик. Он выделен за высокую и стабильную продуктивность, агроэкологическую пластичность, имеет высокую товарность клубней и хорошие вкусовые качества. Его можно выращивать как на Урале, так и в средней полосе России, Сибири. Появится в продаже ориентировочно через 2-3 года», – пояснила Тамара Дергилева, один из авторов сорта «Сапфир», старший научный сотрудник Уральского федерального аграрного научно-исследовательского центра УРО РАН в г. Челябинск.

Отметим, на данный момент госсортоиспытание проходит еще один фиолетовый сорт картофеля «Багира», выведенный учеными Уральского федерального аграрного НИЦ УРО РАН. Сорт также содержит большое количество антиоксидантов, имеет высокую урожайность и устойчив к распространенным заболеваниям. Создан в рамках выполнения КПНИ «Картофелеводство» государственной подпрограммы «Развитие селек-

ции и семеноводства картофеля в Российской Федерации».

<https://agrovesti.net/news/indst/uchenye-vyveli-novyj-sort-kartofelya-dlya-funktsionalnogo-pitaniya.html>

## **Отечественные производители наращивают выпуск сельхозмашин** ИСТОЧНИК: РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА

**Во многом этому способствовало прекращение поставок сельхозтехники от ряда зарубежных компаний. При этом, если посчитать количество произведенных в 2022 году машин, то можно увидеть разнонаправленную динамику. Отечественным предприятиям пришлось искать новых поставщиков комплектующих и серьезно перестраивать работу.**

"Зависимость наших заводов от зарубежных компонентов очень неоднородна. По каким-то видам сельхозмашин локализация производства находится на уровне 70-80 процентов, а по каким-то - уже на уровне 95-98. Объемы производства сокращались там, где возникали сложности в связи с поиском новых поставщиков комплектующих и построением новых логистических цепочек", - рассказал "РГ" заместитель директора ассоциации "Росспецмаш" Денис Максимкин. При этом эксперт добавляет, что в идеале хотелось бы увеличения финансирования программы государственного субсидирования производителей сельхозтехники как минимум в два раза. В 2022 году на ее реализацию было выделено восемь миллиардов рублей.

"Если говорить о снижении поставок запчастей и комплектующих из недружественных стран, то в первую очередь я бы отметил проблемы с гидравлическим оборудованием и подшипниками, - продолжил Денис Максимкин. - Наши производители ищут новых поставщиков в Китае, Индии, Турции и других странах. Отечественные производители сейчас также постепенно расширяют ассортимент и увеличивают объемы производства".

Крупнейший производитель сельхозтехники компания "Ростсельмаш" резко нарастила объемы производства с января этого года. Высокие задания поставлены перед рабочими практически по всем моделям техники, включая трактора и комбайны.

"Сегодня мы производим более 150 моделей и модификаций техники. Основной тренд - увеличение мощностей и производительности, а также максимальное внедрение цифровых систем, - рассказал "РГ" директор по маркетингу "Ростсельмаша" Андрей Рябов. - Еще в 2020 году мы представили порядка 20 различных новых систем: автоуправление, системы предотвращения внештатных ситуаций, системы телеметрии, дистанционного мониторинга и так далее. За этим будущее".

Кстати, сейчас компания строит в Ростове-на-Дону тракторный завод. Это будет первое производство со времен СССР, построенное с нуля по новейшим технологиям. Ежегодно он будет выпускать пять тысяч единиц техники.

"Алтайские машиностроительные заводы" (АЛМАЗ) считаются крупнейшими производителями почвообрабатывающей техники и запасных частей в России - и нынешнюю ситуацию здесь расценивают как хороший шанс увеличить свою долю на рынке.

Например, Алтайский научно-исследовательский институт машиностроения (АНИТИМ, входит в состав холдинга) совместно с партнерами разработал и наладил производство S-образной стойки для культиватора.

"Такие стойки ранее мы закупали в Италии, Германии и Испании. В России ее никто не производил, - рассказал "РГ" гендиректор АО "АНИТИМ" Роман Пфаф. - Но, когда вырос курс евро и деталь подорожала, себестоимость культиватора увеличилась более чем на 10 процентов, мы собрали технический совет, оценили наши компетенции и приняли решение производить эту стойку самостоятельно". И это лишь один из дюжины примеров.

Перспективы российского рынка прекрасно понимают бизнесмены и из других друже-

ственных государств. Так, в марте этого года китайский промышленный гигант Zoomlion запустил в России официальный сайт по продажам своей сельхозтехники.

"Zoomlion считает Россию ключевым рынком и даже рассматривает возможность открытия в будущем завода на территории РФ, - рассказал "РГ" коммерческий директор Zoomlion Heavy Industry Rus Ринат Амиров. По словам экспертов, сейчас особо остро стоит вопрос обеспечения рынка тракторами повышенной мощности, и в компании это учитывают. - Zoomlion ориентируется на запросы потребителей, поэтому в ближайшем будущем планирует выпустить трактор мощностью 260 лошадиных сил. А еще прямо сейчас инженеры компании специально для российского рынка разрабатывают абсолютно новую машину мощностью от 300 до 400 "лошадок".

Также на российский рынок заходит, например, известный бренд из Аргентины - RAUNY. По словам гендиректора "Оптитэк Агро" Татьяны Фадеевой (официальный дистрибьютор сразу нескольких иностранных марок), перед компанией стоит задача закрыть весь мощностной диапазон тракторной техники, причем с тем набором опций, которые отсутствуют у российских производителей.

"Уже сейчас доступны трактора 90-260 лошадиных сил, с лета начнутся поставки тракторов 215-370 лошадиных сил с производительной гидравликой и роторных комбайнов с жаткой шириной захвата 10,5 метра. Это позволит закрыть дефицит, вызванный прекращением поставок западных брендов, - отмечает Татьяна Фадеева. - Более того, мы приняли стратегическое решение о развитии собственного производства в России и начали выделять финансирование на развитие проектов, тем более что опыт производства и компетенции в этом направлении у нас имеются, а производственная площадка является частью группы компаний".

Вместе с тем в начале 2023 года был отмечен спад производства сельхозтехники. Если в 2022 году был рост по отношению к 2021-му в денежном отношении на 15 процентов, то в январе-феврале 2023 года производство сельскохозяйственной техники в России в денежном выражении сократилось на 11 процентов по сравнению с январем-февралем 2022 года.

"Сейчас отечественные заводы наблюдают снижение платежеспособного спроса на технику со стороны сельхозпроизводителей. На наш взгляд, сегодня необходимо принять меры по улучшению ценовой ситуации на внутреннем рынке зерна, по увеличению доходности аграриев, чтобы они могли инвестировать средства на покупку новой техники. Отмена экспортных пошлин на зерновые культуры, увеличение господдержки производителей сельскохозяйственной техники по Программе N 1432 дополнительно на 15 миллиардов рублей в 2023 году, предоставление субсидий в виде грантов на развитие производства комплектующих к специализированной технике в 2023-2027 годах в размере не менее 10 миллиардов рублей ежегодно и целый ряд других инструментов способны достаточно быстро простимулировать спрос и сохранить рынок, - отмечает Денис Максимкин. - Сейчас мы прорабатываем пакет предложений и в ближайшее время планируем обратиться с ним в правительство России".

<https://agrovesti.net/news/indst/otechestvennyye-proizvoditeli-narashchivayut-vypusk-selkhoz mashin.html>

## **Новым лидером индустрии мороженого стала компания “Айсберри”**

**В рейтинге крупнейших производителей мороженого России вновь сменился лидер - первое место заняла ГК “Айсберри”, потеснив прежнего лидера индустрии ГК “Ренна”, а предыдущий бессменный лидер Unilever опустился на третье место. Рейтинг крупнейших производителей мороженого представили информационное агентство Milknews и Streda Consulting при поддержке Союзмолоко и Союза мороженщиков России.**

ГК “Айсберри” по итогам 2022 года произвела 52,6 тыс. т мороженого, резко нарастив объемы производства с 44 тыс. т благодаря открытию новой фабрики и объединению с “Петрохолд”. В то же время ГК “Ренна” за год сократила выпуск с 50,4 до 46,7 тыс. т. Однако потеря первой позиции касается только объемов производства - по объемам розничных продаж “Ренна”, по данным Nielsen, не только удержала лидерство, но и значительно увеличила отрыв от “Айсберри”, нарастив свою долю с 11,6% до 12,6% рынка.

Unilever (“Инмарко”) после бесспорного лидерства на рынке в течение более 15 лет второй год подряд продолжила терять свои позиции и опустилась на третье место. Весной 2022 года компания заявила о приостановке экспортных поставок и инвестиций в маркетинг и продвижение, в результате оказалась лидером по снижению объемов, сократив производство с 45 до 39 тыс. т. Другому международному игроку - Froneri (Nestle + R&R) - удалось немного нарастить объемы и удержать свои позиции. В пятерке лидеров также удержалась и ГК “Русский Холод”, несмотря на существенное падение объемов продаж.

“На фоне чрезмерной турбулентности на рынке компании по-разному реагировали на вызовы внешней среды, в результате рейтинг крупнейших игроков в категории мороженого оказался самым динамичным и непредсказуемым за последние три года”, - подчеркнул генеральный директор Streda Consulting Алексей Груздев.

Во-первых, обновилась позиция всех игроков в первой пятерке и произошла достаточно неожиданная для отрасли смена лидера рейтинга. Во-вторых, практически все производители изменили свои позиции внутри рейтинга, причем 12 компаний из 20 снизили объемы производства. В-третьих, у некоторых участников рейтинга все-таки получилось значительно вырасти на падающем рынке и резко улучшить свои позиции на общем фоне. Лидером восхождения оказался “Комос Групп”, прибавивший сразу пять пунктов и лишь немного не дотянувший до десятой строчки рейтинга; а лидером по приросту объемов, вслед за “Айсберри”, стала ГК “Славица”, прибавившая около 5 тыс. т и вплотную подобралась к пятерке лидеров.

“Прошлый год был непростым для всей молочной индустрии - предприятиям пришлось столкнуться с колоссальным давлением: разрывом логистических цепочек, поиском альтернативных поставщиков ингредиентов, упаковки, расходников и запчастей для оборудования и все это в условиях финансовой нестабильности, - отмечает генеральный директор Союзмолоко Артем Белов. - Кроме того, серьезным риском стало снижение спроса, однако мы рассчитываем, что в этом году начнется его планомерное восстановление”.

По словам заместителя генерального директора Союза мороженщиков России Натальи Уткиной, в прошлом году ключевым фактором для рынка был дисбаланс потребительского спроса и роста цен на мороженое. “Девальвация рубля привела к увеличению стоимости импортных ингредиентов и запчастей, серьезно подорожал сахар, гофрокартон и гибкая упаковка, - пояснила Уткина. - Всё это в сумме привело к увеличению себестоимости мороженого на 30-40%. В таких условиях уже в апреле производители вынуждены были начать повышать отпускные цены на продукцию. Параллельно стала снижаться покупательская способность населения, что не могло не сказаться на объемах продаж”. Тем не менее, в этом году Союз мороженщиков России не прогнозирует серьезных рисков для индустрии и с оптимизмом смотрит в будущее: в 2023 году рост производства мороженого должен восстановиться и составить 5-10% по сравнению с 2022 годом.

По итогам года, несмотря на все перераспределения, двадцатке лидеров удалось удержать суммарные объемы производства на уровне 345 тыс.т и на фоне падающего рынка увеличить свою долю на нем с 68% до 74%. “Эволюционная консолидация отрасли набирает обороты, и небольшим игрокам становится все сложнее удержи-

вать свои позиции на рынке, тем более в этом году в индустрии были завершены несколько крупных инвестпроектов, которые будут претендовать на свою долю рынка, а значит рейтинг следующего года будет не менее интригующим,” - отметил генеральный директор Streda Consulting Алексей Груздев.

Генеральный партнер рейтинга - “Упаковочные системы”, официальный партнер - “Кизельманн Рус”.

#### ТОП-20 производителей мороженого по объемам производства за 2022 г. (тыс. т)

№	Компания	2021	2022	Δ	%
1	ГК "Айсберри" (вкл. Петрохолод)	44,0	52,6	8,6	19,6%
2	ГК "Ренна"	50,4	46,7	-3,7	-7,4%
3	Unilever (Инмарко) *	45,0	39,0	-6,0	-13,3%
4	Froneri (Nestle + R&R) *	25,9	27,0	1,1	4,2%
5	ГК "Русский Холод" *	32,0	26,5	-5,5	-17,2%
6	ГК "Славица"	21,3	26,2	4,9	22,9%
7	Чистая Линия *	22,0	22,0	0,0	0,0%
8	Челны Холод	17,1	16,0	-1,1	-6,5%
9	Полярис (ГК "Новосибхолод")	12,1	12,5	0,5	3,9%
10	Фабрика "ФРОСТ"	12,2	8,4	-3,8	-31,3%
11	КОМОС Групп	7,0	8,1	1,0	14,3%
12	Гроспирон *	8,4	8,0	-0,4	-4,9%
13	Фабрика "Колибри" *	8,8	7,6	-1,2	-13,7%
14	Белгородский ХК	8,4	7,5	-0,9	-10,8%
15	ГК "Талосто" *	8,6	7,0	-1,6	-18,6%
16	Холод *	7,0	6,5	-0,5	-7,1%
17	ГК "Поспел" - Фабрика грез	7,7	6,4	-1,3	-16,7%
18	ГК "Русское молоко" (ДМЗ) *	5,5	6,2	0,7	12,7%
19	ПКФ "Проксима"	5,8	5,9	0,1	2,1%
20	Калинов Мост	6,8	5,4	-1,4	-20,4%

\* - оценка Streda consulting

Рейтинг подготовлен на основе официально предоставленных компаниями участниками данных об объемах производства с необходимой верификацией, корректировкой и дополнением со стороны Streda Consulting на основе доступных аналитических источников (отмечены \*)

*Национальный союз производителей молока (СОЮЗМОЛОКО)*

**Датчик влажности, разработанный студентом Тимирязевской академии, позволит автоматизировать полив и удобрение растений и подобрать для этого эффективную периодичность. Отечественная разработка, которая дешевле и функциональнее импортного аналога, уже планируется в массовое производство, рассказали в пресс-службе академии.**

«Автоматизированная система измеряет сразу несколько показателей окружающей среды и на основании собранных данных сама определяет наиболее эффективную периодичность полива и удобрения растений для повышения урожайности», — рассказали в пресс-службе. Многозональный датчик влажности разработал студент академии Богдан Якобсон.

Как уточняется, с помощью датчика можно отслеживать влажность и температуру почвы, влажность и температуру воздуха, освещенность, атмосферное давление и скорость ветра. Собранные данные передаются на сервер, а устройство на основании этих показателей включает системы автополива или внесения удобрений.

Импортный аналог обладает почти тем же функционалом, но при этом никак не взаимодействует с системой полива — то есть, по сути, просто собирает данные о внешних условиях и передает их на сервер, а включать и выключать полив растений не может. Кроме того, отечественный датчик в несколько раз дешевле импортного, который стоит в среднем 37 тысяч рублей.

«Датчик не только обладает низкой себестоимостью, но и помогает пользователю экономить ресурсы, оптимизировать использование воды и повысить урожайность культурных растений. Также проект важен для мониторинга земель, не только в области АПК, но и экологии — постоянный мониторинг участков со сложным рельефом и гидрогеологией позволяет предотвратить заболачивание, эрозии и более эффективно управлять земельными ресурсами», — говорит Якобсон.

Низкая стоимость позволит установить на одной территории сразу несколько приборов: они могут использоваться как в составе большой сети на крупных предприятиях, так и на приусадебных хозяйствах малой группой. Датчик не подвергается коррозии, может работать на сложных рельефах. Устройство снабжено солнечной панелью, предусмотрен энергонезависимый накопитель данных.

«Автор уже запатентовал свое исследование и в течение нескольких месяцев планирует внедрить разработку в массовое производство», — сообщили в пресс-службе. Уточняется, что исследователь с командой создали компанию, которая будет заниматься производством датчиков: уже поступили запросы о предзаказе от десяти отраслевых организаций, среди которых производитель риса, научно-исследовательский институт и несколько тепличных хозяйств Татарстана и Московской области.

<https://www.apk-news.ru/student-izobrel-datchik-kotoryj-pomozhet-sekonomit-na-polive-i-udobreniyah/>

---

## **Обзор рынка мяса в России: производство, импорт, экспорт**

**ИСТОЧНИК: АГРОЭКСПОРТ**

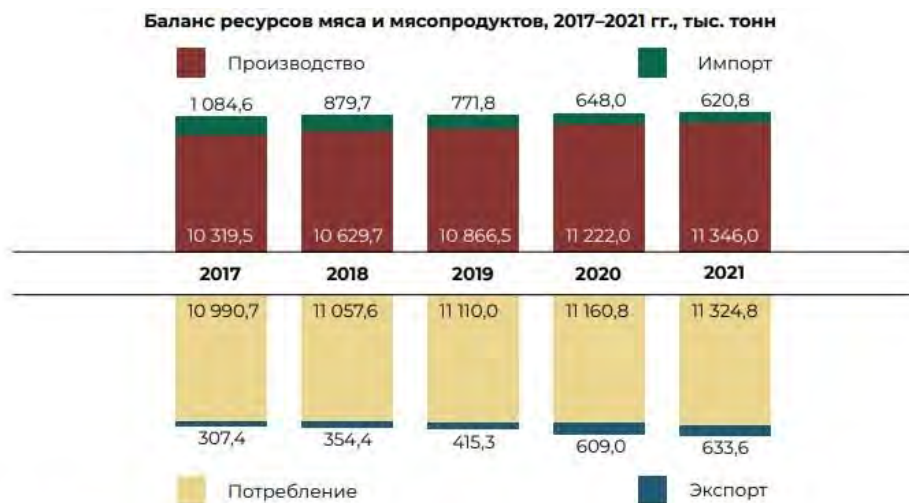
**Производство мяса в России имеет устойчивый тренд роста, в 2021 г. оно увеличилось на 1,1% или 124,0 тыс. тонн относительно 2020 г., составив 11 346,0 тыс. тонн в убойном весе. Российский импорт мяса ежегодно снижался в среднем на 13,0% в год. Наибольшее снижение было зафиксировано в 2018 г. (-18,9% по отношению к 2017 г.).**

Одновременно экспорт увеличивался, наибольший скачок роста отгрузок (на 46,6%) пришелся на 2020 г. Причинами этого являются как открытие новых экспортных рынков (таких как Ки-



тай по говядине и мясу птицы, Вьетнам по свинине), так и благоприятная мировая конъюнктура, вызванная спросом на мясо в Китае. С 2017 г. поставки российского мяса на внешние рынки увеличились более чем в 2 раза.

Потребление, как и экспорт, мяса и мясопродуктов демонстрировало положительную динамику на протяжении всего рассматриваемого периода. Рост потребления был крайне сдержанным — средний ежегодный прирост за 2017–2021 гг. составлял 0,5%.



Источник: Росстат

Примечание. С учетом переходящих запасов, все категории хозяйств, в убойном весе.

В структуре российского производства мяса во всех категориях хозяйств наибольшую долю традиционно занимает мясо птицы с объемом производства в 2021 г. на уровне 5 077,5 тыс. тонн (44,8% от общего производства мяса). Вторая по величине доля (37,9%) приходится на свинину с общим объемом в 2021 г. в 4 304,1 тыс. тонн. Далее следуют говядина, баранина и прочие виды мяса (лошади, кролики, олени).



Источник: Росстат

Примечание. Все категории хозяйств, в убойном весе.

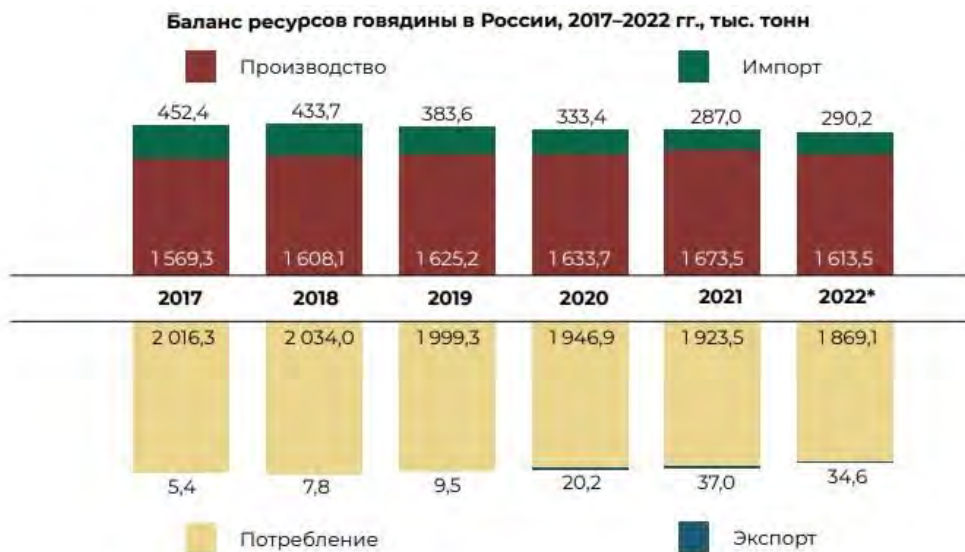
Внутреннее потребление говядины сокращается, начиная с 2019 г. В 2022 г. этот тренд сохранился. Это было связано также с тем, что немалая часть потребления говядины приходится на гостинично-ресторанный сектор, негативное влияние на объемы потребления данного вида мяса оказали ковидные ограничения, вследствие которых сектор HoReCa, фактически, простаивал.

В 2022 г. в рамках ЕАЭС была введена квота на беспошлинный ввоз 200 тыс. тонн говядины и 100 тыс. тонн свинины. Такая мера была призвана обеспечить сырьем производителей мясных консервов и колбасных изделий, а также стабилизировать цены.

Импорт говядины по итогам 2022 г. увеличился на 1,1% и составил 290,2 тыс. тонн. В феврале 2023 г. Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) согласовала беспошлинный ввоз в Россию 100 тыс. тонн говядины.

Объемы российского экспорта говядины напротив с 2017 г. демонстрируют стабильные темпы роста, в среднем на 45,0% в год. Столь высокие темпы роста объясняются открытием китай-

ского рынка для поставок говядины из России. Так, в 2020 г. из России в Китай было поставлено 9,1 тыс. тонн говядины на сумму 51,0 млн долл. США. В 2021 г. объемы российского экспорта говядины в КНР увеличились до 21,5 тыс. тонн (149,2 млн долл. США).

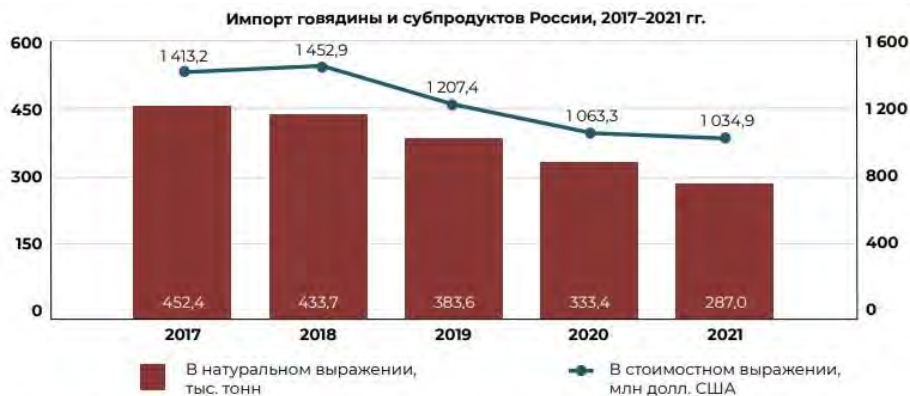


Источник: Росстат, ФТС России

Примечание. Без учета переходящих запасов, в убойном весе, \*оценка.

## Импорт России

Импорт России демонстрирует отрицательную динамику на протяжении 2017–2021 гг. В 2021 г. импорт достиг рекордно низких значений — 287 тыс. тонн продукции на сумму чуть более 1 млрд долл. США, что на 13,9% и 2,7% ниже показателей 2020 г. соответственно. По сравнению с пиковыми показателями в 2013 г. объемы поставок снизились более чем в 2,6 раза в натуральном выражении (с 765,7 тыс. тонн до 287 тыс. тонн) и почти в 3 раза в стоимостном выражении (с 3,1 млрд долл. США до 1,03 млрд долл. США).



Источник: ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.

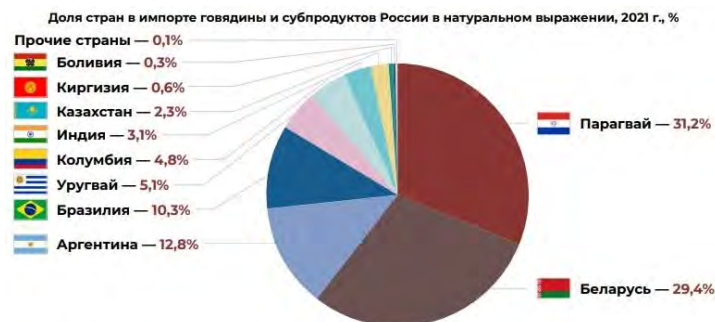
По итогам 2021 г. лидерами по поставкам в Россию говядины и субпродуктов стали Парагвай (31,2% натурального и 32,8% стоимостного импорта) и Беларусь (29,4% и 31% соответственно). Значительно нарастила поставки мяса КРС в Россию Киргизия (в 6,7 раза в стоимостном и в 5,3 раза в натуральном выражении), а также Колумбия (в 2,1 раза в стоимостном и в 1,8 раза в натуральном выражении) и Казахстан (в 2,1 раза в стоимостном и в 1,8 раза в натуральном выражении).

**Импорт говядины и субпродуктов России по странам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн**

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Парагвай	84,1	129,4	100,4	77,9	89,6
2	Беларусь	135,2	144,7	110,2	103,3	84,3
3	Аргентина	46,1	94,6	69,7	55,5	36,6
4	Бразилия	150,4	9,4	66,7	57,6	29,7
5	Уругвай	12,2	22,9	9,6	14,4	14,5
6	Колумбия	4,4	11,3	6,4	7,8	13,9
7	Индия	9,3	17,1	18,2	12,3	8,8
8	Казахстан	1,4	2,3	1,9	3,6	6,6
9	Киргизия	-	-	0,0	0,3	1,6
10	Боливия	-	-	-	-	1,0
	Прочие страны	9,3	2,0	0,5	0,7	0,4
	<b>Итого</b>	<b>452,4</b>	<b>433,7</b>	<b>383,6</b>	<b>333,4</b>	<b>287,0</b>

Источник: ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.



Источник: ФТС России

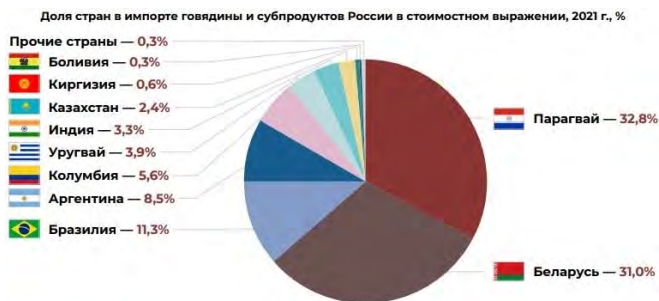
Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.

**Импорт говядины и субпродуктов России по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США**

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Парагвай	258,9	461,6	319,7	259,7	339,8
2	Беларусь	475,2	512,3	387,7	356,0	321,0
3	Бразилия	490,0	29,8	228,3	201,9	117,0
4	Аргентина	96,3	257,3	159,5	124,0	88,0
5	Колумбия	13,8	43,4	22,3	27,0	57,7
6	Уругвай	28,3	74,1	20,9	36,1	40,4
7	Индия	29,3	60,5	61,3	42,9	34,6
8	Казахстан	3,2	7,4	5,9	11,9	24,8
9	Киргизия	-	-	0,1	0,9	6,1
10	Боливия	-	-	-	-	2,6
	Прочие страны	18,2	6,5	1,7	2,9	2,9
	<b>Итого</b>	<b>1 413,2</b>	<b>1 452,9</b>	<b>1 207,4</b>	<b>1 063,3</b>	<b>1 034,9</b>

Источник: ФТС России

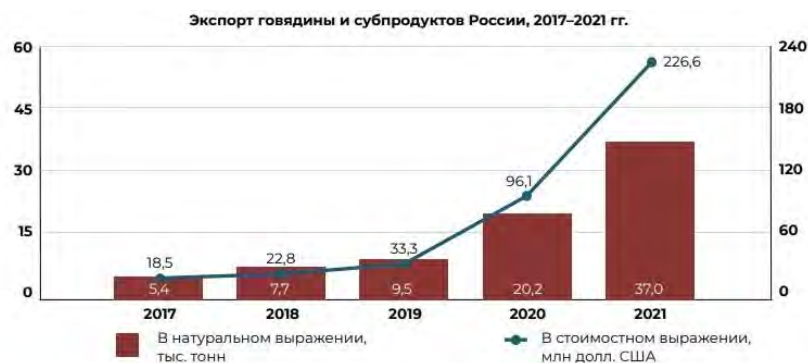
Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.



Источник: ФТС России  
Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.

## Экспорт России

С 2020 г. экспорт говядины России существенно вырос. В 2021 г. на внешние рынки были поставлены рекордные 37 тыс. тонн продукции на сумму 226,6 млн долл. США, что в 1,8 в натуральном выражении и в 2,3 раза в стоимостном выше 2020 г. Рост поставок стал возможным благодаря открытию китайского рынка для российских экспортеров — КНР увеличила импорт говядины из России с 2 тонн в 2019 г. до 21,5 тыс. тонн в 2021 г.



Источник: ФТС России  
Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.

В 2021 г. экспорт говяжьих отрубов вырос более чем в 2 раза как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Также выросли поставки субпродуктов — на 10,7% в натуральном и 33,7% в стоимостном выражении. В то же время негативную динамику показал экспорт туш и полутуш, где натуральные показатели снизились почти на 60%, а стоимостные — лишь на 6,5%.

Экспорт говядины и субпродуктов России по категориям, 2020–2021 гг.

Категория	2020		2021		Прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Отрубы	16,1	88,2	32,5	216,1	16,4	в 2,0 раза	127,9	в 2,4 раза
Субпродукты	4,0	7,8	4,5	10,4	0,4	10,7	2,6	33,7
Туши и полутуши	0,05	0,1	0,02	0,09	-0,03	-59,8	-0,01	-6,5
<b>Итого</b>	<b>20,2</b>	<b>96,1</b>	<b>37,0</b>	<b>226,6</b>	<b>16,8</b>	<b>83,1</b>	<b>130,54</b>	<b>в 2,3 раза</b>

Источник: ФТС России  
Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.

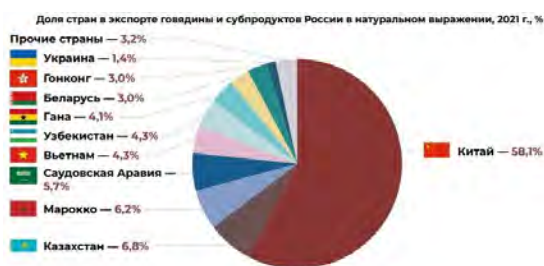
Наибольший объем российской говядины и субпродуктов поставляется на рынок Китая. В 2021 г. экспорт составил 21,5 тыс. тонн или 149,2 млн долл. США. Таким образом доля Китая в российском экспорте составила 58,1% в натуральном выражении и 65,8% в стоимостном. В топ–5 покупателей российской говядины также вошли Казахстан, Марокко, Саудовская Аравия и Вьетнам.

**Экспорт говядины и субпродуктов России по странам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн**

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Китай	-	-	-	9,1	21,5
2	Казахстан	0,8	0,8	1,5	1,4	2,5
3	Марокко	-	-	-	-	2,3
4	Саудовская Аравия	0,0001	0,05	0,04	1,7	2,1
5	Вьетнам	1,0	2,7	2,8	1,8	1,6
6	Узбекистан	0,0004	0,003	0,003	0,4	1,6
7	Гана	0,6	1,1	1,7	1,9	1,5
8	Беларусь	0,9	0,7	1,4	1,6	1,1
9	Гонконг	0,8	1,4	0,8	1,1	1,1
10	Украина	0,5	0,7	0,7	0,4	0,5
	Прочие страны	0,8	0,3	0,6	0,8	1,2
	<b>Итого</b>	<b>5,4</b>	<b>7,7</b>	<b>9,5</b>	<b>20,2</b>	<b>37,0</b>

Источник: ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.



Источник: ФТС России

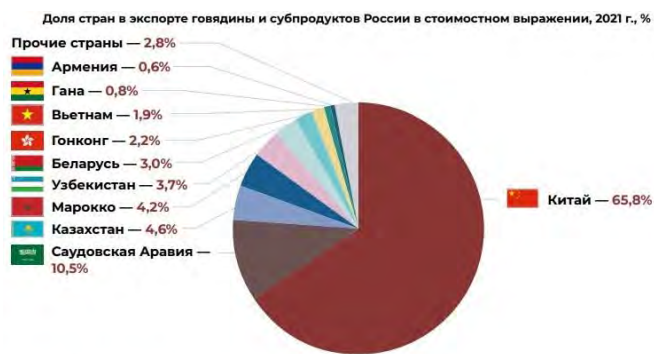
Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.

**Экспорт говядины и субпродуктов России по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США**

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Китай	-	-	-	51,0	149,2
2	Саудовская Аравия	0,003	0,3	0,5	17,2	23,9
3	Казахстан	3,8	4,2	6,9	5,3	10,5
4	Марокко	-	-	-	-	9,5
5	Узбекистан	0,0008	0,05	0,01	2,0	8,4
6	Беларусь	4,5	4,2	6,8	8,0	6,7
7	Гонконг	2,9	7,3	5,1	3,4	4,9
8	Вьетнам	0,9	2,5	8,6	4,0	4,2
9	Гана	0,4	0,9	1,3	1,5	1,7
10	Армения	0,2	0,5	0,7	0,5	1,3
	Прочие страны	5,8	2,9	3,4	3,2	6,3
	<b>Итого</b>	<b>18,5</b>	<b>22,8</b>	<b>33,3</b>	<b>96,1</b>	<b>226,6</b>

Источник: ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.



Источник: ФТС России

Примечание: Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.

## Потенциал поставок говядины из России

За последние годы российский экспорт говядины значительно вырос — с 5,4 тыс. тонн или 18,5 млн долл. США в 2017 г. до 34,6 тыс. тонн или 234,0 млн долл. США в 2022 г. (в 6,4 раза в натуральном выражении и в 12,6 раз в стоимостном).

При сохранении положительных тенденций динамики мирового импорта, а также при обеспечении необходимого роста внутреннего производства, российский экспорт говядины может превысить 75–80 тыс. тонн (450–480 млн долл. США).

Ключевыми направлениями для российского экспорта говядины будут оставаться Китай и Саудовская Аравия, на которые уже приходится более 76% российских поставок в стоимостном выражении. Также в качестве перспективных направлений для экспорта говядины из России можно выделить другие рынки стран Персидского залива, которые становятся одним из важных стратегических направлений развития российского экспорта, а также страны СНГ.

<https://agrovesti.net/lib/industries/beef-cattle/obzor-rynka-myasa-v-rossii-proizvodstvo-import-eksport.html>

## **Молочная отрасль России в 2022 году в 10 графиках**

ИСТОЧНИК: ИА MILKNEWS

Приближается конец года, а значит пришло время подводить его итоги. В 2022-ом молочная отрасль нашей страны столкнулась с целым рядом вызовов, среди которых самым значимым стало усиление санкционного давления и связанные с ним нарушения логистических цепочек и дефицит импортных составляющих. Milknews вместе с Союзмолоко рассказывает о самом важном, что произошло с отечественной молочной отраслью в уходящем 2022 году, в 10 простых графиках.

### 1. Себестоимость производства молока стабилизируется на высоком уровне

В последние пандемийные годы в секторе производства молока наблюдался стремительный рост себестоимости из-за роста затрат бизнеса. В среднем по году увеличение составляло до 16–20%. Союзмолоко отмечал, что быстро компенсировать возросшие расходы предприятий не удалось из-за сравнительно невысокого спроса на готовую продукцию, но к концу 2022 года экономика производства восстановилась - доходность в секторе выросла, а цены отыграли двухлетний рост затрат.

В результате себестоимость производства молока стабилизировалась на высоком уровне. Операционная себестоимость производства молока в октябре 2022 года практически соответствовала уровню того же периода 2021 года, но в сравнении с началом 2017 года оставалась выше на 50,8%. При этом за октябрь операционная себестоимость выросла на 1,9%, что связано главным образом с сезонным снижением продуктивности коров, в то время как затраты на приобретение основных материальных ресурсов снижались.

В ближайшее время аналитики союза не прогнозируют интенсивного роста себестоимости производства молока, но неблагоприятные погодные условия в период уборочной кампании в важных для сектора регионах Центрального и Приволжского округов все же формируют дополнительные риски увеличения затрат на корма.

## Динамика индекса операционной себестоимости молока РМСІ, %

(по отношению к январю 2017 года)



Источник: Союзмолоко



## 2. Производство товарного молока восстанавливается

В 2022 году темпы развития сырьевого сектора молочной отрасли постепенно восстанавливались. Это произошло благодаря благоприятной ценовой ситуации на рынке и восстановлению районов.

## Производство товарного молока в Российской Федерации



Источник: Союзмолоко по данным ФСГС и собственным оценкам



Производство товарного молока за 10 месяцев 2022 года, по предварительным оценкам, выросло на 3,4% к уровню 2021 года, до 20,8 млн т, в том числе в сельхозорганизациях – на 5%, до 15,4 млн т.

В результате по итогам года в 2/3 субъектов производство товарного молока в сельхозорганизациях показало положительную динамику. Основной прирост в сельхозорганизациях отмечен в Курской (+74 тыс. т) и Владимирской (+49) областях, Краснодарском крае (+71) и в Республике Татарстан (+62). При этом снижается производство в Пензенской (-24), Челябинской (-11), Курганской (-5), Иркутской (-5) областях и ряде других регионов.

Как прогнозируют аналитики, ограниченность доступа к зарубежным технологиям все еще создает риски для индустрии, но в ближайшее время дополнительный прирост производства товарного молока будет обеспечен реализацией заявленных к субсидированию 84 инвестпроектов, а также выводом на проектные мощности ранее начатых.

### 3. поголовье коров снижается, но молочная продуктивность растет

Поголовье коров в хозяйствах всех категорий к началу ноября 2022 года по-прежнему оставалось ниже уровня того же периода 2021 года и составило 7,77 млн гол. (-1,1%, или -86 тыс. гол.). Снижение наблюдалось и в сельхозорганизациях – на 0,1% (-4,4 тыс. гол., до 3,22 млн гол.).



Источник: Союзмолоко по данным ФСГС и собственным оценкам



Наибольшее сокращение поголовья в сельхозорганизациях отмечено в Республике Башкортостан (-8,1 тыс. гол), Оренбургской (-5,3 тыс. гол.) и Новосибирской (-4,9 тыс. гол) областях.

Надои молока на одну корову в сельхозорганизациях (кроме малых форм) в январе-октябре 2022 года выросли в среднем на 6,7% (+428 кг) – до 6 843 кг. Повышение продуктивности стало следствием продолжения процесса восстановления рационов на фоне роста цен на молоко и замедления роста цен на корма. Наибольший прирост продуктивности коров в сельхозорганизациях отмечен в Ярославской (+1 424 кг), Псковской (+1 400 кг) и Ивановской (+1 223 кг) об-



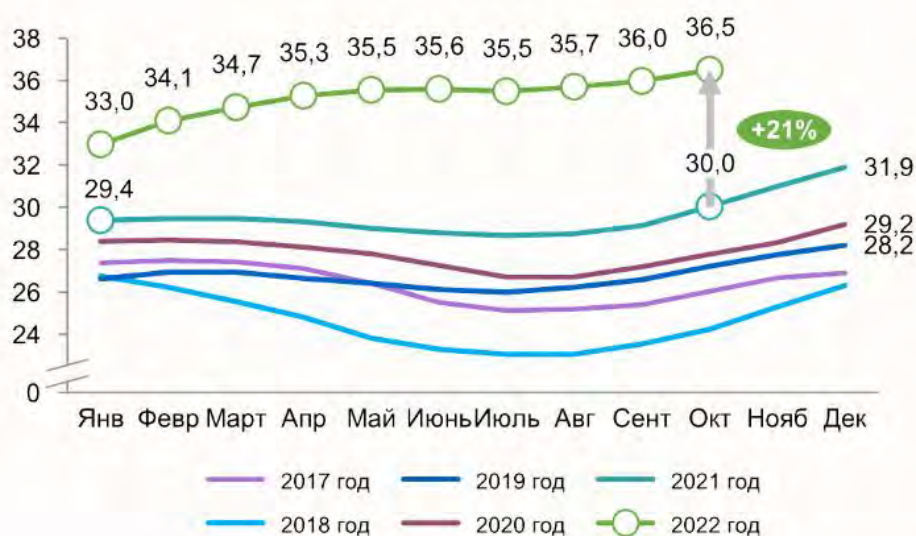
ластях. В регионах из числа топ-25 производителей продуктивность незначительно снизилась в Пензенской области. (-0,2%).

#### 4. Цены на сырое молоко растут

Цены на сырое молоко в 2022 году ежемесячно обновляли исторические максимумы и в среднем на 20% превышали уровень 2021 года. При этом прирост цен к концу года практически компенсировал трехлетний рост операционных затрат участников отрасли. Сезонное падение цен практически отсутствовало, что обусловлено сохранением высоких операционных затрат, в том числе на приобретение кормов. Во всех регионах из числа крупнейших производителей молока уровень цен оставался выше прошлогоднего.

### Цены на сырое молоко в РФ, руб./кг без НДС

(3,7% жир; 3,2% белок)



Источник: Союзмолоко



Уровень цен на сырое молоко в октябре 2022 года составил 33,9 руб./кг (без НДС, 3,4% жир, 3,0% белок), что соответствует 36,5 руб./кг (без НДС, 3,7% жир, 3,2% белок). Октябрьский уровень цены оставался на 21,5% выше уровня октября 2021 года и вырос за месяц на 1,5%. В январе-октябре 2022 г. уровень цен на сырое молоко в среднем на 20% превышал значение того же периода 2021 года. Аналитики подчеркивают, что это как раз стало отложенным следствием двухлетнего роста себестоимости.

Подводя итоги, аналитики отмечают, что ключевыми факторами динамики цен на сырое молоко в 2022 году стали высокая себестоимость, сокращение поголовья коров, удорожание импорта, обеспечение загрузки перерабатывающих мощностей. Дальнейший рост себестоимости будет оказывать поддержку цене, в то же время ограничивающими факторами при этом выступят низкий спрос и риск роста импорта.

#### 5. Конъюнктура рынка обуславливает рост производства commodities

Перерабатывающий сектор в 2022 году сохранил положительную динамику развития. При этом сокращение импортных поставок из стран дальнего зарубежья способствует росту производства сухих молочных продуктов и сливочного масла.

## Производство питьевого молока и кисломолочной продукции

(млн тонн)



Источник: АЦ MilkNews по данным ФСГС и собственным оценкам



За январь-октябрь производство СЦМ выросло на 10% (до 59,8 тыс. т), СОМ – на 17% (до 97,9 тыс. т), сливочного масла – на 12% (до 264,1 тыс. т). Также продолжился рост производства сливок – на 5% (до 202,8 тыс. т), сыров – на 3% (до 548,9 тыс. т), сухой сыворотки – на 4% (до 162,8 тыс. т).

Из-за снижения платежеспособного спроса растет производство более доступного питьевого молока (+3%, до 4,85 млн т) и «сырных продуктов» (+8%, до 176,3 тыс. т), а производство кисломолочной продукции, особенно из категории современных, – снижается: йогуртов – на 16% (до 585 тыс. т), творога и продуктов на его основе – на 8% (до 579 тыс. т), кефира – на 6% (до 759 тыс. т).

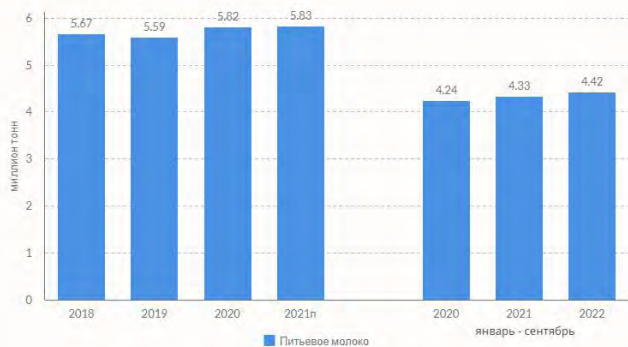
Снижению производства кисломолочной продукции также способствуют сложности с отдельными элементами упаковки, в первую очередь, с картоном. Также снижается производство мороженого на 9% (до 429 тыс. т).

### 6. Снижается потребление современной молочной категории

Тенденции в потреблении молочной продукции в 2022 году смещаются в сторону более доступных категорий под влиянием снижения доходов населения на фоне роста цен и высоких темпов инфляции.

## Потребление питьевого молока

(млн тонн)



Источник: расчеты и анализ Союзмолоко по данным ФСГС и ФТС России



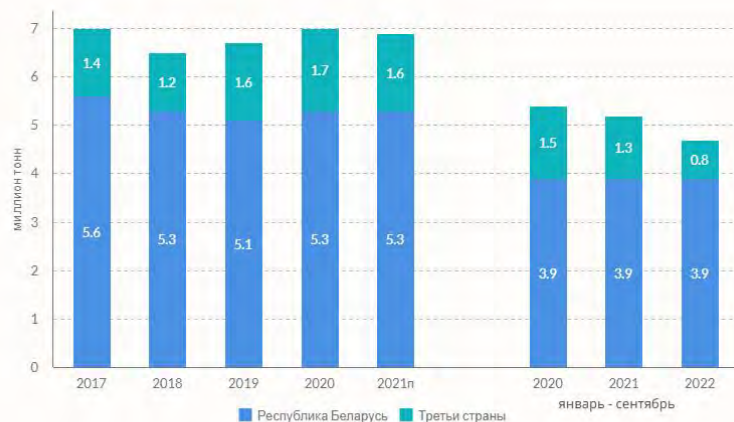
В таких условиях наблюдается ослабление спроса на современные молочные категории, в том числе из десертной группы, и молокоемкие группы (сыры, сливочное масло) при одновременном сохранении/повышении спроса на традиционные категории молочной продукции и молоко-содержащей продукции с ЗМЖ. В 2022 году мы наблюдали тенденцию замещения в рационе отдельных дорогостоящих категорий кисломолочной продукции (в т.ч. йогурты, сметана), а также творога более доступным питьевым молоком.

## 7. Импорт молочной продукции в молочном эквиваленте снижается

В 2022 году снижение внешних поставок молочной продукции отмечается из большинства стран – крупнейших поставщиков, но прежде всего, из стран дальнего зарубежья. В январе-сентябре 2022 году импорт молочной продукции снизился на 10% в сравнении с уровнем того же периода 2021 года. Было импортировано 4 719 тыс. т в молочном эквиваленте на сумму 2 501 млн USD (+20%). Снижение импортных поставок объяснялось осложнением внешнеполитической ситуации, разрывом логистических цепочек и валютными ограничениями.

## Импорт молочной продукции

(млн тонн в молочном эквиваленте)



Источник: Союзмолоко по данным ФТС, ФСГС и собственным оценкам



Аналитики наблюдают снижение поставок всех видов молочной продукции за исключением сыворотки и продуктов на ее основе. При этом объем поставок из Белоруссии в молочном эквиваленте соответствует уровню 2021 г., из других стран – снизился на 28%.

Основным внешним поставщиком молочной продукции в Россию (в молочном эквиваленте) остается Белоруссия (83%), второе место по итогам 9 месяцев 2022 года занимает Аргентина (5%), за ней – Казахстан (2%), Уругвай (2%) и Киргизия (1%). Новая Зеландия покинула список из-за сокращения поставок сливочного масла и сухого молока.

Основными молочными товарами, импортируемыми Россией, в 2022 году остаются сыры (≈44% импорта в стоимостном выражении), сливочное масло (22%), молоко и сливки сухие и сгущенные (10%), в т.ч. СОМ (4%) и СЦМ (3%), питьевые молоко и сливки (6%), кисломолочная продукция (5%), «сырные продукты» (5%), и творог (4%).

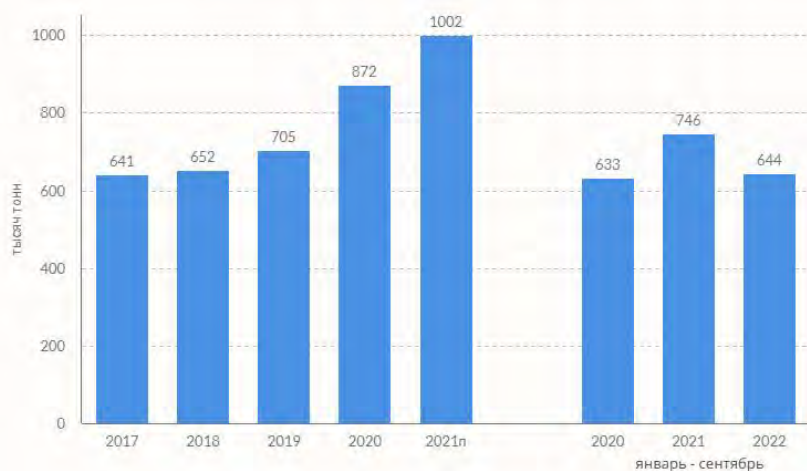
## 8. Экспорт молочной продукции растет в деньгах, но снижается – в тоннах

Двухлетний тренд растущих экспортных поставок прервался в 2022 году под влиянием резкого снижения конкурентоспособности российской продукции из-за девальвации рубля, а также осложнения внешнеполитической ситуации. Доля стран дальнего зарубежья в географической структуре экспорта сократилась с 14% до 12%.

В январе-сентябре 2022 года из нашей страны было вывезено 644 тыс. т в молочном эквиваленте, что на 14% ниже уровня того же периода 2021 г. При этом в денежном выражении объем экспорта все еще находится в положительной зоне: Россия продала молочных товаров на 3% больше, чем в тот же период прошлого года - на сумму \$356 млн.

### Экспорт молочной продукции

(тыс. тонн в молочном эквиваленте)



Источник: Союзмолоко по данным ФТС, ФСГС и собственным оценкам



Сократились отгрузки питьевого молока и сливок (-30%, Украина), мороженого (-48%, США, Китай и др.), сыворотки (-40%, Казахстан, Беларусь), творога (-28%, Украина и др.), кисломолочной продукции (-15%, Казахстан, Украина), сливочного масла (-23%, Украина), сыров (-9%, Украина).

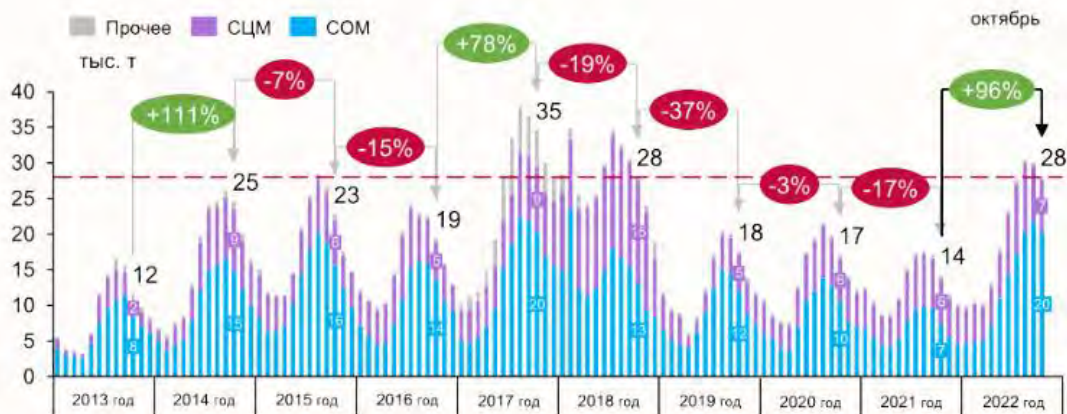
При этом вырос экспорт СОМ (+36%, Казахстан, Армения), СЦМ (+1%, Китай), «сгущенки» (+14%, Казахстан, Узбекистан). Сыры остаются лидерами в стоимостной структуре экспорта с долей 24%. Экспорт молочной продукции в Китай в январе-сентябре 2022 года в физической массе сократился на 26%, в стоимостной оценке – на 37% (до 5,2 млн USD).

## 9. Запасы молочной продукции существенно выросли

Запасы молочной продукции на складах молокоперерабатывающих предприятий к концу 2022 года существенно выросли по молокоёмким категориям. Так, запасы СОМ выросли в 2,8 раза (до 20,3 тыс. т), СЦМ – на 16% (до 7,4 тыс. т), сухой сыворотки – в 2,9 раза (до 19,2 тыс. т), сливочного масла – на 49% (до 27 тыс. т).

### Запасы сухого молока

(тысяч тонн)



Источник: АЦ MilkNews по данным ФСГС



Также выросли запасы наиболее доступных категорий: питьевого молока – на 27% (до 46,4 тыс. т), «сырных продуктов» – на 32% (до 22,1 тыс. т), а также категорий с тенденцией на снижение потребления: сыров – на 19% (до 51,0 тыс. т), сметаны – на 5% (до 3,3 тыс. т).

Рост запасов стал прямым следствием увеличения производства молокоёмких категорий продукции при слабом внутреннем спросе и ограниченных экспортных возможностях. При этом до минимальных уровней снизились запасы творога (-9%, до 5,6 тыс. т), йогуртов (-25%, до 6,7 тыс. т).

## 10. Господдержка молочной отрасли сохраняется на рекордном уровне

Союзмолоко отмечает, что благодаря плотному взаимодействию с Минсельхозом отрасли удалось выстроить эффективную систему мер поддержки, которая даже в сложном уходящем году позволила не допустить кризиса в секторе. Для молочной индустрии в 2022 году были сохранены все системные направления государственной поддержки.

Объем средств господдержки в 2022 году вырос на 7% и установил новый рекорд. При этом, как отмечают аналитики, увеличение объемов поддержки во многом связано с сохранением условий льготного кредитования отрасли.

# Государственная поддержка молочной отрасли

(за счет средств федерального бюджета)

млрд руб.

Для молочной отрасли в 2022 году  
сохранены ВСЕ системные направления господдержки

- Поддержка инвестиционной активности
- Развитие племенной базы
- Поддержка операционной деятельности
- "Субсидия на корма"



Источник: АЦ MilkNews по данным Минсельхоза России и собственным оценкам



Были оперативно реализованы дополнительные меры поддержки:

- субсидия на операционную деятельность переработчикам молока; сарех 25% производителям сухих молочных продуктов (в том числе смягчение условий и расширение продуктов);
- расширены направления льготного краткосрочного кредитования (приобретение упаковки);
- произведена индексация сарех на фермы; пролонгированы инвестиционные кредиты на проекты в области производства детского питания на срок до 12 лет;
- сохранена ставка компенсации банкам по новым инвестиционным кредитам в молочном скотоводстве на уровне 100%.

При этом ограниченность средств федерального бюджета не позволила увеличить лимиты кредитования на одного заемщика. В следующем году отрасль также ждет трансформация механизма поддержки операционной деятельности производителей молока («субсидия на 1 кг»), что позволит выделять больше средств на стимулирование роста производства в приоритетных регионах.

Сектор также ждет введение нескольких новых видов поддержки, в том числе субсидии на откорм бычков и производство КРС на убой и компенсация капзатрат на оборудование для маркировки.

## **Апивекторинг (энтомовекторинг) — новая технология биозащиты в теплицах**

**По мнению канадских исследователей, шмели могут распространять энтомопатоген *Beauveria bassiana* в качестве агента биологического контроля, который подавляет трипсов на 75%.**

Выращивание клубники в тепличных условиях является все более распространенной областью сельского хозяйства, обеспечивая постоянное плодоношение сезонной культуры. Однако из-за относительной новизны этой культуры на сегодняшний день выявлено, оценено и зарегистрировано мало средств борьбы с многочисленными известными вредителями тепличных клубничных культур, отмечают исследователи.

Сравнительно новой технологией является апивекторинг (энтомовекторинг), когда биологические агенты контроля помещаются в лотки-дозаторы у входа в домики опылителей. Шмели измазываются препаратом и рассеивают его на цветы и другие части растений, где вредители (насекомые или грибы) подвергаются негативному воздействию.

Эта технология была первоначально разработана в Онтарио и адаптирована для применения в теплицах благодаря сотрудничеству между Университетом Гельфа, Центром исследований и разработок Харроу (HRDC) Министерства сельского хозяйства и агропродовольствия Канады и тепличниками Онтарио. С тех пор ряд компаний также внесли свой вклад в то, чтобы сделать технологию доступной для коммерческих производителей по всему миру.

Апивекторинг перекладывает работу по рассеиванию агентов биологического контроля на активно кормящихся и опыляющих насекомых. Эта стратегия дает преимущество в виде экономии времени и денег, поскольку технология точной доставки требует использования меньшего количества средств защиты растений и меньшего количества человеческого труда, так как управляемые шмели или пчелы уже используются для опыления многих культур. Преимущества апивекторинга также заключаются в том, что он делает акцент на биологическом, а не химическом контроле, обеспечивает ежедневную доставку, требует меньше техники и воды.

Эта технология повышает как урожайность, так и качество продукции, что доказано при выращивании томатов и болгарского перца. Недавно она также была адаптирована для защиты мягких и нежных фруктов от таких патогенов, как серая плесень (*Botrytis cinerea*) в Европе, Колумбии, Кении и США. Поэтому, когда выращиваемая в теплицах клубника подвергается нападению вредителей, в частности западного цветочного трипса (*Frankliniella occidentalis*), имеет смысл использовать сотни путешествий, совершаемых шмелями *Bombus impatiens*, не только для повышения урожайности клубники, но и для распространения продуктов биологического контроля.

Для удовлетворения потребности в таких средствах недавно проведенное учеными исследование оценило воздействие трех периодов апивекторинга в коммерческом тепличном производстве клубники, чтобы определить, насколько хорошо будут распространяться конидии энтомопатогена *Beauveria bassiana* для борьбы с такими вредителями, как западный цветочный трипс *Frankliniella occidentalis*. Как микоинсектицид, переносимый опылителями, этот штамм зарегистрирован для использования против белокрылки, трипсов и тли в тепличных овощах, декоративных растениях и травах.

Исследование проводилось в канадских теплицах Sunrite Greenhouses и включало два различных сорта клубники, в том числе Sanadrian и Albion. Для рассеивания микробного препарата для борьбы с вредителями использовались три колонии шмелей с апивекторами и диспенсерами в крышках.

Результаты показали, что препарат оказал минимальное воздействие на популяцию шмелей, а смертность от его воздействия составила менее 16%. Посредством мониторинга популяций исследователи также обнаружили, что естественные трипсы подавлялись стратегией био-контроля с использованием апивекторов, при этом до 75% *Frankliniella occidentalis*, собранных в некоторых зонах обработки, оказались положительными на заражение *B. bassiana*.

Результаты показывают, что интеграция апивекторинга с передовой коммерческой практикой может быть успешной. Однако для максимального распределения препарата по культурам и эффективности борьбы с вредителями следует применять определенные стратегии.

## **Новый сорт фиолетового картофеля для функционального питания**

**Ученые Уральского федерального аграрного научно-исследовательского центра УрО РАН в сотрудничестве с научным центром биологических систем и агротехнологий Российской академии наук и исследовательским центром картофеля имени А.Г. Лорха вывели новый сорт картофеля с высоким содержанием антоцианов — сильных антиоксидантов, которые подавляют рост опухолей и благотворно влияют на организм человека.**

Его плоды имеют мякоть темно-фиолетового цвета, поэтому новому сорту дали название «Сапфир». Сейчас он проходит государственное сортоиспытание, после чего будет включен в реестр селекционных достижений РФ.

Новый сорт отличается не только необычным цветом и антиоксидантными свойствами, но и хорошей урожайностью — до 50 тонн с гектара (10-14 клубней на кусте), устойчивостью к болезням (рак картофеля, золотистая нематода, парша и другие), высоким содержанием сухих веществ и отличными вкусовыми качествами.

Сорт «Сапфир» получен путем скрещивания высокоурожайного сорта Роко и фиолетового картофеля Voga Valley. Работа по его созданию длилась более 10 лет — в 2009 году исходные формы скрестили в лаборатории ВНИИКХ им. А.Г. Лорха. С 2011 года проводили разные испытания, включая экологическое в Оренбургской области.

Картофель «Сапфир» среднего срока созревания, имеет ровные овальные клубни массой 100-150 граммов, которые хорошо хранятся и хорошо развариваются при варке (кулинарный тип ВС). Он идеально подойдет для приготовления пюре, запекания, хрустящего картофеля (чипсов и фри), а также для первых блюд и салатов.

«Отечественных фиолетовых сортов картофеля сегодня немного, и по нашим исследованиям, новый сорт «Сапфир» опережает другие по ряду характеристик. Он выделен за высокую и стабильную продуктивность, агроэкологическую пластичность, имеет высокую товарность клубней и хорошие вкусовые качества. Его можно выращивать как на Урале, так и в средней полосе России, Сибири. Появится в продаже ориентировочно через 2-3 года», — пояснила Тамара Дергилева, один из авторов сорта «Сапфир», старший научный сотрудник Уральского федерального аграрного научно-исследовательского центра УрО РАН в г. Челябинск.

Отметим, на данный момент госсортоиспытание проходит еще один фиолетовый сорт картофеля «Багира», выведенный учеными Уральского федерального аграрного НИЦ УрО РАН. Сорт также содержит большое количество антиоксидантов, имеет высокую урожайность и устойчив к распространённым заболеваниям. Создан в рамках выполнения КПНИ «Картофельводство» государственной подпрограммы «Развитие селекции и семеноводства картофеля в Российской Федерации».

Уральский федеральный аграрный научно-исследовательский центр Уральского отделения Российской академии наук (УрФАНИЦ УрО РАН) — ведущее научное учреждение, занимающееся разработкой фундаментальных основ и технологий в растениеводстве и животноводстве для обеспечения населения высококачественными продуктами питания, защитой здоровья человека и животных. За годы работы структурными подразделениями центра создано и включено в Государственный реестр селекционных достижений РФ более 300 сортов плодо-



вых, ягодных, сельскохозяйственных, декоративных культур и картофеля, которые выращиваются в разных регионах России на общей площади более 2 миллионов гектаров.

<https://agbz.ru/news/novy-sort-fioletovogo-kartofelya-dlya-funktsionalnogo-pitaniya/>

## «Нужно работать на отечественном заквасочном сырье»



Нинель Сорокина

директор ФГНБУ «Экспериментальная биофабрика»

**Пока российский молочный рынок на 90% работает на импортных заквасках, однако у России есть свои мощности и потенциал для расширения производства отечественных заквасок. Как отмечает Нинель Сорокина, директор угличского предприятия ФГНБУ «Экспериментальная биофабрика», накоплен огромный опыт, имеется масштабный фонд**

**заквасочных микроорганизмов, а готовность производителей вкладывать средства в создание новых российских заквасочных биофабрик важно поддержать на государственном уровне.**

*- «Экспериментальная биофабрика» в Угличе еще с советских времен разрабатывала и делала закваски, вы настоящий кладезь этих традиций. Какие закваски вы создавали и производите сейчас?*

- Да, наша биофабрика для производства заквасок для сыроделия была создана в 1940 году при ВНИИМС (тогда это была ВНИЛС - Всероссийская научно-исследовательская лаборатория сыроделия). Сначала выпускались пересадочные закваски, в 50-е годы начали выпускать сухие. Была поставлена задача разработать технологию и получить концентрированную закваску, ее тогда называли бактериальный препарат (а потом – концентрат), которую можно вносить одновременно с сычужным ферментом в молоко. Теперь это называется прямое внесение.

В 1969 году наши специалисты вместе с учеными ВНИЛС (ныне ВНИИМС) получили авторское свидетельство на такой бактериальный концентрат – закваску для сыра. Но обеспечить всю страну заквасками прямого внесения не могли. Поэтому разработали методы использования концентрированных заквасок. За рубежом этот метод называется полупрямым.

У заквасок производственных есть преимущество перед заквасками прямого внесения. Закваски прямого внесения заморожены или высушены, там культуры находятся в состоянии анабиоза, после внесения их в молоко нужно время на их реактивацию. А производственная закваска начинает работать сразу после внесения. И если заквасочное отделение хорошо организовано, такие закваски обеспечивают выпуск качественной и безопасной продукции.

С момента создания биофабрики у нас формировалась коллекция микроорганизмов. Мы ее пополняем и сохраняем. Коллекция является государственной собственностью и достоянием. Объем нашей коллекции заквасок - более 4500 микроорганизмов, 3500 паспортизованных культур, лактококков, несколько десятков молочнокислых палочек, бифидобактерий, пропионовокислых бактерий, два штамма уксуснокислых бактерий, есть коллекция дрожжей. Это огромный фонд.

*- В чем различие между сырными, сметанными, кефирными заквасками (бактериями), например? И почему в России и за рубежом отличаются подходы в применении заквасок?*

- У нас есть ГОСТ на бактериальные закваски. Закваски могут быть моновидовые, например, болгарская палочка, ацидофильная палочка. А есть целые ассоциации, сложные закваски, поливидовые. Большинство кисломолочных продуктов выпускаются с поливидовыми закваска-

ми, например, так делают йогурт – используют термофильный стрептококк и болгарскую палочку.

При этом для разных видов продуктов может использоваться одна и та же закваска, с одним видовым составом. Например, сметана должна вырабатываться с добавлением термофильного стрептококка и без него. Закваски такого же видового состава используются для производства творога.

Но свойства, особенно технологически значимые, микроорганизмов - это все-таки штаммовый признак. Например, в изготовлении творога и сыра режется и отделяется сыворотка. А в сметане мы хотим получить густую плотную консистенцию без отделения сыворотки. Не могут одни и те же штаммы применяться для этих разных продуктов.

То есть подбор заквасок в нашей стране как минимум разный. Мы считаем, что для сметаны нужны культуры, которые хорошо удерживают влагу, дают густоту. А в сыроделии или при производстве творога нужно получить сгусток плотный, колющийся, который режется без потери белка и хорошо отдает сыворотку. За рубежом же часто рекомендуют одни и те же закваски для сметаны и сыров. В нашей стране подход другой. Мы подбираем микроорганизмы в соответствии с требуемым качеством продукта.

*- А как применяются закваски в органическом производстве? Например, органические сыры бренда «Углече Поле» холдинга «АгриВолга» производят во ВНИИМС, используя закваски вашей биофабрики, есть ли к ним особые требования?*

- В органике допускаются ингредиенты неорганического производства, если органических не существует на рынке. При этом в органическом продукте должно содержаться не менее 95 процентов органических составляющих, остальные 5 процентов могут быть нужные технологические добавки, ферменты и закваски. Единственное, что указано в приложениях к ГОСТу по поводу заквасок, - микроорганизмы должны быть не генномодифицированные.

И это самое главное для продукции органического производства, для людей, которые следят за своим здоровьем и хотят употреблять такие продукты. Мы не используем генномодифицированные микроорганизмы, этим никогда не занимались.

Все заквасочные культуры у нас выделены в естественных условиях и из естественных источников – это растения, молоко, поэтому они не могут быть генномодифицированными. Когда закваски используются в продукции органического производства, мы соблюдаем все условия, поэтому, конечно, вся продукция является органической.

Например, органические сыры «АгриВолги» бренда «Углече Поле» вырабатываются на органическом сырье, в сыре больше 95 процентов органического молока, все по ГОСТу. Эти сыры однозначно отвечают органическим требованиям.

*- Какие закваски считаются более эффективными? Закваски прямого внесения или производственные закваски?*

- Мы разработали и используем и метод прямого внесения, и производственную закваску. Наши концентраты могут использоваться двумя методами, мы это прописываем в методиках, огромное внимание уделяем подбору штаммов в партии концентратов.

А если фирма, которая вам предоставляет закваску прямого внесения, говорит, что из нее нельзя делать производственную закваску, то там, скорее всего, нет такой системы подбора. Или же это маркетинговый ход компании, чтобы у нее покупали большое количество заквасок: продающим фирмам выгодно, чтобы молочные производители напрямую покупали у них закваски и не делали производственные закваски на своем производстве. Мы же делаем так, чтобы можно было и вносить закваски напрямую, и делать из них производственные закваски, без потери качества.

- Оба метода внесения заквасок одинаково хороши или с каким-то методом продукт будет, например, более вкусным?

- Если говорить о кисломолочных продуктах, они получаются путем сквашивания молока. Например, сметана - не такой сложный продукт, как сыр или творог. Поэтому метод прямого внесения для кисломолочных продуктов хорош. А для производства сыров у него есть недостаток: необходимость времени на реактивацию. Мы считаем, что для сыров лучше использовать производственные закваски. В России разные сыродельные компании привыкли в сыроделии использовать, для простоты, прямую закваску. Однако ведущие сыродельные европейские страны используют именно производственную закваску, отношение к сыроделию там очень трепетное. Нам нужно сохранять свой традиционный правильный подход к использованию заквасок.

Наши заводы начали интенсивно переходить на прямые закваски в советское время, потому что при использовании производственных заквасок заквасочным отделением трудно было предотвратить попадание бактериофагов в закваски, были часто негерметичные заквасочники. Но сейчас уже есть асептические танки. Например, такой танк установили на УМСЗ (Угличский сыродельно-молочный завод) принадлежащий агрохолдингу «АгриВолга», такое оборудование защищает от попадания каких-то посторонних микроорганизмов и фагов. Мы семь раз отбирали производственную закваску из этого танка, изучали пробы на наличие бактериофагов и других посторонних веществ - и ни разу фаг не был обнаружен. То есть если заквасочные отделения будут обеспечены такими танками, вопрос защиты закваски от бактериофагов будет решен однозначно. И на производство будет поступать живая закваска.

Кстати, на УМСЗ установлено импортное оборудование, но в России есть уже и отечественное производство такого оборудования. В нынешней нестабильной политической ситуации лучше один раз купить пару таких асептических танков и уже не зависеть от зарубежных поставок заквасок. Работать на отечественных заквасках - не проблема.

- А почему и в какой момент перешли на импортные закваски?

- Своих заквасок для прямого внесения в 90е годы не хватало. Когда начали работать механизмы рыночной экономики, у нас появились импортные закваски. Многие заводы в итоге так привыкли к закваскам прямого внесения, что, можно сказать, «расслабились», и вообще ликвидировали у себя заквасочные отделения, да и свои новые заводы построили без таких отделений. В итоге сейчас, после февраля 2022 года, сразу появился вопрос – как же быть без своих, отечественных заквасок, если импортная продукция уйдет с рынка? Вопрос, как быть, когда не будет импортной закваски, имеет свой ответ – это однозначно производственная закваска.

Вообще, для производства национального ассортимента сыров и российскому сырью отечественные закваски подходят лучше. Ведь учёные ВНИИМС и специалисты биофабрики разрабатывали состав микрофлоры, подбор их с учетом наших условий, молока, технологий. И наши закваски соответствуют этим условиям.

- Как вы считаете, может ли Россия вернуться к отечественному производству заквасок?

- Сейчас в Россию ввозится около 700 тонн заквасок зарубежного производства, из них 250 тонн - это закваски прямого внесения.

Увеличить долю своих заквасок можно и нужно. Надо работать на нашем сырье, на наши традиционные продукты, как это уже сложилось у нас исторически. Но это не быстро. Мы видим на опыте холдинга «АгриВолга», который настойчиво развивает это направление, что это не просто. Нужны большие вложения и помощь государства. Бизнесу непросто, потому что затраты на оборудование большие, это миллиарды, а окупаемость не быстрая. Плюс специалистов мало, их можно пересчитать по пальцам по всей стране. И конечно, нужна коллекция микроорганизмов.

Когда «АгриВолга» построит в Угличе, на территории УСМЗ (Угличского сыродельно-молочного завода), большую биофабрику, будет современное здание, оборудование, площади, будут востребованы коллекции научных институтов, в том числе и наша коллекция. Мы продолжаем активно развивать нашу коллекцию, уже на современном уровне, углубляем исследования, используем в том числе и генетические методы идентификации наших бактерий, уже генетически идентифицировали наши молочнокислые палочки, работаем дальше.

Обязательно нужно строить свои российские заводы для производства отечественных заквасок, и нужна государственная поддержка такой инициативы бизнеса, производителей, в направлении импортозамещения.

*- Будет ли готова ваша фабрика производить отечественные закваски в больших масштабах? В целом, какие примерно объемы отечественных заквасок нужны, чтобы обеспечить российскую молочную промышленность, заменить ими импортные закваски?*

- Мы сейчас загружены максимально. Чтобы биофабрика самостоятельно увеличила объемы производства заквасок, мы должны либо реконструировать цех, либо построить новый. Но мы государственное научное учреждение, собственных средств для создания масштабного производства у нас нет, вложить в это средства может только государство. А вот если будут строиться частные биофабрики, как, например, сейчас это делает компания «АгриВолга», то возможна наша совместная работа. С «АгриВолгой» у нас уже подписано соглашение о сотрудничестве, мы будем готовы участвовать в обеспечении культурами в том числе.

Что касается цифр, для обеспечения российского рынка нужно порядка 90 тонн сухих концентрированных заквасок в год. Но точно рассчитать это сложно, потому что для разной продукции разные дозы внесения, а в разных заквасках разное количество клеток бактерий. Замороженных заквасок нужно в 10 раз больше, у них другие дозы внесения.

<https://agbz.ru/interviews/nuzhno-rabotat-na-otechestvennom-zakvasochnom-syre/>

## **Снижение цен на сырое молоко может спровоцировать спад его производства**

### **Падение цен может быть связано с излишним предложением молока-сырья**

Оптовые цены на сырое молоко резко снизились в марте. Об этом пишут «Ведомости» со ссылкой на топ-менеджеров трех компаний-производителей. По словам одного из них, цены на сырье по сравнению с декабрем-январем упали на 5-6 руб. Другой уточнил, что сырое молоко подешевело на 15%, до 32-33 руб. за 1 кг и «это нездоровая ситуация для рынка». Гендиректор агрохолдинга «Степь» Андрей Недужко подтвердил изданию: тренд на снижение цен на сырое молоко действительно есть.

По словам топ-менеджера одной агропромышленной группы, падение цен связано с излишним предложением сырого молока — на начало 2023 года профицит составлял 1,7-2 млн т. Он говорит, что молочные заводы не могут переработать такой объем продукции, поэтому и начали снижать закупки. Мощности хранения этих предприятий не позволяют нарастить запасы продукции сравнительно длительного срока годности и биржевых товаров — сыров, масла и сухого молока.

Из-за этого у крупных производителей молока начала снижаться маржа, сказал собеседник издания в одной из компаний. Некоторые торгуют «на грани рентабельности», добавил другой собеседник. Президент Ассоциации крестьянских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России Ольга Башмачникова сказала «Ведомостям», что давление переработчиков на фермеров действительно есть, а если так продолжится и дальше, то некоторые хозяйства могут обанкротиться. Источник издания в одной из компаний допускает, что небольшие хозяйства «будут вынуждены пустить скот под нож» и уйти с рынка.

Гендиректор Streda Consulting Алексей Груздев сказал «Агроинвестору», что снижение цен на сырое молоко действительно есть, оно связано с коррекцией под спрос. Кроме того, скоро начнется сезон «большого молока», напоминает он. По словам Груздева, нынешнее снижение цен пока не критично, но сложно прогнозировать, что будет дальше.

Представитель «ЭкоНивы» сказала «Агроинвестору», что компания не может комментировать действующие контракты с покупателями. При этом только за последние несколько месяцев в секторе отмечается продолжающийся рост основных операционных и общехозяйственных расходов, включая подорожание запчастей, ветпрепаратов и увеличение расходов на семя быков. Все это может негативно сказаться на рентабельности молочного животноводства, особенно у небольших хозяйств, бизнес которых не стандартизирован.

Одним из драйверов роста для отечественной молочной отрасли может и должен стать экспорт, причем не только биржевых товаров (сухое обезжиренное молоко, сливочное масло, сухая сыворотка), но и готовой молочной продукции, предназначенной для конечного потребителя, уверена представитель «ЭкоНивы». Благодаря качеству российского молока и комфортному курсу рубля к основным мировым валютам у России есть все шансы стать одним из основных поставщиков широкого спектра молочной продукции на мировые рынки, и этим нужно непременно воспользоваться.

В январе «Агроинвестор» писал, что цены производителей сырого молока в России в течение первого полугодия 2023 года могут снизиться на 5%. Чтобы ограничить такую динамику, необходимо стимулировать экспорт, который зависит от валютного курса. Об этом на XIV съезде Национального союза производителей молока («Союзмолоко») говорил гендиректор компании «Молвест» Анатолий Лосев. По его словам, причиной падения цен является снижение потребления молока в 2022 году, и, как следствие, образование на рынке избыточного сырья.

В начале марта гендиректор Нижегородского молочного союза Николай Трофимов говорил порталу MilkNews, что в регионе среди производителей молока есть предприятия, которые уже по итогам прошлого года отработали с убытками, и если ситуация со снижением цен будет усугубляться, они просто уйдут с рынка и, например, начнут заниматься растениеводством. «Новые инвесторы на их место прийти могут, но ресурсы, земля и люди будут утеряны безвозвратно», — предупреждал он. Советник президента «ОСП агро» (Московская область) Магомед Чурилов тогда отмечал, что себестоимость производства молока относительно прошлого года выросла с 28-29 руб./кг до 33-34 руб./кг и почти сравнялась с отпускной ценой. <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/40013-snizhenie-tsen-na-syroe-moloko-mozhet-sprovotsirovat-spad-ego-proizvodstva/>

## **Оптимизация или сокращение: что происходит с ассортиментом продуктов питания на российском рынке**

**Критической проблемой для производителей и поставщиков является рост себестоимости**

По итогам прошлого года в российских магазинах сократился ассортимент основных категорий продуктов питания, выяснила исследовательская компания NielsenIQ. Сильнее всего это затронуло сегмент консервированных овощей, количество товарных позиций которых уменьшилось на 11,9%, соусы и масла (-10,2%), а также детское питание (-10%). В меньшей степени — мороженое (-1,8%), напитки (-4,1%) и снеки (-5,5%).

## Насколько сократился ассортимент

Количество товарных позиций (SKU) на российском FMCG-рынке, по данным NielsenIQ, стало сокращаться почти сразу после начала специальной военной операции. Так, в период с 12 по 17 недели 2022 года (примерно конец марта — начало мая) ассортимент продовольственных товаров был на 8,9% меньше, чем за аналогичный период предыдущего года. Тогда особенно заметно просели категории консервированных грибов (–22%), растительного масла (–19,1%) и ложковых йогуртов (–20,6%).

«В прошлом году с полок крупных торговых сетей выбыло более 14 тыс. товарных позиций, которые почти полностью удалось заменить новыми. Общее количество товаров сократилось в пределах 1-2%, — прокомментировал [«Агроинвестору»](#) председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) Игорь Караваев. — Сужение ассортимента произошло в таких категориях как кофе, снеки, импортный шоколад, а также в линейке современных молочных продуктов — йогуртов, творожных десертов. При этом расширился ассортимент товаров в категории овощей и фруктов, свежих продуктов, товаров среднего и низкого ценовых сегментов, в том числе благодаря росту числа СТМ-новинок от торговых сетей».

«Сокращение ассортимента сегодня наблюдается почти во всех категориях продукции, за исключением, пожалуй, кондитерской. Российские потребители привыкли плохие новости „заедать“ сладким. Таким образом, растущих категорий не так много: это, например, кондитерская продукция, лапша быстрого приготовления, — говорит исполнительный директор ассоциации [«Руспродсоюз»](#) Дмитрий Востриков. — Это не самые дорогие и более востребованные при урбанистическом укладе жизни категории. По недорогим продуктам у нас все стабильно». В беседе с [«Агроинвестором»](#) он подчеркнул, что наиболее подвержен сокращению ассортимент товаров в среднем ценовом сегменте. По оценке отраслевого объединения, в прошлом году на физической полке сокращение ассортимента составило 5-10%, но вместе с тем происходил рост количества SKU на маркетплейсах. Поэтому, подчеркивает Востриков, нельзя однозначно сказать, что покупатель полностью потерял этот ассортимент: он, скорее, переместился в новые каналы с безразмерной полкой, на которую, кроме прочего, поставщику легче попасть.

Руководитель [Национальной мясной ассоциации \(НМА\)](#) Сергей Юшин утверждает, что внешне продуктовая полка в глазах обычного потребителя не претерпела каких-либо заметных изменений: она по-прежнему выглядит очень привлекательно, а ассортимент продукции просто огромный. Что касается мясной полки, то ее ассортимент, по словам Юшина, точно не ухудшился. Напротив, появляется все больше новых продуктов из мяса. «Потребление мяса растет и спрос на разделанную продукцию в индивидуальной упаковке не спадает. Увеличивается и потребление продукции, максимально готовой для финальной кулинарной обработки, — рассказал он [«Агроинвестору»](#). — Пока мы не дошли до того, чтобы люди стали покупать исключительно целую курицу и разделывать ее дома сами. Но мы не исключаем, что изменения могут произойти, и анализируем, как должен будет впоследствии измениться ассортимент [мясной продукции]. Учитывая, что розничные цены на основные виды мяса и птицу пока стабильны, а цена свинины и бройлера в рознице снижается, наша продукция остается востребованной и более привлекательной, чем целый ряд других товаров продовольственной группы. Поэтому у нас пока все выглядит достаточно неплохо».

Исполнительный директор компании [«Ринкон Менеджмент»](#) Константин Корнеев утверждает, что в прошлом году ассортимент продуктов питания на российском рынке сократился, и это было продиктовано необходимостью снизить затраты. Он уверен, что во многом это произошло по инициативе торговых сетей, которые, благодаря упрощению торговой матрицы, снижают издержки, связанные с обработкой заказов, логистикой, уменьшением процента просроченной продукции и так далее. «Сокращение ассортимента делается для того, чтобы оставить на полках наиболее популярные и оборачиваемые товары», — прокомментировал Корнеев [«Агроинвестору»](#).

Гендиректор Национального союза производителей молока («Союзмолоко») Артем Белов отмечает, что сокращение ассортимента молочной продукции на российском рынке происходило не только из-за смещения спроса от дорогих молочных продуктов в пользу более доступных, но и из-за трудностей с упаковкой и комплектующими, которые возникли после введения санкций. В связи с этим некоторые производители вынуждены были пересматривать ассортимент для более эффективной работы и снижения издержек на поиск и закупку упаковки или оборудования, поставки которых в Россию были нарушены. «Сейчас большинство выпавших категорий замещены или российскими поставщиками, или партнерами из дружественных стран», — говорит Белов.

### **Сокращения ассортимента не было, была оптимизация**

Производители продуктов питания и розничные сети, которые согласились ответить на вопросы «Агроинвестора», отрицают сокращение ассортиментного ряда, рапортуя о росте количества SKU и говорят об оптимизации продуктовой линейки. «Мы не сокращали ассортимент. В некоторых категориях выбывали отдельные бренды и поставщики (например, в бытовой химии, кофе, чае), но нам удалось найти альтернативные производства и поставщиков в других странах (Азия, Ближний Восток, Китай и так далее). Кроме того, мы усилили предложение товарами собственных торговых марок», — прокомментировали в пресс-службе сети гипермаркетов «Лента».

«Безусловно, как и у других ритейлеров, наш ассортимент претерпел некоторые изменения. При этом нельзя сказать, что он сократился — на замену ушедшим брендам пришли новые, а часть ушедших мы продолжаем „возвращать“ на наши полки», — рассказала «Агроинвестору» вице-президент по коммерческой деятельности «Азбуки Вкуса» Екатерина Ломакова. Она отметила, что в сегменте продовольственных товаров временные сокращения фиксировались в таких группах как восточная кухня, чипсы, сухие завтраки и мюсли. Это было связано с тем, что в этих сегментах традиционно высокая доля импортного ассортимента и его смена потребовала времени. «Азбука Вкуса» не ожидает, что в этом году количество товарных позиций на полках ритейлера уменьшится: в компании делают ставку на развитие продукции собственного производства и фермерскую продукцию.

«ЭкоНива» в 2022 году расширила ассортимент выпускаемой продукции до 80 SKU против 71 SKU в 2021-м. Новыми позициями пополнилась творожная линейка, а в категорию сыров был добавлен премиальный сыр Dürri Classic трех и 12 месяцев выдержки. «ЭкоНива» активно работает над новыми продуктами в ассортименте и в этом году уже выпустила три новинки: премиальный сыр Dürri Zeller 6-месячной выдержки, а также полутвердые сыры Momente aus Schollbrunn и Momente aus Walldorf.

«Мираторг» регулярно инвестирует в разработку новинок, рассказали «Агроинвестору» в пресс-службе компании. В частности, агрохолдинг расширяет ассортимент максимально готовых к употреблению продуктов, на фабрике-кухне в Подмоскowie были запущены новые линейки супов, напитков, салатов, вторых блюд, слоев, булочек, хлеба и пиццы. А ассортимент завода кулинарных блюд «Мираторга» в Брянской области в 2022 году вырос с 84 до 102 позиций. Также ассортиментный портфель компании расширился за счет новых позиций из свинины для запекания в вакуумной упаковке, новой снековой линейки (куриных и картофельных наггетсов, куриного поп-корна и луковых колец), моносмесей из овощей шоковой заморозки, квашеной и маринованной капусты, собственной линейки солений. На 40% расширился ассортимент блинов — до 25 товарных позиций, в текущем году в нем появится еще минимум пять новинок, на 9% вырос ассортимент максимально удобных в быстром приготовлении стейков из мяса птицы в маринаде, мясные новинки в этом году появятся на полках и к сезону гриль. Кроме того, «Мираторг» провел оптимизацию текущего портфеля колбасных изделий и после старта всех новинок 2023 года ассортимент превысит 100 наименований. Еще порядка 10 рецептов колбас и мясных деликатесов находятся в работе у технологов агрохолдинга.

Все бренды группы «Продо» в 2022 году выпускали новинки, поделилась с «Агроинвестором» директор по стратегическому маркетингу компании Наталья Яфизова. Так, под брендом «Трокурово» (продукция из мяса птицы) стала выходить новая линейка полуфабрикатов, а у бренда «Клинский» только в первом полугодии появилось 15 новых продуктов. Бренд мясных деликатесов «Черный кабан» пополнился 11 новинками, а «Омский бекон» — 50. «Продо» также инвестировала в развитие продуктов категории «Гриль» и увеличение мощностей мясоперерабатывающих комбинатов. «Сейчас нет объективных причин для заметного сокращения ассортимента в ближайшем будущем. Как, впрочем, и для заметного его расширения. Здоровый баланс — это то, что позволит участникам рынка не только сохранить показатели, но и расширить свои возможности», — сказала Яфизова.

Производитель продуктов питания из мяса «Аби» (бренды «Вязанка», «Стародворье» и др.) на начало 2022-го насчитывал в своем портфеле 229 SKU, а к концу года их количество выросло на 14%. Отдельно ассортимент замороженных полуфабрикатов «Аби» увеличился на 47%. Кроме того, компания запустила линейку растительных продуктов Foodgital. Отвечая на вопрос «Агроинвестора» о возможном сокращении ассортиментной линейки, представитель компании ответил, что «Аби» намерена наращивать присутствие на рынке, а также развивать экспортные поставки. Для этого в 2022 году инвестировано 8,2 млрд руб. в строительство новых производственных площадок.

Ассортимент Viola (правопреемник финского производителя молочных продуктов Valio, ушедшего из России в прошлом году) претерпел ряд изменений, но, несмотря на это, компания сохранила присутствие во всех ключевых категориях и дополнила портфель новинками, сообщили «Агроинвестору» в пресс-службе компании. На ассортимент Viola повлияло прекращение поставок товаров из Финляндии. Кроме того, была проведена оптимизация продуктового портфеля, которая в целом является достаточно регулярной практикой на рынке, но особенно важна в период высокой волатильности, когда критически важно сохранить ключевые позиции, пожертвовав наименее доходными и перспективными. В краткосрочной перспективе также сказались невозможность поставки импортных ингредиентов и упаковочных материалов, запчастей и производственного оборудования. В частности, на несколько месяцев компания Viola была вынуждена приостановить выпуск питьевого йогурта в связи с отсутствием на рынке подходящей упаковки. Производство было восстановлено уже осенью, когда был найден и одобрен соответствующий поставщик.

«На данный момент ситуация стабилизировалась — экспертами Viola подобраны производители всех ключевых ингредиентов и упаковочных решений. Кроме того, несмотря на негативные тренды на рынке, потребители продолжают интересоваться вкусной и качественной продукцией, способствующей повышению качества их жизни. Динамика продаж Viola в ряде категорий это подтверждает», — отмечает пресс-служба производителя. Там добавили, что за прошедшие 12 месяцев ассортиментный ряд компании пополнился твердым сыром Royal Cheese Collection Parmesan, новыми вкусами сливочного йогурта Laplandia, линейкой йогуртов без лактозы Viola Free. В 2023 году Viola планирует и дальше развивать продуктовый портфель.

Ассортиментная линейка «Дамате» включает более 400 позиций под брендом «Индилайт», свыше 50 наименований под брендом «Озёрка» и порядка 200 под брендом BAZARCO. «Сегодня одним из ключевых потребительских трендов становится тренд на удобство и быстроту приготовления, поэтому мы активно расширяем линейку готовых к употреблению продуктов из индейки, утки и баранины, рубленой группы и маринадов, — перечисляет заместитель генерального директора по продажам и маркетингу УК «Дамате» Дарья Лашенко. — При этом в рамках регулярных продуктовых аудитов „Дамате“ проводит оптимизацию ассортимента, перераспределяет объемы между сегментами и корректирует выпуск наименее эффективных и востребованных на рынке позиций, увеличивает объем и количество позиций в популярных линейках продукции».



Вместе с тем Лашенко отметила, что на рынке наблюдается тенденция к сокращению ассортимента продуктов для повышения эффективности и конкурентоспособности, однако для удовлетворения меняющихся потребностей рынка и расширения аудитории может использоваться и стратегия увеличения ассортимента. При этом, считает она, наиболее вероятно, что внутри компаний произойдет перераспределение ассортимента выпускаемых продуктов в сторону более эффективных сегментов и увеличения объема производства прибыльных.

В сервисе экспресс-доставки «Самокат» говорят, что постоянно работают над развитием и расширением ассортимента предлагаемых продуктов. «Каждый месяц бренд выпускает различные новинки. Чаще всего это редкие и необычные продукты, которые не найти в магазинах у дома, а еще специальные лимитированные товары с необычным дизайном, которые выпускают к праздникам. К примеру, накануне Пасхи Самокат запускает в продажу куличи собственной торговой марки», — комментирует руководитель департамента коммуникаций и разработки брендов собственных торговых марок Кассандра Фадеева.

## **Причины и последствия снижения ассортимента**

Аналитики и отраслевые эксперты, тем не менее, утверждают, что выбор продуктов питания на российском рынке по итогам прошлого года стал менее разнообразным: отрасль сфокусировалась на более востребованных товарах, убрав артикулы, которые в отсутствие яркого спроса продаются хуже. «Сокращение ассортимента — это очевидный факт, который стал следствием событий, произошедших на потребительском рынке», — говорит гендиректор информационно-консалтингового агентства Infoline Иван Федяков. Он обращает внимание на то, что подавляющее большинство ритейлеров планируют развивать формат дискаунтеров как ответ на возникающие вызовы. Однако у дискаунтера ассортимент товаров обычно составляет от 500 до 1 тыс. SKU, в то время как на полках обычного супермаркета представлено от 2,5 тыс. до 4 тыс. SKU.

«В начале марта мы проводили опрос, который показывает, что критической проблемой для производителей и поставщиков продуктов питания является рост себестоимости. В прошлом они могли бы переложить этот рост на потребителя, но сейчас на фоне низких доходов населения и низкой покупательской активности это сделать практически невозможно, — говорит Федяков. — Выходом из этой ситуации является сокращение ассортимента, необходимое для увеличения оборачиваемости продукции по оставшимся позициям». Он приводит такой расчет: производитель может продать один продукт с маржинальностью 10 руб. или три продукта с маржинальностью 4 руб. и в итоге получить 12 руб. Второй подход в текущей ситуации предпочтительнее, так как позволяет производителям и ритейлерам находить соответствующие ниши для того, чтобы, имея критически низкую маржинальность, все-таки быть рентабельным за счет более высоких оборотов и частоты реализации товаров.

Караваев также говорит о том, что перераспределение ассортимента происходит и внутри торговых форматов: крупные ритейлеры активно развивают «жесткие дискаунтеры», где продаются только самые востребованные товары, а количество SKU в таких магазинах в 4-5 раз меньше, чем в обычных. В то же время, по его словам, омниканальные игроки увеличивают ассортимент товаров на онлайн-витринах, что снижает издержки на логистику и обслуживание торговых залов и дает покупателю возможность широкого выбора.

Говоря о последствиях, которые сопровождают сокращение ассортимента продуктов на российском рынке, Корнеев из «Ринкон Менеджмент» полагает, что в среднесрочной перспективе с полок может пропасть продукция нишевых стартапов и продукция, производство которой связано с высокими издержками, например, в премиальных видах упаковки. Федяков также ожидает, что в этом и следующем году с рынка будут уходить российские производители продуктов, которые не смогут справиться с возросшими издержками.

Востриков отмечает, что ассортимент на полке еще никогда не менялся так быстро, как за последний год. Раньше ассортиментная матрица трансформировалась постепенно, годами, а сдвинуть с полки крупного транснационального игрока было почти невозможно, потому что он обладал несопоставимыми маркетинговыми бюджетами, имел слаженные бизнес-процессы и лучшие кадры. Сегодня все по-другому. «Что будет дальше — как и всегда будет зависеть от „скорости реакции“ бизнеса. Наши участники смотрят в будущее с оптимизмом. В 2023 году многие прогнозируют расширение ассортимента отечественной продукции на полке, планируют увеличивать ассортиментное предложение и выводить на рынок новинки», — добавляет глава «Руспродсоюза».

<https://www.agroinvestor.ru/markets/news/40039-optimizatsiya-ili-sokrashchenie-chto-proiskhodit-s-assortimentom-produktov-pitaniya-na-rossiyskom-ry/>

## **В 2023 году экспорт льняного масла из России может вырасти в несколько раз**

### **Лидером среди стран-покупателей в прошлом году стал Китай**

В 2023 году объемы экспорта льняного масла из России могут увеличиться в несколько раз, при этом вывоз льна за рубеж как сырья сократится. Такое мнение высказал исполнительный директор Масложирового союза России Михаил Мальцев, слова которого приводит центр «Агроэкспорт» при Минсельхозе. По его словам, в 2023 году производство масличного льна может увеличиться на 15% как за счет расширения посевов, так и совершенствования технологий возделывания.

Также союз ожидает роста объемов переработки в 1,5 раза, то есть производство льняного масла на уровне более 50 тыс. т. Согласно сообщению «Агроэкспорта», в последние годы Россия наращивает производство и экспорт маслосемян льна и льняного масла. В 2022 году физический объем поставок масличного льна увеличился на 46%, экспортная выручка — на 33%. Отгрузки льняного масла продемонстрировали рост на 31% и 36% соответственно.

Крупнейшим покупателем масличного льна является Китай, на который в прошлом году приходилось более половины объема поставок из России. За год стоимостной объем экспорта в эту страну увеличился на 49%. Кроме того, на 44% нарастила закупки Турция. Также в числе ведущих импортеров сохранили места традиционные покупатели российского льна — Бельгия, Латвия и Польша.

Китай является лидером и среди покупателей российского льняного масла с долей около 42%. По итогам 2022 года в КНР было отгружено более 15 тыс. т продукта, что на 3,7% больше показателя 2021 года, при этом в денежном выражении экспорт прибавил 15%. Больше других нарастила импорт Турция — на 64% и на 91% соответственно. Кроме Китая и Турции в топ-5 импортеров российского льняного масла вошли Литва, Бельгия и Норвегия. Всего в течение прошлого года льняное масло из России было поставлено в 42, а масличный лен — в 40 стран.

По словам Мальцева, в последние годы объемы внутреннего производства масличного льна стабильно растут, в том числе в 2022 году валовой сбор увеличился на 63%. «Поскольку в основном мы экспортируем масличный лен как сырье, то с увеличением урожая вырос и экспорт. Однако начиная с 2018 года мы начали вывозить льняное масло, отгружая за рубеж около 30 тыс. т в год. С ростом выращивания льна увеличилось и производство масла: в 2022 году его вывезли уже 36 тыс. т», — сказал Мальцев «Агроэкспорту».

Вице-президент Российского зернового союза Александр Корбут в конце прошлого года говорил «Агроинвестору», что производство масличного льна как культуры, которая многие годы была нишевой, стало приобретать более значимый характер. «Плюс в том, что экспортные

ограничения в этой отрасли минимальные. В России почти нет переработки масличного льна, нет культуры потребления продуктов из него», — объяснял он. При этом масличный лен имеет большой спрос на мировых рынках, что и обеспечило резкий рост производства этой агрокультуры, а также расширение ее посевов, в первую очередь в Сибири.

<https://www.agroinvestor.ru/markets/news/40000-v-2023-godu-eksport-lnyanogo-masla-iz-rossii-mozhet-vyrasti-v-neskolko-raz/>

**Очередная рассылка ЕЖЕНЕДЕЛЬНОГО ОБЗОРА СОБЫТИЙ в АПК**

**"АГРОSTART - ИНФО" ( ФЕДЕРАЦИЯ + РЕГИОН + ОПЫТ РЕГИОНОВ) 11-12 апреля, затем 18-19 апреля и т.д. каждые вторник или среду.**

Стоимость подписки **до 1 января 2024 г.** для организаций

**19 999** руб. ( **250 руб.**/неделя), для частных лиц, специалистов

предприятий - **3 500** руб., ( фиксированная цена **50 руб.**/неделя + спецвыпуски БЕСПЛАТНО).

В базовый комплект отраслевой рассылки входят федеральный и региональные блоки агроаналитики, праздничные и специализированные отраслевые выпуски, материалы медиа - марафонов, проект "УРОЖАЙ - 2023", оперативная информация о ходе полевых / уборочных работ в РФ.

Если желаете получать обзоры еженедельно, дайте знать.

---

НАШИ ЦЕНЫ на **2023 г.** по еженедельному проекту

**"АГРОSTART - ИНФО" + "АГРОНАВИГАТОРЪ"**

( размещение информации, распространение + подписка) :

**Размещение объявления:**

- 1 выход - 555 рублей,
- 3 выхода - 1 500 рублей,
- 5 выходов - 2 000 рублей,
- 10 выходов - 2 500 рублей.

**Размещение рекламного модуля** ( 1/2 А4 ) :

- 1 выход - 5 555 рублей,
- 3 выхода - за 7 777 рублей,
- 5 выходов - за 9 999 рублей,
- 7 выходов - за 11 111 рублей,
- 10 выходов - за 15 555 рублей,
- полугодие - 17 777 рублей/

Разместить срочную информацию можно ПРЯМО СЕЙЧАС, отправив запрос/информацию на [e-mail:agrostart@ya.ru](mailto:agrostart@ya.ru)

Размещение предприятия в поисковике сельхозпродукции, продуктов питания, сопутствующих товаров и услуг в регионах "АГРОНАВИГАТОРЪ" - 12 000 руб / 1200 руб в месяц.

Чтобы добавить Ваше предприятие необходима информация: название, Ф.И.О. руководителя, адрес, телефоны, сайт (если имеется), электронная почта, предлагаемая продукция/услуги.

Работаем по всем регионам России.

Поиск осуществляется по любому из параметров: наименованию продукции/услуги, региону, названию предприятия, фамилии руководителя, адресу, телефону и т.д.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ПЕРСОНАЛЬНАЯ) РАССЫЛКА

ваших предложений по нашей базе руководителей/главных специалистов АПК ( Ставропольский, Краснодарский края, Ростовская, Волгоградская области, Республики Дагестан, Калмыкия, Карачаево-Черкессия, Северная Осетия-Алания, Крым, другие российские регионы) .

1 регион - 15 000 рублей,  
СКФО + ЮФО - 30 000 рублей,  
Вся РОССИЯ - 50 000 рублей.

Дни рассылки - понедельник, четверг, пятница, суббота, воскресенье.

Закрепление первоначальной рассылки с дополнительными повторами, включая изменения по компредложениям, ценам, информирование по текущим акциям и т.д. с промежутками раз в неделю, месяц, квартал, полугодие, год (на усмотрение заказчика) СКИДКИ на повторы:

3 - 3%, 5 -10%, 7- 15%, 10 - 20%, 20- 25%, 30- 30%, 50- 50% )))

---

С уважением, маркетолог медиа-проектов "АГРОSTART - ИНФО" Ольга Звягинцева.

Кто владеет информацией, тот владеет ситуацией)))

ПОДРОБНОСТИ: тел. 8 962 439 4479 ,

WhatsApp 9620216726, Telegram @olgaagrostart

Наши информационные ресурсы:

- АГРОSTART - ONLINE <https://agrostart.net/>

- АГРОSTART-ИНФО" ( ФЕДЕРАЦИЯ + РЕГИОН + ОПЫТ РЕГИОНОВ)

<https://agrostart.net/20dec2022>

- поисковик агропродукции в регионах "АГРОНАВИГАТОРЪ"

<https://agrostart.net/sites/all/spr/stv/index.php>

- проект "БИТВА Z@ УРОЖАЙ "

и "ДНЕВНИК ЖАТВЫ":

<https://agrostart.net/20dayshatvy22>

- аграрные анекдоты в проекте "В рабочий полдень"

<https://agrostart.net/news/anekdoty>

До связи.